

ПРОТОКОЛ № 0173100003715000247-2
рассмотрения и оценки заявок на участие в открытом конкурсе

город Москва

19 октября 2015 г.

Предмет Конкурса: выполнение работ (оказание услуг) по проекту: «Разработка и реализация мероприятий, направленных на популяризацию деятельности современных российских ученых и их научных достижений на территории Российской Федерации, в том числе с целью привлечения молодежи в науку и развития коммуникационных инструментов (методов) информирования широкой общественности» (шифр: 2015-15-597-0002).

На заседании Единой комиссии Министерства образования и науки Российской Федерации № 2015-3.3.1-ИР по проведению открытых конкурсов на право заключения государственных контрактов на выполнение работ (оказание услуг) в рамках мероприятия 3.3.1 ФЦП «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2014-2020 годы» присутствовали:

Председатель комиссии: Ладный Александр Олегович

Члены комиссии:

Воронин Вячеслав Игоревич

Смирнов Виктор Михайлович

Секретарь: Воробьева Ольга Андреевна

Процедура рассмотрения и оценки Заявок на участие в Конкурсе началась в 11 часов 00 минут по московскому времени 19 октября 2015 года по адресу: г. Москва, Тверская ул., д. 11.

Всего на заседании присутствовали 4 члена комиссии, что составило большинство от общего количества членов комиссии.

Кворум имеется, заседание правомочно.

Комиссией РАССМОТРЕНЫ Заявки по Лоту № 2015-15-597-0002. «Разработка и реализация мероприятий, направленных на популяризацию деятельности современных российских ученых и их научных достижений на территории Российской Федерации, в том числе с целью привлечения молодежи в науку и развития коммуникационных инструментов (методов) информирования широкой общественности».

Комиссия рассмотрела Заявки на участие в Конкурсе на предмет соответствия Заявки на участие в Конкурсе и Участника закупки требованиям, установленным Конкурсной документацией и ПРИНЯЛА РЕШЕНИЕ:

ДОПУСТИТЬ к участию в Конкурсе и признать Участниками Конкурса заявки согласно приложению № 1 к настоящему протоколу.

НАПРАВИТЬ уведомления о принятых комиссией решениях Участникам закупки подавшим Заявки на участие в Конкурсе и признанными Участниками Конкурса.

Комиссией проведена ОЦЕНКА Участников конкурса, указанных в приложении № 1 к настоящему протоколу.

Критериями оценки Заявок на участие в Конкурсе, согласно приложению 1 к части III Информационной карты Конкурсной документации являются:

I. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ И ИХ ЗНАЧИМОСТЬ

Таблица 1. Критерии оценки заявок на участие в конкурсе

№ п/п	Критерии оценки заявок на участие в конкурсе	Значимость критерия, %
1.	Цена контракта	60%
2.	Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации	40%
Сумма значимостей критериев оценки заявок на участие в конкурсе		100%

II. СОДЕРЖАНИЕ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

2.1. Критерий «Цена контракта»

Таблица 2

Наименование	Единица изменения	Содержание критерия
Цена контракта	Российский рубль	Оценивается снижение цены контракта, предложенной участником конкурса в его заявке на участие в конкурсе, по сравнению с установленной в извещении о проведении конкурса и конкурсной документации начальной (максимальной) ценой контракта

2.2. Критерий «Качественные, функциональные и экологические характеристики объекта закупки»

Таблица 3.

Показатели критерия	Значимость в процентах	Коэффициент значимости (КЗ)
Опыт участника по успешному выполнению работ/ оказанию услуг сопоставимого характера и объема	40%	0,4
Квалификация трудовых ресурсов (руководителей и ключевых специалистов) предлагаемых для выполнения работ, оказания услуг	40%	0,4
Деловая репутация участника закупки	20%	0,2
Сумма максимальных значений всех показателей:	100%	1,0

3. СОДЕРЖАНИЕ И ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

3.1. Порядок оценки заявок на участие в конкурсе по критерию «Цена контракта» - значимость 60 %.

3.1.1. Содержание и значимость критерия «Цена контракта» при проведении оценки заявок участников конкурса, поданных на участие в настоящем конкурсе, представлены в таблице 2.

