

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ИЗМЕНЕНИЯ В КОНКУРСНУЮ ДОКУМЕНТАЦИЮ
ОТКРЫТОГО КОНКУРСА**

на выполнение работ (оказание услуг) по проекту:

«Разработка и реализация мероприятий, направленных на популяризацию деятельности современных российских ученых и их научных достижений на территории Российской Федерации, в том числе с целью привлечения молодежи в науку и развития коммуникационных инструментов (методов) информирования широкой общественности», проводимому в рамках мероприятия 3.3.1 федеральной целевой программы «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2014-2020 годы».

Номер открытого конкурса: 2015-15-597-0002

(Извещение № 0173100003715000247
от 17.09.2015)

УТВЕРЖДАЮ

Директор Департамента
информационной политики
Министерства образования и
науки Российской Федерации

_____ /А.А. Усачева

«01» октября 2015 г.

Москва
2015

Государственный заказчик вносит изменения в Конкурсную документацию открытого конкурса на выполнение работ (оказание услуг) по проекту: «**Разработка и реализация мероприятий, направленных на популяризацию деятельности современных российских ученых и их научных достижений на территории Российской Федерации, в том числе с целью привлечения молодежи в науку и развития коммуникационных инструментов (методов) информирования широкой общественности**», проводимому в рамках мероприятия 3.3.1 федеральной целевой программы «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2014-2020 годы» (номер открытого конкурса **2015-15-597-0002**) по следующим положениям:

1. Подраздел 15 РАЗДЕЛА II. ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ЗАКУПКИ Конкурсной документации читать в следующей редакции:

«

<p>15.</p>	<p>Порядок, место, дата начала и дата окончания срока подачи Заявок на участие в Конкурсе (ИУЗ 20.1)</p>	<p>Заявка на участие в Конкурсе должна быть подана Государственному заказчику в запечатанном конверте, который доставляется Участником закупки самостоятельно либо с использованием услуг почтовой связи. При использовании услуг почтовой связи, датой и временем получения Государственным заказчиком Заявки на участие в Конкурсе является дата и время доставки (вручения) почтового отправления Государственному заказчику по адресу, указанному в настоящем пункте. При доставке почтой Заявки направляются на официальный адрес Государственного заказчика: Россия, 125993, ГСП-3, г. Москва, Тверская улица, д. 11. При доставке нарочным Заявки на участие в Конкурсе принимаются по адресу: Россия, 125993, г. Москва, Брюсов пер., д. 21, подъезд 1, комната 110. Конверты с Заявками на участие в Конкурсе принимаются Государственным заказчиком ежедневно в рабочие дни (с понедельника по четверг) с 10 часов 00 минут до 18 часов 00 минут по московскому времени, в пятницу с 10 часов 00 минут до 16 часов 45 минут по московскому времени начиная с «18» сентября 2015 г. Прием конвертов с Заявками на участие в Конкурсе прекращается в 11 часов 00 минут по московскому времени «15» октября 2015 года.</p> <p>В день вскрытия конвертов с Заявками на участие в Конкурсе непосредственно перед вскрытием конвертов с Заявками на участие в 30 Конкурсе, но не раньше времени, указанного в пункте 17 Информационной карты закупки и извещении о проведении открытого Конкурса, Заявки на участие в Конкурсе принимаются по месту проведения заседания Комиссии. Так как, в Минобрнауки России осуществляется пропускной режим, заказ пропусков на право прохода в здания Минобрнауки России должен осуществляться Участником закупки заблаговременно. Контактный телефон для предварительного заказа пропуска в здания Минобрнауки России 8-495-629-54-88, 8-495-530-68-68. Заказанные Участником закупки пропуска для прохода в здания Минобрнауки России как на вскрытие заявок на участие в Конкурсе, так и на подачу заявок на участие в Конкурсе, находятся на контрольно-пропускном пункте по адресу: Россия, 125993, г. Москва, Брюсов пер., д.21, кабинет 110.</p>
-------------------	---	---

».

