

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ИЗМЕНЕНИЕ № 1 В ДОКУМЕНТАЦИЮ ОБ ОТКРЫТОМ КОНКУРСЕ

по проведению открытого конкурса на право заключения государственного контракта на выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд в рамках ФЦП «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2014-2020 годы» (Мероприятие 3.3.1 - III очередь_8) по проекту: «Разработка и внедрение инструментов демонстрации и популяризации результатов и достижений науки в аудитории для различных категорий и возрастных групп посредством выпуска научно и научно-популярных изданий, создание интернет-ресурсов (мультимедийных продуктов), обеспечивая привлечение молодежи в науку».

Шифр лота 2014-03-597-0023

(Извещение №0173100003714000515 от 08.10.2014)

СОГЛАСОВАНО

Директор Департамента управления
программами и конкурсных процедур
Министерства образования и науки
Российской Федерации

_____/Попов М.С./

«13» октября 2014 г.

СОГЛАСОВАНО

Директор Департамента науки и
технологий
Министерства образования и науки
Российской Федерации

_____/Салихов С.В../

«13» октября 2014 г.

**2014 г.
Москва**

Государственный заказчик вносит изменения в документацию по проведению открытого конкурса на право заключения государственного контракта на выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд в рамках ФЦП «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2014-2020 годы» (Мероприятие 3.3.1 - III очередь_8) по теме: Разработка и внедрение инструментов демонстрации и популяризации результатов и достижений науки в аудитории для различных категорий и возрастных групп посредством выпуска научно и научно-популярных изданий, создание интернет-ресурсов (мультимедийных продуктов), обеспечивая привлечение молодежи в науку». (Извещение №0173100003714000515) по следующему положению:

1. В Разделе II ИНФОРМАЦИОННОЙ КАРТЫ ЗАКУПКИ ИУЗ 1.1 изложить в следующей редакции:

«

ИУЗ 1.1.	<p>Вид и предмет Конкурса: Открытый конкурс на право заключения государственного контракта на выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд в рамках федеральной целевой программы «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2014-2020 годы» (Мероприятие 3.3.1 – III очередь_8) Количество лотов: 1.</p> <p>ЛОТ 1 Шифр: 2014-03-597-0023 Предмет государственного контракта по лоту 1: Выполнение работ, оказание услуг по теме: «Разработка и внедрение инструментов демонстрации и популяризации результатов и достижений науки в аудитории для различных категорий и возрастных групп посредством выпуска научно и научно-популярных изданий, создание интернет-ресурсов (мультимедийных продуктов), обеспечивая привлечение молодежи в науку».</p>
----------	---

»

2. Раздел IV ЗАДАНИЕ изложить в следующей редакции:

«

ЗАДАНИЕ

на выполнение работ (оказание услуг) по теме:

«Разработка и внедрение инструментов демонстрации и популяризации результатов и достижений науки в аудитории для различных категорий и возрастных групп посредством выпуска научно и научно-популярных изданий, создание интернет-ресурсов (мультимедийных продуктов), обеспечивая привлечение молодежи в науку»

Шифр 2014-03-597-0023

Код по Общероссийскому классификатору продукции по видам экономической деятельности (ОКПД) ОК 034-2007 - 92.11.31.150

1. Цель выполнения работ (оказания услуг)

Целями работ являются разработка и внедрение новых механизмов демонстрации и популяризации достижений науки, развитие интереса к современным научным достижениям у подростков, и, как следствие, привлечение молодёжи в науку.

2. Результаты выполнения работ (оказания услуг)

При выполнении работ должны быть получены следующие результаты:

- 2.1. Концепция системы демонстрации и популяризации результатов и достижений науки в аудитории для различных категорий и возрастных групп посредством выпуска научно и научно-популярных изданий, создания интернет-ресурсов (далее - мультимедийных продуктов), обеспечивающих привлечение молодежи в науку и формирующих мотивацию к изучению ее.
- 2.2. Перечень популяризирующих достижений современной науки тем для каждой категории и возрастной группы.
- 2.3. Научно-педагогический концепт-сценарий мультимедийного продукта.
- 2.4. Научно-педагогический концепт-сценарий научно-популярного издания.
- 2.5. Сценарии научно-педагогического концепт-сценария научно-популярного издания и мультимедийного продукта.
- 2.6. Не менее 7 научно и научно-популярных изданий, мультимедийных продуктов для популяризации результатов и достижений науки и технологий. Презентация продуктов на тематических выставках.

