

**ПРОТОКОЛ № 0173100003716000299-2**  
**рассмотрения и оценки заявок на участие в открытом конкурсе**

город Москва

4 июля 2016 г.

**Предмет Конкурса:** выполнение работ (оказание услуг) по проекту: «Организация работ (оказание услуг) по обеспечению участия экспозиции Минобрнауки России в работе 12-й Международной ярмарки инноваций (Республика Корея, г. Сеул)» (шифр: 2016-16-589-0005) (далее – конкурс).

На заседании Единой комиссии Министерства образования и науки Российской Федерации № 2016-2.3-ИР по осуществлению закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд в рамках реализации мероприятия 2.3 «Организация участия в крупных международных научных и научно-технических мероприятиях» федеральной целевой программы «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2014-2020 годы» (далее – комиссия) присутствовали:

1. Председатель комиссии: Смирнов Виктор Михайлович
- Члены комиссии:
2. Лышенко Андрей Владиленович
3. Потапов Сергей Александрович
4. Секретарь: Баранова Вера Павловна

Заседание по рассмотрению и оценке заявок на участие в конкурсе началось в 11 часов 00 минут по московскому времени 4 июля 2016 года по адресу: г. Москва, Тверская ул., д. 11.

Всего на заседании присутствовало 4 члена комиссии, что составило большинство от общего количества членов комиссии.

Кворум имеется, заседание правомочно.

Комиссией **РАССМОТРЕНЫ** заявки следующих участников закупки:

№ п/п	Регистрационный номер заявки	Фирменное наименование и организационно-правовая форма (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица, индивидуального предпринимателя)	Почтовый адрес участников закупки	Номер контактного телефона
1	2016-16-589-0005-001	Ассоциация "Российский дом международного научно-технического сотрудничества"	125009, Центральный федеральный округ, г. Москва, пер. Брюсов, дом 11	(495) 629 93-63
2	2016-16-589-0005-002	Некоммерческое партнерство «Общество Сотрудничества со странами Азиатского и Тихоокеанского региона»	129366, Центральный федеральный округ, г. Москва, ул. Ярославская, дом 10, корп.4, оф.433	(495) 617-42-38
3	2016-16-589-0005-004	Общество с ограниченной ответственностью "Группа компаний ИНКОННЕКТ"	119072, Центральный федеральный округ, г. Москва, наб. Берсеневская, дом 20/2, оф.610	(495) 258-00-26

Комиссия рассмотрела заявки на участие в конкурсе на предмет соответствия заявок на участие в конкурсе и участников закупки требованиям, установленным Конкурсной документацией.

Сведения по заявке на участие в конкурсе с регистрационным номером: 2016-16-589-0005-001

Решение каждого члена комиссии о признании заявки на участие в конкурсе надлежащей или об отклонении заявки на участие в конкурсе (нумерация в соответствии со списком присутствующих на заседании)			
1.	2.	3.	4.
<i>Признать надлежащей</i>	<i>Признать надлежащей</i>	<i>Признать надлежащей</i>	<i>Признать надлежащей</i>

Сведения по заявке на участие в конкурсе с регистрационным номером: 2016-16-589-0005-002

Решение каждого члена комиссии о признании заявки на участие в конкурсе надлежащей или об отклонении заявки на участие в конкурсе (нумерация в соответствии со списком присутствующих на заседании)			
1.	2.	3.	4.
<i>Признать надлежащей</i>	<i>Признать надлежащей</i>	<i>Признать надлежащей</i>	<i>Признать надлежащей</i>

Сведения по заявке на участие в конкурсе с регистрационным номером: 2016-16-589-0005-004

Решение каждого члена комиссии о признании заявки на участие в конкурсе надлежащей или об отклонении заявки на участие в конкурсе (нумерация в соответствии со списком присутствующих на заседании)			
1.	2.	3.	4.
<i>Признать надлежащей</i>	<i>Признать надлежащей</i>	<i>Признать надлежащей</i>	<i>Признать надлежащей</i>

С учетом вышеуказанных сведений комиссия **ПРИНЯЛА РЕШЕНИЕ:**

**ПРИЗНАТЬ НАДЛЕЖАЩИМИ** следующие заявки на участие в конкурсе:

№ п/п	Регистрационный номер заявки
1.	2016-16-589-0005-001
2.	2016-16-589-0005-002
3.	2016-16-589-0005-004