2. Подраздел 17 РАЗДЕЛА II. ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ЗАКУПКИ Конкурсной документации читать в следующей редакции:

«

17. Дата, место и время начала процедуры вскрытия конвертов с Заявками на участие в Конкурсе (ИУЗ 20.2)	Начало процедуры вскрытия конвертов с Заявками на участие в Конкурсе в 11 часов 00 минут по московскому времени «15» октября 2015 года по адресу: Россия, 125993, г. Москва, ул. Тверская., д.11, 7 этаж, зал заседаний. Прямая трансляция вскрытия конвертов по данному конкурсу ведется на сайте минобрнауки.рф (Раздел «Открытое Министерство» - подраздел «Открытые закупки» - подраздел «Новости и события»/«Мероприятия»)
--	---

».

3. Приложение № 1 к части III «ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА КОНКУРСА» Конкурсной документации читать в следующей редакции:

**Приложение № 1
к части III «ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА КОНКУРСА»**

**ПОРЯДОК ОЦЕНКИ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ
ПО ЛОТУ № 1**

I. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ И ИХ ЗНАЧИМОСТЬ

В соответствии с требованиями федерального закона Российской Федерации от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», и Правил оценки заявок, окончательных предложений участников закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 28 ноября 2013 г. № 1085, Заказчик устанавливает используемые для определения исполнителя критерии оценки и величины значимости критериев оценки в Конкурсной документации. При этом количество используемых для определения Исполнителя критериев оценки при осуществлении закупки должно быть не менее двух, одним из которых должен быть критерий оценки «Цена договора».

Сумма величин значимости критериев оценки, применяемых Заказчиком и указанных в Приложении №1 части III «ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА КОНКУРСА», должна составлять 100 процентов.

Заказчик вправе предусмотреть в Конкурсной документации показатели, раскрывающие содержание нестоимостных критериев оценки и учитывающие особенности оценки закупаемых работ по нестоимостным критериям оценки.

Для оценки заявок по каждому критерию оценки используется 100-балльная шкала оценки.

В случае если Заказчиком в Конкурсной документации предусмотрены показатели подкритерия, раскрывающие содержание нестоимостных критериев оценки, то для каждого показателя устанавливается значимость, в соответствии с которой будет производиться оценка, а также формула расчета количества баллов или порядок его определения.

Сумма величин значимости показателей критерия оценки должна составлять 100 процентов.

Итоговый рейтинг заявки (предложения) вычисляется как сумма рейтингов по каждому критерию оценки заявки на участие в конкурсе, установленному в настоящем Приложении №1 в части III «ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА КОНКУРСА» Конкурсной документации.

Содержание и значимость критериев оценки заявок на участие в конкурсе представлены в таблице 1.

На основании результатов оценки заявок на участие в конкурсе комиссия определяет победителя конкурса по каждому лоту отдельно. Победителем признается участник конкурса, заявке которого присвоен самый высокий итоговый рейтинг. Заявке такого участника конкурса присваивается первый порядковый номер.

Решение комиссии отражается в Протоколе рассмотрения и оценки заявок на участие в конкурсе. В Протоколе рассмотрения и оценки должны содержаться сведения о решении каждого члена комиссии о присвоении заявкам на участие в конкурсе значений по каждому из предусмотренных критериев.

Таблица 1. Критерии оценки заявок на участие в конкурсе

№ п/п	Критерии оценки заявок на участие в конкурсе	Значимость критерия, %
1.	Цена контракта	60%
2.	Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации	40%
Сумма значимостей критериев оценки заявок на участие в конкурсе		100%

II. СОДЕРЖАНИЕ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

2.1. Критерий «Цена контракта»

Таблица 2

Наименование	Единица изменения	Содержание критерия
Цена контракта	Российский рубль	Оценивается снижение цены контракта, предложенной участником конкурса в его заявке на участие в конкурсе, по сравнению с установленной в извещении о проведении конкурса и конкурсной документации начальной (максимальной) ценой контракта

2.2. Критерий «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации»

Таблица 3.