Количество баллов, присуждаемых каждой заявке по критерию оценки «Цена контракта» ($ЦБ_i$), определяется по формуле:

$$ЦБ_i = (Ц_{\min}/Ц_i) * 100,$$

где:

$Ц_i$ - предложение участника закупки по цене контракта, заявка которого оценивается;

$Ц_{\min}$ - минимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками конкурса.

Рейтинг i -й Заявки по критерию «Цена контракта» определяется по формуле:

$$ЦР_{(Ц)i} = ЦБ_i * КЗ_{(Ц)},$$

где:

$ЦР_{(Ц)i}$ - рейтинг Заявки по критерию «Цена контракта»;

$ЦБ_i$ - количество баллов, присуждаемых по критериям оценки «Цена контракта»;

$КЗ_{(Ц)}$ - коэффициент значимости критерия «Цена контракта»

$КЗ_{(Ц)} = 0,60$.

3.1.2. В случае подачи участником закупки заявки, содержащей предложение о цене контракта, которая на двадцать пять и более процентов ниже начальной (максимальной) цены контракта, установленной в настоящей конкурсной документации, величина значимости критерия «Цена контракта» в отношении данной заявки устанавливается равной 10 % (десяти процентам) суммы величин значимости всех критериев оценки заявок.

$КЗ_{(Ц)Демп} = 0,10$.

3.1.3. При оценке заявок по критерию «Цена контракта» лучшим условием исполнения контракта по указанному критерию признается предложение участника конкурса с наименьшей ценой контракта. Контракт заключается на условиях по данному критерию, указанных в заявке.

3.2. Порядок оценки заявок на участие в конкурсе по критерию «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, на праве собственности или ином законном основании оборудования и других материальных ресурсов, опыта работы, связанного с предметом договора, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации» - значимость 40 %.

3.2.1. Количество баллов, присуждаемых каждой заявке по критерию оценки «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, на праве собственности или ином законном основании оборудования и других материальных ресурсов, опыта работы, связанного с предметом договора, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации» ($НЦБ_{(КВ)}$) определяется в следующем порядке.

Для оценки заявок на участие в конкурсе по данному критерию установлены показатели:

- **НЦБ_{(КВ)Оп}** - «Опыт участника по успешному выполнению работ/ оказанию услуг сопоставимого характера и объема за период 2011 - 2015 гг.»;
- **НЦБ_{(КВ)Кв}** - «Квалификация трудовых ресурсов (руководителей и ключевых специалистов), предлагаемых для выполнения работ, оказания услуг»;
- **НЦБ_{(КВ)Реп}** - «Деловая репутация участника закупки».

Содержание и значимость показателей по критерию «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, на праве собственности или ином законном основании оборудования и других материальных ресурсов, опыта работы, связанного с предметом договора, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации» при проведении оценки заявок участников конкурса, поданных на участие в настоящем конкурсе, представлены в таблице 3.

3.2.2. Показатель «Опыт участника по успешному выполнению работ/ оказанию услуг сопоставимого характера и объема за период 2011 - 2015 гг.» **НЦБ_{(КВ)Оп}** - значимость 40 %.

В соответствии с данным показателем оценивается опыт участника закупки за период 2011 - 2015 гг. по успешному выполнению работ/ оказанию услуг сопоставимого характера и объема в области организации и проведения научных, общественных конгрессных мероприятий (количество участников не менее 300 человек), в том числе в научно-технологической, образовательной и инновационной сферах; культурно-массовых мероприятий, а также объемы их финансирования в рамках федеральных, региональных, ведомственных целевых программ и внепрограммных мероприятий, с ценой контракта (договора) не менее 50% от начальной (максимальной) цены контракта (договора). При оценке по данному подкритерию учитывается суммарный объем выполненных договоров (контрактов) в области предмета лота в денежном исчислении: суммарная стоимость (в рублях) договоров, при условии исполнения их без нарушения сроков, иных условий договора и без применения штрафных санкций по вине исполнителя.

Оценка производится на основании подтвержденных сведений, приведенных Участником закупки в соответствии с ФОРМОЙ 4. «СВЕДЕНИЯ О КВАЛИФИКАЦИИ УЧАСТНИКА ЗАКУПКИ» настоящей Конкурсной документации.

В качестве документального подтверждения в комплект документов заявки на участие в конкурсе должны быть приложены копии договоров, заключения экспертизы, сертификаты, акты сдачи-приемки выполненных работ с указанием их стоимости и т.д.