**Порядок оценки заявок участников закупки**

Номер критерия	Критерии оценки Заявок на участие в Конкурсе	Значимость в процентах	Коэффициент значимости (обозначение в формулах расчета рейтинга-КЗ )	Сумма значимостей показателей оценки Заявок на участие в Конкурсе (в процентах)
Стоимостные критерии оценки:				
1.	Цена Государственного контракта (цена единицы работы, услуги), КЗ <sub>ц</sub>	60	0,6	–
Нестоимостные критерии оценки:				
2.	Квалификация Участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, на праве собственности или ином законном основании оборудования и других материальных ресурсов, опыта работы, связанного с предметом Государственного контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации, КЗ <sub>кв</sub> Показателями данного критерия оценки являются:	40	0,4	–
2.1.	Квалификация трудовых ресурсов (руководителей и ключевых специалистов), предлагаемых для выполнения работ, оказания услуг, КЗ <sub>ктр</sub>	20	0,2	100
2.2.	Опыт Участника по успешному выполнению работ (оказанию услуг) сопоставимого с предметом Конкурса по содержанию и составу работ (услуг), КЗ <sub>кол</sub>	30	0,3	
2.3.	Опыт Участника по успешному выполнению работ (оказанию услуг) сопоставимого с предметом Конкурса по содержанию, составу работ (услуг) и объему финансирования, КЗ <sub>об</sub>	30	0,3	
2.4.	Деловая репутация Участника закупки, КЗ <sub>д</sub>	20	0,2	
<b>Сумма значимостей критериев оценки Заявок на участие в Конкурсе</b>		<b>100</b>		

## 1. Цена Государственного контракта (цена единицы работы):

**Порядок определения рейтинга по критерию «цена Государственного контракта» («цена Государственного контракта за единицу работы»):**

а) Количество баллов, присуждаемых по критерию «цена Государственного контракта» («цена единицы работы, услуги») ( $ЦБ_i$ ), определяется по следующей формуле:

$$\text{ - в случае если } Ц_{\min} > 0, \quad ЦБ_i = \frac{Ц_{\min}}{Ц_i} \times 100,$$

где:

$Ц_i$  - предложение Участника закупки, Заявка (предложение) которого оценивается;

$Ц_{\min}$  - минимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных Участниками закупки;

$$\text{ - в случае если } Ц_{\min} \leq 0, \quad ЦБ_i = \frac{(Ц_{\max} - Ц_i)}{Ц_{\max}} \times 100,$$

где:

$Ц_{\max}$  - максимальное предложение из предложений по критерию, сделанных Участниками закупки.

б) При оценке заявок по критерию «цена Государственного контракта» («цена Государственного контракта за единицу работы, услуги») лучшим условием исполнения Государственного контракта признается предложение Участника конкурса с наименьшей ценой Государственного контракта (с наименьшей суммой цен за единицу работы, услуги).

**Рейтинг Заявки по критерию «цена Государственного контракта» («цена единицы работы») ( $ЦР_i$ ) определяется по формуле:**

$$ЦР_i = ЦБ_i \times КЗ_{ц},$$

где:

$КЗ_{ц}$  - коэффициент значимости критерия «цена Государственного контракта» («цена единицы работы»).

**2. Квалификация Участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, на праве собственности или ином законном основании оборудования и других материальных ресурсов, опыта работы, связанного с предметом Государственного контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации:**

**2.1. Квалификация трудовых ресурсов (руководителей и ключевых специалистов), предлагаемых для выполнения работ (оказания услуг).**

Порядок оценки:

а) В соответствии с настоящим показателем оцениваются подтвержденные сведения о специалистах, которых Участник закупки предполагает привлечь к выполнению работ (оказанию услуг) в рамках исполнения осуществляемой закупки, имеющих опыт в области проведения и организации международных конгрессно-выставочных мероприятий (конференций, семинаров, выставок и т.д.) на территории Российской Федерации и за рубежом.

б) Предельное количественное значение показателя ( $K_{\text{ктр\_пред}}$ ) - 10 специалистов.