3. Требования к работам (услугам)

Исполнителем должны быть выполнены следующие работы (оказаны услуги):

- 3.1. Разработка концепции системы демонстрации и популяризации результатов и достижений науки в аудитории для различных категорий и возрастных групп посредством выпуска научно и научно-популярных изданий, создания мультимедийных продуктов, обеспечивающих привлечение молодежи в науку и формирующих мотивацию к изучению ее.
 - 3.2. Разработка и выбор популяризирующих достижений современной науки тем для каждой категории и возрастной группы.
Подготовка 7 тем, популяризирующих современные научные достижения. Принципы выбора тем и научных достижений должны быть определены в ходе разработки концепции и на основе проведения фокус-групп по определению тематики таких достижений. В фокус-группах должны быть привлечены эксперты и специалисты из научной, технологической сфер.
 - 3.3. Разработка научно-педагогического концепт-сценария мультимедийного продукта, учитывающего специфику обучения и уровень развития подростков и молодежи.
 - 3.4. Разработка научно-педагогического концепт-сценария научно-популярного издания.
 - 3.5. Разработка сценариев научно-педагогического концепт-сценария научно-популярного издания и мультимедийного продукта.
 - 3.6. Создание 7 научно и научно-популярных изданий, мультимедийных продуктов для популяризации результатов и достижений науки и технологий (не менее 1 п.л. для изданий и 6 мин каждый для мультимедийных продуктов).
- Организация и проведение презентации продуктов на тематических выставках.

4. Технические требования

- 4.1. Объём концепции системы демонстрации и популяризации результатов и достижений науки в аудитории для различных категорий и возрастных групп посредством выпуска научно и научно-популярных изданий, создания мультимедийных продуктов должен составить не менее

20 листов формата А4, цвет шрифта - черный, высота букв, цифр и других знаков - не менее 1,8 мм (кегель не менее 12).

В рамках разработки концепции должно быть обеспечено:

- формирование экспертной группы, в состав которой должны входить научные сотрудники и специалисты-эксперты (не менее 10),
- разработка концепции,
- сбор, анализ и систематизация замечаний и предложений по совершенствованию концепции,
- доработка и согласование концепции в соответствии с полученными замечаниями и предложениями.

4.2. Перечень тем, популяризирующих современные научные достижения должен включать в себя семь позиций.

4.3. Объем научно-педагогического концепт-сценария мультимедийного продукта, описывающего педагогический аспект создаваемого продукта, учитывающего специфику обучения и уровень развития подростков и молодежи – не менее 9 листов формата А4 текста, цвет шрифта - черный, высота букв, цифр и других знаков - не менее 1,8 мм (кегель не менее 12).

4.4. Объем художественно-сюжетного сценария мультимедийного продукта – не менее 45 листов формата А4, цвет шрифта – черный, высота букв, цифр и других знаков – не менее 1,8 мм (кегель не менее 12).

4.5. При производстве мультимедийного продукта должна быть использована технология покадровой анимации с применением пакета программ трехмерной графики, формат кадра 16*9, жанр – анимационный, носитель - DVD, звук - стерео, формат – HDTV.

5. Требования к разрабатываемой документации

5.1 В ходе работы должны быть разработаны, согласованы и утверждены в установленном порядке следующие документы:

5.1.1 Концепция системы демонстрации и популяризации результатов и достижений науки в аудитории для различных категорий и возрастных групп посредством выпуска научно и научно-популярных изданий, создания мультимедийных продуктов, обеспечивающих привлечение молодежи в науку и формирующих мотивацию к изучению ее.

5.1.2 Перечень популяризирующих достижений современной науки тем для каждой категории и возрастной группы.

5.1.3 Научно-педагогический концепт-сценарий научно-популярного мультимедийного продукта.

5.1.4. Научно-педагогический концепт-сценарий научно-популярного издания.

5.1.5. Сценарии научно-педагогического концепт-сценария научно-популярного издания и мультимедийного продукта.