Показатели критерия	Значимость в процентах	Коэффициент значимости (КЗ)
Опыт участника по успешному выполнению работ/ оказанию услуг сопоставимого характера и объема	40%	0,4
Квалификация трудовых ресурсов (руководителей и ключевых специалистов) предлагаемых для выполнения работ, оказания услуг	40%	0,4
Деловая репутация участника закупки	20%	0,2
Сумма максимальных значений всех показателей:	100%	1,0

3. СОДЕРЖАНИЕ И ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

3.1. Порядок оценки заявок на участие в конкурсе по критерию «Цена контракта» - значимость 60 %.

3.1.1. Содержание и значимость критерия «Цена контракта» при проведении оценки заявок участников конкурса, поданных на участие в настоящем конкурсе, представлены в таблице 2.

Количество баллов, присуждаемых каждой заявке по критерию оценки «Цена контракта» ($ЦБ_i$), определяется по формуле:

$$ЦБ_i = (Ц_{\min}/Ц_i) * 100,$$

где:

$Ц_i$ - предложение участника закупки по цене контракта, заявка которого оценивается;

$Ц_{\min}$ - минимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками конкурса.

Рейтинг i -й Заявки по критерию «Цена контракта» определяется по формуле:

$$ЦР_{(Ц)i} = ЦБ_i * КЗ_{(Ц)},$$

где:

$ЦР_{(Ц)i}$ - рейтинг Заявки по критерию «Цена контракта»;

$ЦБ_i$ - количество баллов, присуждаемых по критериям оценки «Цена контракта»;

$КЗ_{(Ц)}$ - коэффициент значимости критерия «Цена контракта»

$КЗ_{(Ц)} = 0,60$.

3.1.2. В случае подачи участником закупки заявки, содержащей предложение о цене контракта, которая на двадцать пять и более процентов ниже начальной (максимальной) цены контракта, установленной в настоящей конкурсной документации, величина значимости критерия «Цена контракта» в отношении данной заявки устанавливается равной 10 % (десяти процентам) суммы величин значимости всех критериев оценки заявок.

$КЗ_{(Ц)Демп} = 0,10$.

3.1.3. При оценке заявок по критерию «Цена контракта» лучшим условием исполнения контракта по указанному критерию признается предложение участника конкурса с наименьшей ценой контракта. Контракт заключается на условиях по данному критерию, указанных в заявке.

3.2. Порядок оценки заявок на участие в конкурсе по критерию «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, на праве собственности или ином законном основании оборудования и других материальных ресурсов, опыта работы, связанного с предметом договора, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации» - значимость 40 %.

3.2.1. Количество баллов, присуждаемых каждой заявке по критерию оценки «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, на праве собственности или ином законном основании оборудования и других материальных ресурсов, опыта работы, связанного с предметом договора, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации» ($НЦБ_{(КВ)}$) определяется в следующем порядке.

Для оценки заявок на участие в конкурсе по данному критерию установлены показатели:

• $НЦБ_{(КВ)Оп}$ - «Опыт участника по успешному выполнению работ/ оказанию услуг сопоставимого характера и объема за период 2011 - 2015 гг.»;

• **НЦБ_{(КВ)Кв}** - «Квалификация трудовых ресурсов (руководителей и ключевых специалистов), предлагаемых для выполнения работ, оказания услуг»;

• **НЦБ_{(КВ)Реп}** - «Деловая репутация участника закупки».

Содержание и значимость показателей по критерию «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, на праве собственности или ином законном основании оборудования и других материальных ресурсов, опыта работы, связанного с предметом договора, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации» при проведении оценки заявок участников конкурса, поданных на участие в настоящем конкурсе, представлены в таблице 3.