в) Количество баллов, присуждаемых по показателю, определяется:

- в случае, если  $K_{\text{ктр\_max}} < K_{\text{ктр\_пред}}$ , - по формуле:

$\text{НЦБ}_{\text{ктр}} = KZ_{\text{ктр}} \times 100 \times (K_{\text{ктр\_i}} / K_{\text{ктр\_пред}})$ ;

при этом  $\text{НЦБ}_{\text{ктр\_max}} = KZ_{\text{ктр}} \times 100$ ,

- в случае если  $K_{\text{ктр\_max}} \geq K_{\text{ктр\_пред}}$ , - по формуле:

$\text{НЦБ}_{\text{ктр}} = KZ_{\text{ктр}} \times 100 \times (K_{\text{ктр\_i}} / K_{\text{ктр\_max}})$ ,

где:

$\text{НЦБ}_{\text{ктр}}$  - рейтинг (количество баллов)  $i$ -й Заявки по показателю «Квалификация трудовых ресурсов (руководителей и ключевых специалистов), предлагаемых для выполнения работ (услуг)» с учетом коэффициента значимости показателя;

$K_{\text{ктр\_i}}$  – число подтвержденных специалистов в Заявке  $i$ -го Участника;

$K_{\text{ктр\_пред}}$  – предельное число подтвержденных специалистов;

$KZ_{\text{ктр}}$  - коэффициент значимости показателя;

$K_{\text{ктр\_max}}$  – число подтвержденных специалистов, предложенное в Заявке, получившей максимальное значение показателя.

Неподтвержденное наличие Специалистов, а именно отсутствие копий документов или отсутствие описания опыта, или роли Специалистов:

$\text{НЦБ}_{(\text{ктр})} = 0$ .

г) Оценка проводится на основе сведений, приведенных Участником закупки в соответствии с частью 4.1. «Квалификации трудовых ресурсов (руководителей и ключевых специалистов), предлагаемых для выполнения работ (оказания услуг)» Формы 4 «Сведения о квалификации участника закупки» раздела V Конкурсной документации, подтвержденных документами, указанными в примечании к данной форме. При этом оцениваются только те специалисты, роль которых описана в части 4.2. «Роль основных Специалистов в рамках исполнения размещаемой закупки» Формы 4 «Сведения о квалификации участника закупки» раздела V Конкурсной документации. Под ролью специалиста понимается конкретный функционал и задачи, решаемые специалистом в рамках выполнения отдельного действия Исполнителя.

**2.2. Опыт Участника по успешному выполнению работ (оказанию услуг) сопоставимых с предметом Конкурса по содержанию и составу работ (услуг).**

Порядок оценки:

а) В соответствии с настоящим показателем оценивается количество успешно исполненных контрактов (договоров), предметом которых является выполнение работ оказание (услуг), сопоставимых с предметом Конкурса (по содержанию и составу работ (услуг)) за период 2013 - 2016 г.г. в области проведения и организации международных конгрессно-выставочных мероприятий (конференций, семинаров, выставок и т.д.) на территории Российской Федерации и за рубежом.

б) Количество баллов, присуждаемых по показателю, определяется по формуле:

$$\text{НЦБ}_{(\text{Кол})} = \text{КЗ}_{\text{кол}} \times 100 \times (\text{К}_{\text{кол}_i} / \text{К}_{\text{кол\_max}}),$$

где:

$\text{НЦБ}_{(\text{Кол})}$  – рейтинг (количество баллов) i-й Заявки по показателю «положительный опыт Участника закупки по выполнению работ (оказанию услуг), сопоставимых с предметом Конкурса по содержанию и составу работ (услуг)» с учетом коэффициента значимости показателя,

$\text{К}_{\text{кол}_i}$  – число контрактов в Заявке i-го Участника,

$\text{К}_{\text{кол\_max}}$  – максимальное число контрактов, предложенное в Заявках Участников,

$\text{КЗ}_{\text{кол}}$  – коэффициент значимости показателя.

Отсутствие в указанный период у Участника закупки подтвержденного положительного опыта исполнения контрактов, предметом которых является выполнение работ (оказание услуг) сопоставимого с предметом Конкурса по содержанию и составу работ (услуг):

$$\text{НЦБ}_{(\text{кол})} = 0$$

в) Оценка проводится на основе сведений, приведенных Участником закупки в соответствии с частью 2 «Сведения об опыте Участника по успешному выполнению работ (оказанию услуг) сопоставимого с предметом Конкурса по содержанию и составу работ (услуг) за 2013 - 2016 г.г.» Формы 4 «Сведения о квалификации участника закупки» раздела V Конкурсной документации исходя из количества контрактов (договоров), по которым документально подтверждено их успешное исполнение. Подтверждающие документы указаны в п. 2) части 24.7 статьи 24 ИУЗ.