Количество баллов, присуждаемых каждой заявке по показателю «Опыт участника по успешному выполнению работ/ оказанию услуг сопоставимого характера и объема за период 2011 - 2015 гг.» определяется по формуле:

$$\text{НЦБ}_{(КВ)Оп} = \text{КЗ}_{(КВ)Оп} * 100 * (\text{К}_{(КВ)Оп,i} / \text{К}_{(КВ)Оп,max}),$$

где:

$\text{КЗ}_{(КВ)Оп}$ - коэффициент значимости показателя «Опыт участника по успешному выполнению работ/ оказанию услуг сопоставимого характера и объема за период 2011 - 2015 гг.».

Заказчиком установлено $\text{КЗ}_{(КВ)Оп} = 0,40$.

$\text{К}_{(КВ)Оп,i}$ - предложение по данному показателю участника закупки, заявка которого оценивается;

$\text{К}_{(КВ)Оп,max}$ - максимальное предложение по данному показателю оценки из предложений, сделанных участниками конкурса.

При отсутствии в заявке на участие в открытом конкурсе предложений Участника по дополнительным планируемым результатам выполнения работ/ оказания услуг в области предмета лота, превышающим требования заказчика, участник Конкурса получает 0 баллов по данному показателю.

3.2.3. Показатель «Квалификация трудовых ресурсов (руководителей и ключевых специалистов), предлагаемых для выполнения работ, оказания услуг» $\text{НЦБ}_{(КВ)КВ}$ - значимость 40 %.

В соответствии с данным показателем оценивается уровень квалификации руководителей и ключевых специалистов в коллективе исполнителей работ в соответствии с областью предмета лота, в том числе:

- ведущих представителей научного сообщества;
- наличие в коллективе исполнителей квалифицированных специалистов в области организации и проведения научных, общественных конгрессных мероприятий (количество участников не менее 300 человек), в том числе в научно-технологической, образовательной и инновационной сферах; культурно-массовых мероприятий (административный директор, сценарист, художник-сценограф, куратор концертной программы, куратор видео-контента, технический директор и другие профильные специалисты);
- наличие в коллективе исполнителей квалифицированных специалистов в области ИТ-технологий: разработки, контентного и технического сопровождения интернет-сайтов;
- наличие в коллективе исполнителей квалифицированных специалистов в области дизайна и рекламы;
- наличие в коллективе исполнителей квалифицированных специалистов в области проведения информационных компаний (журналисты, PR-технологи).

Оценка производится на основании подтвержденных сведений, приведенных Участником закупки в соответствии с ФОРМОЙ 4. «СВЕДЕНИЯ О КВАЛИФИКАЦИИ УЧАСТНИКА ЗАКУПКИ» настоящей Конкурсной документации.

Соответствие Специалиста заявленной квалификации должно подтверждаться копиями соответствующих документов (свидетельств, сертификатов, дипломов и т.п.).

Количество баллов, присуждаемых каждой заявке по показателю «Квалификация трудовых ресурсов (руководителей и ключевых специалистов), предлагаемых для выполнения работ, оказания услуг» определяется по формуле:

$$\text{НЦБ}_{(КВ)КВ} = \text{КЗ}_{(КВ)КВ} * 100 * (\text{К}_{(КВ)Уч,i} / \text{К}_{(КВ)Уч,max} + \text{К}_{(КВ)Орг,i} / \text{К}_{(КВ)Орг,max} + \text{К}_{(КВ)ИТ,i} / \text{К}_{(КВ)ИТ,max} + \text{К}_{(КВ)Диз,i} / \text{К}_{(КВ)Диз,max} + \text{К}_{(КВ)Инф,i} / \text{К}_{(КВ)Инф,max}),$$

где:

$\text{КЗ}_{(КВ)КВ}$ - коэффициент значимости показателя «Квалификация трудовых ресурсов (руководителей и ключевых специалистов) предлагаемых для выполнения работ, оказания услуг».

Заказчиком установлено $\text{КЗ}_{(КВ)КВ} = 0,40$.