3.2.2. Показатель «Опыт участника по успешному выполнению работ/ оказанию услуг сопоставимого характера и объема за период 2011 - 2015 гг.» **НЦБ_{(КВ)Оп}** - значимость 40 %.

В соответствии с данным показателем оценивается опыт участника закупки за период 2011 - 2015 гг. по успешному выполнению работ/ оказанию услуг сопоставимого характера и объема в области организации и проведения научных, общественных конгрессных мероприятий (количество участников не менее 300 человек), в том числе в научно-технологической, образовательной и инновационной сферах; культурно-массовых мероприятий, а также объемы их финансирования в рамках федеральных, региональных, ведомственных целевых программ и внепрограммных мероприятий, с ценой контракта (договора) не менее 50% от начальной (максимальной) цены контракта (договора). При оценке по данному подкритерию учитывается суммарный объем выполненных договоров (контрактов) в области предмета лота в денежном исчислении: суммарная стоимость (в рублях) договоров, при условии исполнения их без нарушения сроков, иных условий договора и без применения штрафных санкций по вине исполнителя.

Оценка производится на основании подтвержденных сведений, приведенных Участником закупки в соответствии с ФОРМОЙ 4. «СВЕДЕНИЯ О КВАЛИФИКАЦИИ УЧАСТНИКА ЗАКУПКИ» настоящей Конкурсной документации.

В качестве документального подтверждения в комплект документов заявки на участие в конкурсе должны быть приложены копии договоров, заключения экспертизы, сертификаты, акты сдачи-приемки выполненных работ с указанием их стоимости и т.д.

Количество баллов, присуждаемых каждой заявке по показателю «Опыт участника по успешному выполнению работ/ оказанию услуг сопоставимого характера и объема за период 2011 - 2015 гг.» определяется по формуле:

$$\text{НЦБ}_{(КВ)Оп} = \text{КЗ}_{(КВ)Оп} * 100 * (\text{К}_{(КВ)Оп,i} / \text{К}_{(КВ)Оп,max}),$$

где:

$\text{КЗ}_{(КВ)Оп}$ - коэффициент значимости показателя «Опыт участника по успешному выполнению работ/ оказанию услуг сопоставимого характера и объема за период 2011 - 2015 гг.».

Заказчиком установлено $\text{КЗ}_{(КВ)Оп} = 0,40$.

$\text{К}_{(КВ)Оп,i}$ - предложение по данному показателю участника закупки, заявка которого оценивается;

$\text{К}_{(КВ)Оп,max}$ - максимальное предложение по данному показателю оценки из предложений, сделанных участниками конкурса.

При отсутствии в заявке на участие в открытом конкурсе предложений Участника по дополнительным планируемым результатам выполнения работ/ оказания услуг в области предмета лота, превышающим требования заказчика, участник Конкурса получает 0 баллов по данному показателю.

3.2.3. Показатель «Квалификация трудовых ресурсов (руководителей и ключевых специалистов), предлагаемых для выполнения работ, оказания услуг» **НЦБ_{(КВ)Кв}** - значимость 40 %.

В соответствии с данным показателем оценивается уровень квалификации руководителей и ключевых специалистов в коллективе исполнителей работ в соответствии с областью предмета лота, в том числе:

- ведущих представителей научного сообщества;
- наличие в коллективе исполнителей квалифицированных специалистов в области организации и проведения научных, общественных конгрессных мероприятий (количество участников не менее 300 человек), в том числе в научно-технологической, образовательной и инновационной сферах,; культурно-массовых мероприятий (административный директор, сценарист, художник-сценограф, куратор концертной программы, куратор видео-контента, технический директор и другие профильные специалисты);
- наличие в коллективе исполнителей квалифицированных специалистов в области ИТ-технологий: разработки, контентного и технического сопровождения интернет-сайтов;
- наличие в коллективе исполнителей квалифицированных специалистов в области дизайна и рекламы;
- наличие в коллективе исполнителей квалифицированных специалистов в области проведения информационных компаний (журналисты, PR-технологи).