### **2.3. Опыт Участника по успешному выполнению работ (оказанию услуг) сопоставимых с предметом Конкурса по содержанию, составу работ (услуг) и объему финансирования:**

Порядок оценки:

а) В соответствии с настоящим показателем оценивается количество успешно исполненных контрактов (договоров), предметом которых является выполнение работ (оказание услуг), сопоставимых с предметом Конкурса (по содержанию, составу работ (услуг)) и объемами финансирования за каждый год не менее 40% начальной (максимальной) цены Государственного контракта, за период за период 2013 - 2016 г.г. в области проведения и организации международных конгрессно-выставочных мероприятий (конференций, семинаров, выставок и т.д.) на территории Российской Федерации и за рубежом.

б) Предельное количественное значение показателя ( $\text{Коб\_пред}$ ) – 10 ранее успешно исполненных контрактов, предметом которых является выполнение работ (оказание услуг) сопоставимого с предметом Конкурса характера работ и с объемами финансирования за каждый год не менее 40% начальной (максимальной) цены Государственного контракта.

Количество баллов, присуждаемых по показателю, определяется следующим образом:

- в случае, если  $K_{Об\_max} < K_{Об\_пред}$ , - по формуле:

$НЦБ_{Об} = КЗ_{Об} \times 100 \times (K_{Об\_i} / K_{Об\_пред})$ ;

при этом  $НЦБ_{Об\_max} = КЗ_{Об} \times 100$ ,

- в случае если  $K_{Об\_max} \geq K_{Об\_пред}$ , - по формуле:

$НЦБ_{Об} = КЗ_{Об} \times 100 \times (K_{Об\_i} / K_{Об\_max})$ ,

где:

$НЦБ_{(Об)}$  – рейтинг (количество баллов) i-й Заявки по показателю «Опыт Участника по успешному выполнению работ (оказание услуг) сопоставимого с предметом Конкурса по содержанию, составу работ (услуг) и объему финансирования» с учетом коэффициента значимости показателя,

$K_{Об\_i}$  – число контрактов в Заявке i-го Участника, соответствующие требованиям, установленным в п. а) показателя 2.3. Опыт Участника по успешному выполнению работ (оказанию услуг) сопоставимых с предметом Конкурса по содержанию, составу работ (услуг) и объему финансирования критерия 3 Квалификация Участников закупки,

$K_{Об\_пред}$  – предельное число контрактов;

$K_{Об\_max}$  – максимальное число контрактов, соответствующих требованиям, установленным в п. а) показателя 2.3. Опыт Участника по успешному выполнению работ (оказанию услуг) сопоставимых с предметом Конкурса по содержанию, составу работ (услуг) и объему финансирования критерия 2 Квалификация Участников закупки, предложенное в Заявках Участников,

$КЗ_{Об}$  – коэффициент значимости показателя.

Отсутствие в указанный период у Участника закупки подтвержденного положительного опыта исполнения контрактов, предметом которых является выполнение работ (оказание услуг) сопоставимого с предметом Конкурса по содержанию, составу работ (услуг) и объемами финансирования за каждый год в объеме, указанном в пункте а):

$НЦБ_{(Об)} = 0$

в) Оценка проводится на основе сведений, приведенных Участником закупки в соответствии с частью 2 «Сведения об опыте Участника по успешному выполнению работ (оказанию услуг) сопоставимого с предметом Конкурса по содержанию, составу работ (услуг) и объему финансирования за 2013 - 2016 г.г.» Формы 4 «Сведения о квалификации участника закупки» раздела V Конкурсной документации исходя из количества контрактов, по которым документально подтверждено их успешное исполнение. Подтверждающие документы указаны в 24.7 ИУЗ.