5.1.6. Акты сдачи-приемки научно-популярного мультимедийного продукта.

5.2 Перечень отчетной документации, подлежащей оформлению и сдаче Исполнителем Заказчику на этапах выполнения работ, определяется требованиями настоящего задания и актами Заказчика.

5.3 Отчетная документация представляется Заказчику или уполномоченной им организации на бумажном носителе в одном экземпляре и в электронном виде на оптическом носителе в одном экземпляре

6. Требования к достижению программных индикаторов и показателей

В процессе выполнения работы должны быть достигнуты следующие значения программных индикаторов:

(Заказчиком приводятся минимальные установленные значения, которые участник закупки вправе увеличить при подаче заявки на участие в конкурсе)

Наименование	ед. изм.	Год		
		2014	2015	2016
Индикаторы				
И 3.3.1.1. Число проектов, направленных на выпуск научных и научно-популярных изданий и книг; создание музейных и выставочных экспозиций; создание и обеспечение функционирования профильных интернет-ресурсов научного и научно-популярного характера; создание и поддержка теле- и радиопрограмм, научно-популярных фильмов с научной и научно- популярной направленностью, не менее	единиц	1	1	1
И 3.3.1.2. Число публикаций в российских и иностранных средствах массовой информации о результатах проектов, выполненных в рамках Программы, не менее	единиц	0	1	1

7. Перечень, содержание основных работ (услуг) по этапам, сроки выполнения и стоимость этапов

Количество и наименование этапов, содержание выполняемых работ (оказываемых услуг), перечень документов, разрабатываемых на этапах, сроки исполнения и контрактная цена приведены в календарном плане.

8. Порядок сдачи-приемки результатов выполненных работ (оказанных услуг)

8.1 Сдача и приемка результатов выполненных работ (этапов работ) осуществляется в порядке, установленном актами Заказчика.

8.2 По итогам сдачи-приемки исполненных обязательств по Государственному контракту (этапу Государственного контракта) отчетные материалы подлежат опубликованию на официальном сайте федеральной целевой программы «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2014 - 2020 годы» <http://fcpr.ru>, с учетом положений части IV Гражданского кодекса Российской Федерации, Законом Российской Федерации от 21 июля 1993 г. № 5485-1 «О государственной тайне», Федеральными законами от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ «О коммерческой тайне», от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», Указом Президента Российской Федерации от 30 ноября 1995 г. № 1203 «Об утверждении перечня сведений, отнесенных к государственной тайне»

3. Раздел V ФОРМЫ ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ УЧАСТНИКАМИ ЗАКУПКИ, ФОРМА 3.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ УЧАСТНИКА В ОТНОШЕНИИ ОБЪЕКТА ЗАКУПКИ, п.1 Календарный план выполнения работ (оказания услуг) по лоту №1 изложить в следующей редакции:

«Календарный план выполнения работ (оказания услуг) по лоту 1, по теме: «Разработка и внедрение инструментов демонстрации и популяризации результатов и достижений науки в аудитории для различных категорий и возрастных групп посредством выпуска научно и научно-популярных изданий, создание интернет-ресурсов (мультимедийных продуктов), обеспечивая привлечение молодежи в науку»

№ п/п	Наименование этапов	Содержание выполняемых работ	Перечень документов, разрабатываемых на этапах	Дата окончания выполнения работ (оказания услуг) по этапу (дата, месяц, год)	Предложение о цене этапов (рубли) (средства федерального бюджета)
1	Подготовительный этап	<p>1.1 Разработка концепции системы демонстрации и популяризации результатов и достижений науки в аудитории для различных категорий и возрастных групп посредством выпуска научно и научно-популярных изданий, создания мультимедийных продуктов, обеспечивающих привлечение молодежи в науку и формирующих мотивацию к изучению ее, которая предполагает в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование экспертной группы, в состав которой должны входить научные сотрудники и специалисты-эксперты (не менее 10); - разработку концепции; - сбор, анализ и систематизация замечаний и предложений по совершенствованию концепции; - доработка и согласование концепции в соответствии с полученными замечаниями и предложениями; <p>1.2 Разработка и выбор популяризирующих достижений современной науки тем для каждой категории и возрастной группы.</p> <p>Подготовка 7 тем, популяризирующих современные научные достижения. Принципы выбора тем и научных достижений должны быть определены в ходе разработки концепции и на основе проведения фокус-групп по определению тематики таких достижений. В фокус-группах должны быть привлечены эксперты и специалисты из</p>	<p>Раздел в составе отчета о выполнении работ (оказании услуг). Приложения к отчету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Концепция системы демонстрации и популяризации результатов и достижений науки в аудитории для различных категорий и возрастных групп посредством выпуска научно и научно-популярных изданий, создания мультимедийных продуктов, обеспечивающих привлечение молодежи в науку и формирующих мотивацию к изучению ее. 2) Перечень популяризирующих достижений современной науки тем для каждой категории и возрастной группы. 3) Научно-педагогический концепт-сценарий мультимедийного продукта. 4) Научно-педагогический концепт-сценарий научно-популярного 	12 декабря 2014 г.	12 530 000