Оценка производится на основании подтвержденных сведений, приведенных Участником закупки в соответствии с ФОРМОЙ 4. «СВЕДЕНИЯ О КВАЛИФИКАЦИИ УЧАСТНИКА ЗАКУПКИ» настоящей Конкурсной документации.

Соответствие Специалиста заявленной квалификации должно подтверждаться копиями соответствующих документов (свидетельств, сертификатов, дипломов и т.п.).

Количество баллов, присуждаемых каждой заявке по показателю «Квалификация трудовых ресурсов (руководителей и ключевых специалистов), предлагаемых для выполнения работ, оказания услуг» определяется по формуле:

$$\text{НЦБ}_{(КВ)Кв} = \text{КЗ}_{(КВ)Кв} * 100 * (\text{К}_{(КВ)Уч,i} / \text{К}_{(КВ)Уч,max} + \text{К}_{(КВ)Орг,i} / \text{К}_{(КВ)Орг,max} + \text{К}_{(КВ)ИТ,i} / \text{К}_{(КВ)ИТ,max} + \text{К}_{(КВ)Диз,i} / \text{К}_{(КВ)Диз,max} + \text{К}_{(КВ)Инф,i} / \text{К}_{(КВ)Инф,max}),$$

где:

$\text{КЗ}_{(КВ)Кв}$ - коэффициент значимости показателя «Квалификация трудовых ресурсов (руководителей и ключевых специалистов) предлагаемых для выполнения работ, оказания услуг».

Заказчиком установлено $\text{КЗ}_{(КВ)Кв} = 0,40$.

$\text{К}_{(КВ)Уч,i}$ - предложения участника закупки, заявка которого оценивается, по показателю «наличие представителей научного сообщества» при оценке заявок на участие в конкурсе по показателю «Квалификация трудовых ресурсов (руководителей и ключевых специалистов), предлагаемых для выполнения работ, оказания услуг»;

$\text{К}_{(КВ)Орг,i}$ - предложения участника закупки, заявка которого оценивается, по показателю «наличие в коллективе исполнителей квалифицированных специалистов в области организации и проведения научных, общественных конгрессных мероприятий (количество участников не менее 300 человек), в том числе в научно-технологической, образовательной и инновационной сферах; культурно-массовых мероприятий» при оценке заявок на участие в конкурсе по показателю «Квалификация трудовых ресурсов (руководителей и ключевых специалистов), предлагаемых для выполнения работ, оказания услуг»;

$\text{К}_{(КВ)ИТ,i}$ - предложения участника закупки, заявка которого оценивается, по показателю «наличие в коллективе исполнителей квалифицированных специалистов в области ИТ-технологий: разработки, контентного и технического сопровождения интернет-сайтов» при оценке заявок на участие в конкурсе по показателю «Квалификация трудовых ресурсов (руководителей и ключевых специалистов), предлагаемых для выполнения работ, оказания услуг»;

$\text{К}_{(КВ)Диз,i}$ - предложения участника закупки, заявка которого оценивается, по показателю «наличие в коллективе исполнителей квалифицированных специалистов в области дизайна и рекламы» при оценке заявок на участие в конкурсе по показателю «Квалификация трудовых ресурсов (руководителей и ключевых специалистов), предлагаемых для выполнения работ, оказания услуг»;

$\text{К}_{(КВ)Инф,i}$ - предложения участника закупки, заявка которого оценивается, по показателю

«наличие в коллективе исполнителей квалифицированных специалистов в области проведения информационных компаний (журналисты, PR-технологи)» при оценке заявок на участие в конкурсе по показателю «Квалификация трудовых ресурсов (руководителей и ключевых специалистов), предлагаемых для выполнения работ, оказания услуг»;

$K_{(KB)Уч,max}$, - максимальные предложения из предложений, сделанных участниками конкурса, по показателю «наличие представителей научного сообщества» при оценке заявок на участие в конкурсе по показателю «Квалификация трудовых ресурсов (руководителей и ключевых специалистов), предлагаемых для выполнения работ, оказания услуг».