$\text{К}_{(КВ)Уч,i}$ - предложения участника закупки, заявка которого оценивается, по показателю «наличие представителей научного сообщества» при оценке заявок на участие в конкурсе по показателю «Квалификация трудовых ресурсов (руководителей и ключевых специалистов), предлагаемых для выполнения работ, оказания услуг»;

$\text{К}_{(КВ)Орг,i}$ - предложения участника закупки, заявка которого оценивается, по показателю «наличие в коллективе исполнителей квалифицированных специалистов в области организации и проведения научных, общественных конгрессных мероприятий (количество участников не менее 300 человек), в том числе в научно-технологической, образовательной и инновационной сферах; культурно-массовых мероприятий» при оценке заявок на участие в конкурсе по показателю «Квалификация трудовых ресурсов (руководителей и ключевых специалистов), предлагаемых для выполнения работ, оказания услуг»;

$\text{К}_{(КВ)ИТ,i}$ - предложения участника закупки, заявка которого оценивается, по показателю «наличие в коллективе исполнителей квалифицированных специалистов в области ИТ-технологий: разработки, контентного и технического сопровождения интернет-сайтов» при оценке заявок на участие в конкурсе по показателю «Квалификация трудовых ресурсов (руководителей и ключевых специалистов), предлагаемых для выполнения работ, оказания услуг»;

$K_{(KB)Диз,i}$ - предложения участника закупки, заявка которого оценивается, по показателю «наличие в коллективе исполнителей квалифицированных специалистов в области дизайна и рекламы» при оценке заявок на участие в конкурсе по показателю «Квалификация трудовых ресурсов (руководителей и ключевых специалистов), предлагаемых для выполнения работ, оказания услуг»;

$K_{(KB)Инф,i}$ - предложения участника закупки, заявка которого оценивается, по показателю «наличие в коллективе исполнителей квалифицированных специалистов в области проведения информационных компаний (журналисты, PR-технологи)» при оценке заявок на участие в конкурсе по показателю «Квалификация трудовых ресурсов (руководителей и ключевых специалистов), предлагаемых для выполнения работ, оказания услуг»;

$K_{(KB)Уч,max}$ - максимальные предложения из предложений, сделанных участниками конкурса, по показателю «наличие представителей научного сообщества» при оценке заявок на участие в конкурсе по показателю «Квалификация трудовых ресурсов (руководителей и ключевых специалистов), предлагаемых для выполнения работ, оказания услуг».

$K_{(KB)Орг,max}$ - максимальные предложения из предложений, сделанных участниками конкурса, по показателю «наличие в коллективе исполнителей квалифицированных специалистов в области организации и проведения научных, общественных конгрессных мероприятий (количество участников не менее 300 человек), в том числе в научно-технологической, образовательной и инновационной сферах; культурно-массовых мероприятий» при оценке заявок на участие в конкурсе по показателю «Квалификация трудовых ресурсов (руководителей и ключевых специалистов), предлагаемых для выполнения работ, оказания услуг».

$K_{(KB)ИТ,max}$ - максимальные предложения из предложений, сделанных участниками конкурса, по показателю «наличие в коллективе исполнителей квалифицированных специалистов в области ИТ-технологий: разработки, контентного и технического сопровождения интернет-сайтов» при оценке заявок на участие в конкурсе по показателю «Квалификация трудовых ресурсов (руководителей и ключевых специалистов), предлагаемых для выполнения работ, оказания услуг».

$K_{(KB)Диз,max}$ - максимальные предложения из предложений, сделанных участниками конкурса, по показателю «наличие в коллективе исполнителей квалифицированных специалистов в области дизайна и рекламы» при оценке заявок на участие в конкурсе по показателю «Квалификация трудовых ресурсов (руководителей и ключевых специалистов), предлагаемых для выполнения работ, оказания услуг».

$K_{(KB)Инф,max}$ - максимальные предложения из предложений, сделанных участниками конкурса, по показателю «наличие в коллективе исполнителей квалифицированных специалистов в области проведения информационных компаний (журналисты, PR-технологи)» при оценке заявок на участие в конкурсе по показателю «Квалификация трудовых ресурсов (руководителей и ключевых специалистов), предлагаемых для выполнения работ, оказания услуг».

При отсутствии в заявке на участие в открытом конкурсе о квалификации трудовых ресурсов (руководителей и ключевых специалистов), предлагаемых для выполнения работ/ оказания услуг, участник Конкурса получает 0 баллов по данному показателю.