#### **2.4. Деловая репутация Участника закупки:**

Порядок оценки:

а) В соответствии с настоящим показателем оцениваются подтвержденные копиями документов, включенными в состав Заявки Участника, положительные отзывы заказчиков или дипломов, или наград, или премий, или позитивная информация в открытых федеральных или региональных СМИ о деятельности Участника в области выполнения проектов, сопоставимых по содержанию с предметом закупки (наименованием и видами работ) за период 2013 - 2016 г.г. в области проведения и организации международных конгрессно-выставочных мероприятий (конференций, семинаров, выставок и т.д.) на территории Российской Федерации и за рубежом.

б) Предельное количественное значение показателя ( $K_{д\_пред}$ ) - 15 отзывов заказчиков или дипломов, или наград, или премий, или позитивной информации о деятельности Участника в открытых федеральных или региональных СМИ.

в) Количество баллов, присуждаемых по показателю, определяется:

в случае если  $K_{д\_max} \geq K_{д\_пред}$ , - по формуле:

$$НЦБ_{(Д)} = КЗ_{д} \times 100 \times (K_{д\_i} / K_{д\_пред});$$

при этом  $НЦБ_{(Д)\_max} = КЗ_{д} \times 100$ ,

в случае, если  $K_{д\_max} < K_{д\_пред}$ , количество баллов, рассчитывается по формуле:

$$НЦБ_{(Д)} = КЗ_{д} \times 100 \times (K_{д\_i} / K_{д\_max}),$$

где:

$НЦБ_{(Д)}$  - рейтинг (количество баллов)  $i$ -й Заявки по показателю «деловая репутация Участника закупки» с учетом коэффициента значимости показателя,

$K_{д\_i}$  – число положительных отзывов заказчиков или дипломов, или наград, или премий, или позитивной информации о деятельности Участника в открытых федеральных или региональных СМИ в Заявке  $i$ -го Участника,

$K_{д\_max}$  – максимальное число отзывов заказчиков или дипломов, или наград, или премий, или позитивной информации о деятельности Участника в открытых федеральных или региональных СМИ, предложенное в Заявках Участников,

$K_{д\_пред}$  – предельное число отзывов заказчиков или дипломов, или наград, или премий, или позитивной информации о деятельности Участника в открытых федеральных или региональных СМИ;

$КЗ_{д}$  – коэффициент значимости показателя,

$НЦБ_{(Д)\_max}$  – максимальный рейтинг (количество баллов)  $i$ -й Заявки по показателю «деловая репутация Участника закупки» с учетом коэффициента значимости показателя.

Отсутствие в указанный период у Участника закупки положительные отзывы заказчиков или дипломов, или наград, или премий, или позитивная информация в открытых федеральных или региональных СМИ о деятельности Участника, сопоставимого с предметом Конкурса по содержанию, составу работ (услуг), указанном в пункте а):

$$НЦБ_{(Об)} = 0$$

г) Оценка проводится на основе документально подтвержденных сведений, приведенных Участником закупки в соответствии с частью 5 «Деловая репутация Участника закупки» Формы 4 «Сведения о квалификации участника закупки» раздела V Конкурсной документации. При этом необходимо учесть, что публикации (анонсы, интервью) самого Участника (сотрудников Участника) или отчеты Участника о проделанной работе, размещаемые в СМИ не учитываются.

**Рейтинг  $i$ -й Заявки по критерию оценки «квалификация Участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, на праве собственности или ином законном основании оборудования и других материальных ресурсов, опыта работы, связанного с предметом Государственного контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации» ( $НЦР_{(Кв)}$ ) определяется по формуле:**

$$НЦР_{(Кв)} = (НЦБ_{(Ктр)} + НЦБ_{(Кол)} + НЦБ_{(Об)} + НЦБ_{(Д)}) \times КЗ_{Кв}$$

где:

**КЗ<sub>КВ</sub>** – коэффициент значимости критерия «квалификация Участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, на праве собственности или ином законном основании оборудования и других материальных ресурсов, опыта работы, связанного с предметом Государственного контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации».