$K_{(KB)Орг,max}$, - максимальные предложения из предложений, сделанных участниками конкурса, по показателю «наличие в коллективе исполнителей квалифицированных специалистов в области организации и проведения научных, общественных конгрессных мероприятий (количество участников не менее 300 человек), в том числе в научно-технологической, образовательной и инновационной сферах; культурно-массовых мероприятий» при оценке заявок на участие в конкурсе по показателю «Квалификация трудовых ресурсов (руководителей и ключевых специалистов), предлагаемых для выполнения работ, оказания услуг».

$K_{(KB)ИТ,max}$, - максимальные предложения из предложений, сделанных участниками конкурса, по показателю «наличие в коллективе исполнителей квалифицированных специалистов в области ИТ-технологий: разработки, контентного и технического сопровождения интернет-сайтов» при оценке заявок на участие в конкурсе по показателю «Квалификация трудовых ресурсов (руководителей и ключевых специалистов), предлагаемых для выполнения работ, оказания услуг».

$K_{(KB)Диз,max}$, - максимальные предложения из предложений, сделанных участниками конкурса, по показателю «наличие в коллективе исполнителей квалифицированных специалистов в области дизайна и рекламы» при оценке заявок на участие в конкурсе по показателю «Квалификация трудовых ресурсов (руководителей и ключевых специалистов), предлагаемых для выполнения работ, оказания услуг».

$K_{(KB)Инф,max}$ - максимальные предложения из предложений, сделанных участниками конкурса, по показателю «наличие в коллективе исполнителей квалифицированных специалистов в области проведения информационных компаний (журналисты, PR-технологи)» при оценке заявок на участие в конкурсе по показателю «Квалификация трудовых ресурсов (руководителей и ключевых специалистов), предлагаемых для выполнения работ, оказания услуг».

При отсутствии в заявке на участие в открытом конкурсе о квалификации трудовых ресурсов (руководителей и ключевых специалистов), предлагаемых для выполнения работ/ оказания услуг, участник Конкурса получает 0 баллов по данному показателю.

3.2.4. Показатель «Деловая репутация участника закупки» $НЦБ_{(KB)Реп}$ - значимость 20 %.

В соответствии с показателем «Деловая репутация участника закупки» оценивается характеристика успешности и уровень выполнения работ/ оказания услуг в области организации и проведения научных, общественных, конгрессных мероприятий в научно-технологической, образовательной и инновационной сферах, культурно-массовых мероприятий. При оценке по данному показателю учитывается наличие у участника процедуры закупки за 2011- 2015 гг. положительных отзывов, благодарственных писем и т.п. при исполнении договоров по выполнению работ/ оказанию услуг, в области предмета лота сопоставимого характера и объема (далее – отзывы). При оценке по данному показателю к учету принимается не более 1 отзыва в отношении одного и того же контракта (договора).

Оценка производится на основании подтвержденных сведений, приведенных Участником закупки в соответствии с ФОРМОЙ 4. «СВЕДЕНИЯ О КВАЛИФИКАЦИИ УЧАСТНИКА ЗАКУПКИ» настоящей Конкурсной документации.

Количество баллов, присуждаемых каждой заявке по показателю «Деловая репутация участника закупки» определяется по формуле:

$$\text{НЦБ}_{(КВ)Реп} = \text{КЗ}_{(КВ)Реп} * 100 * (\text{К}_{(КВ)Реп,i} / \text{К}_{(КВ)Реп,max}),$$

где:

$\text{КЗ}_{(КВ)Реп}$ - коэффициент значимости показателя «Деловая репутация участника закупки».

Заказчиком установлено $\text{КЗ}_{(КВ)Реп} = 0,20$.