3.2.4. Показатель «Деловая репутация участника закупки» $НЦБ_{(KB)Реп}$ - значимость 20 %.

В соответствии с показателем «Деловая репутация участника закупки» оценивается характеристика успешности и уровень выполнения работ/ оказания услуг в области организации и проведения научных, общественных, конгрессных мероприятий в научно-технологической, образовательной и инновационной сферах, культурно-массовых мероприятий. При оценке по данному показателю учитывается наличие у участника процедуры закупки за 2011- 2015 гг. положительных отзывов, благодарственных писем и т.п. при исполнении договоров по выполнению работ/ оказанию услуг, в области предмета лота со-

поставимого характера и объема (далее – отзывы). При оценке по данному показателю к учету принимается не более 1 отзыва в отношении одного и того же контракта (договора).

Оценка производится на основании подтвержденных сведений, приведенных Участником закупки в соответствии с ФОРМОЙ 4. «СВЕДЕНИЯ О КВАЛИФИКАЦИИ УЧАСТНИКА ЗАКУПКИ» настоящей Конкурсной документации.

Количество баллов, присуждаемых каждой заявке по показателю «Деловая репутация участника закупки» определяется по формуле:

$$\text{НЦБ}_{(\text{КВ})\text{Реп}} = \text{КЗ}_{(\text{КВ})\text{Реп}} * 100 * (\text{К}_{(\text{КВ})\text{Реп},i} / \text{К}_{(\text{КВ})\text{Реп},\text{max}}),$$

где:

$\text{КЗ}_{(\text{КВ})\text{Реп}}$ - коэффициент значимости показателя «Деловая репутация участника закупки».

Заказчиком установлено $\text{КЗ}_{(\text{КВ})\text{Реп}} = 0,20$.

$\text{К}_{(\text{КВ})\text{Реп},i}$ - предложение по данному показателю участника закупки, заявка которого оценивается;

$\text{К}_{(\text{КВ})\text{Реп},\text{max}}$ - максимальное предложение по данному показателю оценки из предложений, сделанных участниками конкурса.

При отсутствии в заявке на участие в открытом конкурсе сведений о наличии у Участника материальных ресурсов, оборудования и их функциональных, качественных и количественных характеристиках участник Конкурса получает 0 баллов по данному показателю.

3.2.5. Рейтинг каждой Заявки по критерию «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, на праве собственности или ином законном основании оборудования и других материальных ресурсов, опыта работы, связанного с предметом договора, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации» определяется по формуле:

$$\text{НЦБ}_{(\text{КВ})} = \text{КЗ}_{(\text{КВ})} * (\text{НЦБ}_{(\text{КВ})\text{Оп}} + \text{НЦБ}_{(\text{КВ})\text{Кв}} + \text{НЦБ}_{(\text{КВ})\text{Реп}}),$$

где:

$\text{КЗ}_{(\text{КВ})}$ - коэффициент значимости критерия «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, на праве собственности или ином законном основании оборудования и других материальных ресурсов, опыта работы, связанного с предметом договора, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации».

Заказчиком установлено $\text{КЗ}_{(\text{КВ})} = 0,40$.

$\text{НЦБ}_{(\text{КВ})\text{Оп}}$ - рейтинг Заявки по показателю «Опыт участника по успешному выполнению работ/ оказанию услуг сопоставимого характера и объема за период 2011 - 2015 гг.»;

$\text{НЦБ}_{(\text{КВ})\text{Кв}}$ - рейтинг Заявки по показателю «Квалификация трудовых ресурсов (руководителей и ключевых специалистов), предлагаемых для выполнения работ, оказания услуг»;

$\text{НЦБ}_{(\text{КВ})\text{Реп}}$ - рейтинг Заявки по показателю «Деловая репутация участника закупки».

3.2.6. При оценке заявок по критерию «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, на праве собственности или ином законном основании оборудования и других материальных ресурсов, опыта работы, связанного с предметом договора, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации» наибольшее количество баллов присваивается заявке с лучшим предложением участника конкурса по опыту выполнения работ/ оказания услуг, квалификации трудовых ресурсов, деловой репутации.

3.2.7. Договор заключается на условиях по данному критерию, указанных в заявке.