**Итоговый рейтинг Заявки (ИР<sub>i</sub>) определяется по формуле:**

$$\text{ИР}_i = \text{ЦР}_i + \text{НЦР}_{(К)} + \text{НЦР}_{(КВ)}$$

Конкурсная комиссия, руководствуясь Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и в соответствии с критериями и порядком, установленными в конкурсной документации, а также с учетом анализа конкурсных заявок участников, оценила и сопоставила заявки на участие в конкурсе. Результаты оценки и сопоставления заявок, в том числе сведения о решении каждого члена комиссии о присвоении заявкам на участие в конкурсе значений по каждому из предусмотренных конкурсной документацией критериев оценки заявок на участие в конкурсе приведены в таблице:

№ №	Члены Конкурсной комиссии	Регистрацион- ный номер зая- вки	Наименование (для юридического лица) участника конкурса	Рейтинг заявок на участие в конкурсе в соответствии с критериями и значимостью, установленными в конкурсной документации (балл)						Итого- вый рейтинг
				Цена кон- тракта (ко- эффициент значимости – 0,6)	Квалификация участников закупки (коэффициент значимо- сти – 0,4)				Деловая репута- ция (КЗ - 0,2)	
					Квалификация трудовых ре- сурсов (руко- водителей и ключевых специалистов), предлагаемых для выполне- ния работы (услуги) (КЗ - 0,2)	Опыт участника по успешному выполнению работ (оказанию услуг) сопоста- вимого с пред- метом конкурса по содержанию и составу работ (услуг) (КЗ - 0,3)	Опыт участника по успешному выполнению работ (оказанию услуг) сопоста- вимого с пред- метом конкурса по содержанию, составу работ (услуг) и объему финансирования (КЗ - 0,3)			
1	Смирнов В.М.	2016-16-589-0005-001	Ассоциация "Российский дом международного научно-технического сотрудничества"	51,53	8,00	10,18	12,00	8,00		
		2016-16-589-0005-004	Общество с ограниченной ответственностью "Группа компаний ИНКОННЕКТ"	60,00	6,61	7,97	9,30	4,74		
		2016-16-589-0005-002	Некоммерческое партнерство «Общество Сотрудничества со странами Азиатского и Тихоокеанского региона»	50,82	6,55	3,78	5,20	1,63		
2	Лыщенко А.В.	2016-16-589-0005-001	Ассоциация "Российский дом международного научно-технического сотрудничества"	51,53	8,00	10,18	12,00	8,00		
		2016-16-589-0005-004	Общество с ограниченной ответственностью "Группа компаний ИНКОННЕКТ"	60,00	6,61	7,97	9,30	4,74		
		2016-16-589-0005-002	Некоммерческое партнерство «Общество Сотрудничества со странами Азиатского и Тихоокеанского региона»	50,82	6,55	3,78	5,20	1,63		
3	Потапов С.А.	2016-16-589-0005-001	Ассоциация "Российский дом международного научно-технического сотрудничества"	51,53	8,00	10,18	12,00	8,00		
		2016-16-589-0005-004	Общество с ограниченной ответственностью "Группа компаний ИНКОННЕКТ"	60,00	6,61	7,97	9,30	4,74		
		2016-16-589-0005-002	Некоммерческое партнерство «Общество Сотрудничества со странами Азиатского и Тихоокеанского региона»	50,82	6,55	3,78	5,20	1,63		
4	Баранова В.П.	2016-16-589-0005-001	Ассоциация "Российский дом международного научно-технического сотрудничества"	51,53	8,00	10,18	12,00	8,00		
		2016-16-589-0005-004	Общество с ограниченной ответственностью "Группа компаний ИНКОННЕКТ"	60,00	6,61	7,97	9,30	4,74		
		2016-16-589-0005-002	Некоммерческое партнерство «Общество Сотрудничества со странами Азиатского и Тихоокеанского региона»	50,82	6,55	3,78	5,20	1,63		
	Среднее	2016-16-589-0005-001	Ассоциация "Российский дом международного научно-технического сотрудничества"	51,53	8,00	10,18	12,00	8,00	89,71	

	<b>значение</b>	2016-16-589-0005-004	Общество с ограниченной ответственностью "Группа компаний ИНКОННЕКТ"	60,00	6,61	7,97	9,30	4,74	88,62
		2016-16-589-0005-002	Некоммерческое партнерство «Общество Сотрудничества со странами Азиатского и Тихоокеанского региона»	50,82	6,55	3,78	5,20	1,63	67,98

Комиссия, ПРИНЯЛА РЕШЕНИЕ:

Присвоить заявкам на участие в конкурсе следующие **ПОРЯДКОВЫЕ НОМЕРА** (по мере уменьшения степени выгоды содержащихся в них условий исполнения контракта) (приведены в таблице):

Порядковый номер	Регистрационный номер заявки	Фирменное наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) участника закупки	Почтовый адрес
1	2016-16-589-0005-001	Ассоциация "Российский дом международного научно-технического сотрудничества"	125009, Центральный федеральный округ, г. Москва, пер. Брюсов, дом 11
2	2016-16-589-0005-004	Общество с ограниченной ответственностью "Группа компаний ИНКОННЕКТ"	119072, Центральный федеральный округ, г. Москва, наб. Берсеневская, дом 20/2, оф.610
3	2016-16-589-0005-002	Некоммерческое партнерство «Общество Сотрудничества со странами Азиатского и Тихоокеанского региона»	129366, Центральный федеральный округ, г. Москва, ул. Ярославская, дом 10, корп.4, оф.433

**ПРИЗНАТЬ ПОБЕДИТЕЛЕМ КОНКУРСА** участника конкурса, предложившего лучшие условия исполнения Государственного контракта, заявке на участие в конкурсе которого присвоен первый номер:

Регистрационный номер заявки	Фирменное наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) участника закупки	Место нахождения и почтовый адрес (для юридического лица), место жительства (для физического лица)	Условия исполнения государственного контракта
			Цена контракта (бюджетные средства, всего, млн. рублей)
2016-16-589-0005-001	Ассоциация "Российский дом международного научно-технического сотрудничества"	125009, Центральный федеральный округ, г. Москва, пер. Брюсов, дом 11	6,115

Сведения об участнике, заявке на участие в конкурсе которого присвоен **ВТОРОЙ НОМЕР**:

Регистрационный номер заявки	Фирменное наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) участника закупки	Место нахождения и почтовый адрес (для юридического лица), место жительства (для физического лица)	Условия исполнения государственного контракта
			Цена контракта (бюджетные средства, всего, млн. рублей)
2016-16-589-0005-004	Общество с ограниченной ответственностью "Группа компаний ИНКОННЕКТ"	119072, Центральный федеральный округ, г. Москва, наб. Берсеневская, дом 20/2, оф.610	5,251

Настоящий протокол в соответствии с частью 12 статьи 53 Федерального закона №44-ФЗ от 5 апреля 2013 года «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» является основанием для заключения Государственного контракта с победителем конкурса.

Настоящий протокол составлен в двух экземплярах, один из которых остается у Заказчика, а другой направляется в течение трех рабочих дней со дня подписания протокола победителю конкурса вместе с проектом Государственного контракта, составленного путем включения условий исполнения контракта, предложенных победителем конкурса в заявке на участие в конкурсе, в проект контракта, прилагаемый к Конкурсной документации в соответствии со статьей 53 Федерального закона № 44-ФЗ от 5 апреля 2013 года «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Победитель конкурса должен подписать Государственный контракт не ранее чем через 10 дней и не позднее чем через 20 дней с даты размещения в единой информационной системе протокола рассмотрения и оценки заявок на участие в конкурсе.

Государственный контракт заключается после предоставления обеспечения исполнения контракта.

Подписи:

Председатель комиссии

\_\_\_\_\_ Смирнов В.М.

Члены комиссии:

\_\_\_\_\_ Лышенко А.В.

\_\_\_\_\_ Потапов С.А.

Секретарь комиссии

\_\_\_\_\_ Баранова В.П.

Часть 1. ДЕТАЛИЗИРОВАННЫЙ ПЛАН ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ (ОКАЗАНИЯ УСЛУГ)  
«Ассоциация «Российский дом международного научно-технического сотрудничества»