		<p>научной, технологической сфер.</p> <p>1.3 Разработка научно-педагогического концепт-сценария мультимедийного продукта, учитывающего специфику обучения и уровень развития подростков и молодежи.</p> <p>1.4 Разработка научно-педагогического концепт-сценария научно-популярного издания.</p> <p>1.5. Разработка сценариев научно-педагогического концепт-сценария научно-популярного издания и мультимедийного продукта.</p>	<p>издания.</p> <p>5)Сценарии научно-педагогического концепт-сценария научно-популярного издания и мультимедийного продукта.</p>		
Итого за 2014 год					12 530 000
2	Создание научно и научно-популярных изданий, мультимедийных продуктов для популяризации результатов и достижений науки и технологий (не менее 2-х изданий по 1 п.л. и не менее 2-х мультимедийных\анимационных продукта, не менее 6 мин каждый) в аудитории для различных категорий и возрастных групп	2.1 Создание научно и научно-популярных изданий, мультимедийных продуктов.	Раздел в составе отчета о выполнении работ (оказании услуг). Приложения к отчету: 1)Акты сдачи-приемки научно и научно-популярных изданий, мультимедийных продуктов.	15 июля 2015 г.	11 970 000
3	Создание научно и научно-популярных изданий, мультимедийных продуктов для популяризации результатов и достижений науки и технологий (не менее 2-х изданий по 1 п.л. и не менее 2-х мультимедийных\ани	3.1 Создание научно и научно-популярных изданий, мультимедийных продуктов. Организация и проведение презентации продуктов на тематических выставках	Раздел в составе отчета о выполнении работ (оказании услуг). Приложения к отчету: 1)Акты сдачи-приемки научно и научно-популярных изданий, мультимедийных продуктов. 2) Перечень тематических выставок, на которых проведены презентации 3) Копии документов, подтверждающих проведение презентаций продуктов 4) Фотоотчет (не менее 10 фото на каждую тематическую выставку)	2 декабря 2015 г.	16 000 000

	мационных продукта, не менее 6 мин каждый) в аудитории для различных категорий и возрастных групп. Презентация продуктов на тематических выставках				
Итого за 2015 год					27 970 000
4	Создание научно и научно-популярных изданий, мультимедийных продуктов для популяризации результатов и достижений науки и технологий (технологий (не менее 3-х изданий по 1 п.л. и не менее 3-х мультимедийных\ани мационных продукта, не менее 6 мин каждый) в аудитории для различных категорий и возрастных групп. Презентация продуктов на тематических выставках	4.1 Создание научно и научно-популярных изданий, мультимедийных продуктов. Организация и проведение презентации продуктов на тематических выставках	Раздел в составе отчета о выполнении работ (оказании услуг). Приложения к отчету: 1)Акты сдачи-приемки научно и научно-популярных изданий, мультимедийных продуктов. 2) Перечень тематических выставок, на которых проведены презентации 3) Копии документов, подтверждающих проеведение презентаций продуктов 4) Фотоотчет (не менее 10 фото на каждую тематическую выставку)	31 августа 2016 г.	22 000 000
Итого за 2016 год					22 000 000
ИТОГО					62 500 000

» .

4. Остальные положения конкурсной документации остаются без изменений