4. Итоговый рейтинг заявки на участие в конкурсе

4.1. Итоговый рейтинг каждой заявки на участие в конкурсе рассчитывается путем сложения рейтингов (в баллах) по каждому критерию оценки заявки, установленному в пункте 1 настоящего Приложения, полученных по результатам оценки заявки по критериям, и определяется по формуле:

$$\text{ИЦБ}_i = \text{НЦБ}_{(\text{Ц}),i} + \text{НЦБ}_{(\text{КВ}),i},$$

где:

ИЦБ_i - итоговый рейтинг i-й заявки;

НЦБ_{(Ц),i} - рейтинг i-й заявки по критерию «Цена договора»;

НЦБ_{(КВ),i} - рейтинг i-й заявки по критерию «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, на праве собственности или ином законном основании оборудования и других материальных ресурсов, опыта работы, связанного с предметом договора, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации».

Дробное значение рейтинга округляется до 2 (Двух) десятичных знаков после запятой по математическим правилам округления.

4.2. По результатам расчета итогового рейтинга по каждой заявке заявкам на участие в конкурсе присуждается порядковый номер по мере уменьшения степени выгоды содержащихся в заявке условий исполнения договора.

4.3. Заявке, набравшей наибольший итоговый рейтинг (наибольшее количество баллов), присваивается первый номер. Порядковые номера остальным заявкам присваиваются в порядке убывания итогового рейтинга.

4.4. При равных рейтингах нескольких заявок на участие в конкурсе меньший номер присваивается заявке на участие в конкурсе, которая была получена раньше.»

Лот № 2015-15-597-0002 «Разработка и реализация мероприятий, направленных на популяризацию деятельности современных российских ученых и их научных достижений на территории Российской Федерации, в том числе с целью привлечения молодежи в науку и развития коммуникационных инструментов (методов) информирования широкой общественности».

№ №	Члены Конкурсной комиссии	Регистрацион- ный номер заявки	Фирменное наименование и организа- ционно-правовая форма (для юридиче- ского лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица, индивидуаль- ного предпринимателя)	Рейтинг заявок на участие в конкурсе в соответствии с критериями и зна- чимостью, установленными в конкурсной документации (балл)				
				Цена кон- тракта (коэф- фициент зна- чимости – 0,6)	Квалификация участников закупки (коэффициент значимости – 0,4)			Итоговый рейтинг
					Опыт участ- ника по ус- пешному выполнению работ (услуг) сопоставимо- го характера и объема (КЗ - 0,4)	Квалификация трудовых ресур- сов (руководите- лей и ключевых специалистов), предлагаемых для выполнения работы (услуги) (КЗ - 0,4)	Деловая репутация участника закупки (КЗ - 0,2)	
1	Ладный А.О.	2015-15-597-0002-002	Общество с ограниченной ответственностью "Агентство гуманитарных технологий"	47,43	16,00	10,38	8,00	
		2015-15-597-0002-003	Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации"	60,00	7,23	6,37	2,40	
		2015-15-597-0002-004	Акционерное общество "Коммерсантъ"	47,43	4,88	14,49	5,96	
		2015-15-597-0002-001	Общество с ограниченной ответственностью "МФФ"	47,43	7,05	3,41	2,22	
2	Смирнов В.М.	2015-15-597-0002-002	Общество с ограниченной ответственностью "Агентство гуманитарных технологий"	47,43	16,00	10,38	8,00	
		2015-15-597-0002-003	Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации"	60,00	7,23	6,37	2,40	
		2015-15-597-0002-004	Акционерное общество "Коммерсантъ"	47,43	4,88	14,49	5,96	
		2015-15-597-0002-001	Общество с ограниченной ответственностью "МФФ"	47,43	7,05	3,41	2,22	
3	Воронин В.И.	2015-15-597-0002-002	Общество с ограниченной ответственностью "Агентство гуманитарных технологий"	47,43	16,00	10,38	8,00	
		2015-15-597-0002-003	Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации"	60,00	7,23	6,37	2,40	
		2015-15-597-0002-004	Акционерное общество "Коммерсантъ"	47,43	4,88	14,49	5,96	
		2015-15-597-0002-001	Общество с ограниченной ответственностью "МФФ"	47,43	7,05	3,41	2,22	