$\text{К}_{(КВ)Реп,i}$ - предложение по данному показателю участника закупки, заявка которого оценивается;

$\text{К}_{(КВ)Реп,max}$ - максимальное предложение по данному показателю оценки из предложений, сделанных участниками конкурса.

При отсутствии в заявке на участие в открытом конкурсе сведений о наличии у Участника материальных ресурсов, оборудования и их функциональных, качественных и количественных характеристиках участник Конкурса получает 0 баллов по данному показателю.

3.2.5. Рейтинг каждой Заявки по критерию «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, на праве собственности или ином законном основании оборудования и других материальных ресурсов, опыта работы, связанного с предметом договора, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации» определяется по формуле:

$$\text{НЦБ}_{(КВ)} = \text{КЗ}_{(КВ)} * (\text{НЦБ}_{(КВ)Оп} + \text{НЦБ}_{(КВ)Кв} + \text{НЦБ}_{(КВ)Реп}),$$

где:

$\text{КЗ}_{(КВ)}$ - коэффициент значимости критерия «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, на праве собственности или ином законном основании оборудования и других материальных ресурсов, опыта работы, связанного с предметом договора, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации».

Заказчиком установлено $\text{КЗ}_{(КВ)} = 0,40$.

$\text{НЦБ}_{(КВ)Оп}$ - рейтинг Заявки по показателю «Опыт участника по успешному выполнению работ/ оказанию услуг сопоставимого характера и объема за период 2011 - 2015 гг.»;

$\text{НЦБ}_{(КВ)Кв}$ - рейтинг Заявки по показателю «Квалификация трудовых ресурсов (руководителей и ключевых специалистов), предлагаемых для выполнения работ, оказания услуг»;

$\text{НЦБ}_{(КВ)Реп}$ - рейтинг Заявки по показателю «Деловая репутация участника закупки».

3.2.6. При оценке заявок по критерию «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, на праве собственности или ином законном основании оборудования и других материальных ресурсов, опыта работы, связанного с предметом договора, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации» наибольшее количество баллов присваивается заявке с лучшим предложением участника конкурса по опыту выполнения работ/ оказания услуг, квалификации трудовых ресурсов, деловой репутации.

3.2.7. Договор заключается на условиях по данному критерию, указанных в заявке.

4. Итоговый рейтинг заявки на участие в конкурсе

4.1. Итоговый рейтинг каждой заявки на участие в конкурсе рассчитывается путем сложения рейтингов (в баллах) по каждому критерию оценки заявки, установленному в пункте 1 настоящего Приложения, полученных по результатам оценки заявки по критериям, и определяется по формуле:

$$\text{ИЦБ}_i = \text{НЦБ}_{(Ц),i} + \text{НЦБ}_{(КВ),i},$$

где:

ИЦБ_i - итоговый рейтинг i-й заявки;

$\text{НЦБ}_{(Ц),i}$ - рейтинг i-й заявки по критерию «Цена договора»;

$\text{НЦБ}_{(КВ),i}$ - рейтинг i-й заявки по критерию «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, на праве собственности или ином законном основании

оборудования и других материальных ресурсов, опыта работы, связанного с предметом договора, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации».

Дробное значение рейтинга округляется до 2 (Двух) десятичных знаков после запятой по математическим правилам округления.

4.2. По результатам расчета итогового рейтинга по каждой заявке заявкам на участие в конкурсе присуждается порядковый номер по мере уменьшения степени выгоды содержащихся в заявке условий исполнения договора.

4.3. Заявке, набравшей наибольший итоговый рейтинг (наибольшее количество баллов), присваивается первый номер. Порядковые номера остальным заявкам присваиваются в порядке убывания итогового рейтинга.

4.4. При равных рейтингах нескольких заявок на участие в конкурсе меньший номер присваивается заявке на участие в конкурсе, которая была получена раньше.»

4. Остальные положения Конкурсной документации остаются без изменений.