4	Воробьева О.А.	2015-15-597-0002-002	Общество с ограниченной ответственностью "Агентство гуманитарных технологий"	47,43	16,00	10,38	8,00	
		2015-15-597-0002-003	федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации"	60,00	7,23	6,37	2,40	
		2015-15-597-0002-004	Акционерное общество "Коммерсантъ"	47,43	4,88	14,49	5,96	
		2015-15-597-0002-001	Общество с ограниченной ответственностью "МФФ"	47,43	7,05	3,41	2,22	
3	Среднее значение	2015-15-597-0002-002	Общество с ограниченной ответственностью "Агентство гуманитарных технологий"	47,43	16,00	10,38	8,00	81,81
		2015-15-597-0002-003	Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации"	60,00	7,23	6,37	2,40	76,0
		2015-15-597-0002-004	Акционерное общество "Коммерсантъ"	47,43	4,88	14,49	5,96	72,76
		2015-15-597-0002-001	Общество с ограниченной ответственностью "МФФ"	47,43	7,05	3,41	2,22	60,11

Комиссия, ПРИНЯЛА РЕШЕНИЕ:

Присвоить Заявкам на участие в Конкурсе следующие **ПОРЯДКОВЫЕ НОМЕРА** (по мере уменьшения степени выгоды содержащихся в них условий исполнения контракта) (приведены в таблице):

Порядковый номер	Регистрационный номер заявки	Фирменное наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) участника закупки	Почтовый адрес
1	2015-15-597-0002-002	Общество с ограниченной ответственностью "Агентство гуманитарных технологий"	101990, Центральный федеральный округ, Москва г, ул. Маросейка, дом 3/13, стр.1
2	2015-15-597-0002-003	Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации"	125993, Центральный федеральный округ, Москва г, пр-кт Ленинградский, дом 49
3	2015-15-597-0002-004	Акционерное общество "Коммерсантъ"	125080, Центральный федеральный округ, Москва г, ул. Врубеля, дом 4
4	2015-15-597-0002-001	Общество с ограниченной ответственностью "МФФ"	105120, Центральный федеральный округ, Москва г, ул. Сыромятническая Ниж., дом 10, стр.9, офис 33-35

ПРИЗНАТЬ ПОБЕДИТЕЛЕМ КОНКУРСА (по лоту № 2015-15-597-0002. «Разработка и реализация мероприятий, направленных на популяризацию деятельности современных российских ученых и их научных достижений на территории Российской Федерации, в том числе с целью привлечения молодежи в науку и развития коммуникационных инструментов (методов) информирования широкой общественности») Участника Конкурса, предложившего лучшие условия исполнения Государственного контракта, Заявке на участие в Конкурсе которого присвоен первый номер:

Регистрационный номер заявки	Заявленная тема работ	Фирменное наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) участника закупки	Место нахождения и почтовый адрес (для юридического лица), место жительства (для физического лица)	Условия исполнения государственного контракта
				Цена контракта (бюджетные средства, всего, млн. рублей)
2015-15-597-0002-002	Разработка и реализация мероприятий, направленных на популяризацию деятельности современных российских ученых и их научных достижений на территории Российской Федерации, в том числе с целью привлечения молодежи в науку и развития коммуникационных инструментов (методов) информирования широкой общественности	Общество с ограниченной ответственностью "Агентство гуманитарных технологий"	101990, Центральный федеральный округ, Москва г, ул. Маросейка, дом 3/13, стр.1	31,1125

Сведения об Участнике, Заявке на участие в Конкурсе которого присвоен **ВТОРОЙ НОМЕР**:

Регистрационный номер заявки	Заявленная тема работ	Фирменное наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) участника закупки	Место нахождения и почтовый адрес (для юридического лица), место жительства (для физического лица)	Условия исполнения государственного контракта
				Цена контракта (бюджетные средства, всего, млн. рублей)
2015-15-597-0002-003	Разработка и реализация мероприятий, направленных на популяризацию деятельности современных российских ученых и их научных достижений на территории Российской Федерации, в том числе с целью привлечения молодежи в науку и развития коммуникационных инструментов (методов) информирования широкой общественности	Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации"	125993, Центральный федеральный округ, Москва г, пр-кт Ленинградский, дом 49	24,59525

Настоящий протокол в соответствии с частью 12 статьи 53 Федерального закона №44-ФЗ от 5 апреля 2013 года «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» является основанием для заключения Государственного контракта с победителем Конкурса.

Настоящий протокол составлен в двух экземплярах, один из которых остается у Заказчика, а другой направляется в течение трех рабочих дней со дня подписания протокола победителю Конкурса вместе с проектом Государственного контракта, составленного путем включения условий исполнения Контракта, предложенных победителем Конкурса в Заявке на участие в Конкурсе, в проект Контракта, прилагаемый к Конкурсной документации в соответствии со статьей 53 Федерального закона № 44-ФЗ от 5 апреля 2013 года «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Победитель Конкурса должен подписать Государственный контракт не ранее чем через 10 дней и не позднее чем через 20 дней с даты размещения в единой информационной системе протокола рассмотрения и оценки заявок на участие в конкурсе.

Государственный контракт заключается после предоставления обеспечения исполнения контракта.

Подписи:

Председатель комиссии: _____ Ладный А.О.

Члены комиссии: _____ Смирнов В.М.

_____ Воронин В.И.

Секретарь комиссии: _____ Воробьева О.А.

Приложение № 1
к протоколу от 19 октября 2015 г. № 0173100003715000247-2
заседания Единой комиссии Министерства образования и
науки Российской Федерации № 2015-3.3.1-ИР по проведению
открытых конкурсов на право заключения государственных
контрактов на выполнение работ (оказание услуг) в рамках
мероприятия 3.3.1 федеральной целевой программы «Иссле-
дования и разработки по приоритетным направлениям
развития научно-технологического комплекса России на
2014-2020 годы»

О допуске к участию в конкурсе и признании участниками конкурса

№ п/п	Регистрационный номер заявки	Заявленная тема работ	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) участника закупки	Условия исполнения государственного контракта	Сведения о решении каждого члена конкурсной комиссии	
				Цена контракта (бюджетные средства, всего, млн. руб.)		
Лот № 2015-15-597-0002 «Разработка и реализация мероприятий, направленных на популяризацию деятельности современных российских ученых и их научных достижений на территории Российской Федерации, в том числе с целью привлечения молодежи в науку и развития коммуникационных инструментов (методов) информирования широкой общественности»						
1.	2015-15-597-0002-001	Разработка и реализация мероприятий, направленных на популяризацию деятельности современных российских ученых и их научных достижений на территории Российской Федерации, в том числе с целью привлечения молодежи в науку и развития коммуникационных инструментов (методов) информирования широкой общественности	Общество с ограниченной ответственностью "МФФ"	31,1125	Ладный А.О.	Допустить
					Смирнов В.М.	Допустить
					Воронин В.И.	Допустить
					Воробьева О.А.	Допустить
2.	2015-15-597-0002-002	Разработка и реализация мероприятий, направленных на популяризацию деятельности современных российских ученых и их научных достижений на территории Российской Федерации, в том числе с целью привлечения молодежи в науку и развития коммуникационных инструментов (методов) информирования широкой общественности	Общество с ограниченной ответственностью "Агентство гуманитарных технологий"	31,1125	Ладный А.О.	Допустить
					Смирнов В.М.	Допустить
					Воронин В.И.	Допустить
					Воробьева О.А.	Допустить
3.	2015-15-597-0002-003	Разработка и реализация мероприятий, направленных на популяризацию деятельности современных российских ученых и их научных достижений на территории Российской Федерации, в том числе с целью привлечения молодежи в науку и развития коммуникационных инструментов (методов) информирования широкой общественности	Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации"	24,59525	Ладный А.О.	Допустить
					Смирнов В.М.	Допустить
					Воронин В.И.	Допустить
					Воробьева О.А.	Допустить

4.	2015-15-597-0002-004	Разработка и реализация мероприятий, направленных на популяризацию деятельности современных российских ученых и их научных достижений на территории Российской Федерации, в том числе с целью привлечения молодежи в науку и развития коммуникационных инструментов (методов) информирования широкой общественности	Акционерное общество "Коммерсантъ"	31,1125	Ладный А.О.	Допустить
					Смирнов В.М.	Допустить
					Воронин В.И.	Допустить
					Воробьева О.А.	Допустить

Подписи:

Председатель комиссии: _____ Ладный А.О.

Члены комиссии: _____ Смирнов В.М.

_____ Воронин В.И.

Секретарь комиссии: _____ Воробьева О.А.