Детализированный План выполнения работ (оказания услуг)		
Номер этапа работ (услуг)	Алгоритм	Дата выполнения действия
1	2	3
<b>2016г.</b>		
I	I.1.1. Бронирование аренды 200 кв. м выставочной площади и декларирование участия в ярмарке экспозиции Минобрнауки России ( не менее 45 разработок и проектов)	в течение 2 дней с даты подписания Государственного контракта
	I.1.2. Согласование с Государственным Заказчиком размещения экспозиции и условия заключения договоров на организацию участия в ярмарке и оплату выставочной площади	в течение 5 дней с даты подписания Государственного контракта
	I.2.1. Разработка и согласование с Государственным Заказчиком. Концепции участия экспозиции Минобрнауки России в ярмарке.	в течение 5 дней с даты подписания Государственного контракта
	I.7.1. Разработка и согласование с Государственным Заказчиком контента Интернет-ресурса, посвященного подготовке и работе экспозиции Минобрнауки России.	в течение 5 дней с даты подписания Государственного контракта
	I.7.2. Организация бесперебойного функционирования Интернет-ресурса, посвященного подготовке и работе экспозиции Минобрнауки России.	с даты согласования контента до 20.12.2016
	I.3.1. Разработка и согласование с Государственным Заказчиком дизайн-проекта экспозиции Минобрнауки России	в течение 7 дней с даты подписания Государственного контракта
	I.9.1. Разработка и согласование с Государственным Заказчиком плана мероприятий рекламно-информационной кампании	в течение 10 дней с даты подписания Государственного контракта
	I.5.1 Проведение экспертного отбора перспективных научно-технических разработок и инновационных проектов для представления в рамках ярмарки	25.07.2016
	I.5.2. Формирование и согласование с Государственным Заказчиком списка организаций-экспонентов по регионам и перечня экспонатов.	в течение 15 дней с даты подписания Государственного контракта
	I.9.2. Подготовка и согласование с Государственным Заказчиком проекта информационных писем	26.07.2016
I.9.3. Рассылка информационных писем и условий участия по клиентской базе Ассоциации, в том числе во все высшие учебные заведения, подведомственных Минобрнауки России	01.08.2016	

I.9.4. Подготовка анонсирующих российское участие в ярмарке пресс-релизов и информационных материалов	15.08.2016
I.1.3. Подготовка и подписание договоров на аренду площадей на период работы ярмарки (4 дня) и на организацию участия в ярмарке.	22.08.2016
I.11.1 Резервирование необходимого количества переводчиков для устного последовательного перевода (русский /английский/корейский и/или русский/английский/корейский) на стендах экспозиции Минобрнауки России в течении всей работы ярмарки и оформление договорных отношений	22.08.2016
I.1.4. Оплата выставочной площади	25.08.2016
I.4.1. Разработка плана размещения экспозиции на площадях выставки, плана застройки экспозиции и схемы электроснабжения необходимой мощности и освещения	25.08.2016
I.9.5. Размещение в СМИ информационных материалов, ориентированных на привлечение экспонентов	25.08.2016
I.15.1. Оказание содействия по таможенному оформлению и транспортировке выставочных грузов (при наличии крупногабаритного груза) на ярмарку и обратно	12.09.2016
I.15.2. Получение от экспонентов выставочных грузов (при наличии крупногабаритного груза) и его отправка на ярмарку и обратно	26.09.2016
I.9.6. Подготовка информации в каталог выставки, разработка концепта и подготовка рекламно-информационной продукции, приглашений и пр	01.11.2016
I.9.7. Размещение в российских и зарубежных СМИ информации об экспозиции Минобрнауки России на SIIF 2016 , ориентированной на привлечение посетителей и создание положительного общественного резонанса.	01.11.2016
I.16.1. Получение материалов об экспозиции и экспонентах	01.11.2016
I.6.1. Разработка и согласование с Государственным Заказчиком тематико-экспозиционного плана (ТЭП)	10.11.2016
I.8.1. Подготовка информационных материалов научно-исследовательских и инновационных проектов на английском языке	10.11.2016
I.8.2. Разработка и согласование с Государственным Заказчиком дизайн-макета информационных материалов экспозиции Минобрнауки России на бумажном носителе	10.11.2016
I.10.1. Обеспечение перевода на английский язык информационных материалов, включая приглашения для посетителей, пресс-релизы и публикации.	10.11.2016
I.16.2. Обработка, перевод и систематизация полученных материалов в необходимой форме и объемах об экспозиции и экспонентах	10.11.2016
I.11.2. Направление информационных материалов о разработках и проектах, которые будут демонстрироваться на ярмарке, переводчикам для их подготовки к работе на стендах экспозиции Минобрнауки России	15.11.2016

I.14.1. Аренда необходимого мультимедийного, звукового и компьютерного оборудования для демонстрации компонентов экспозиции в соответствии с тематико-экспозиционным планом и дизайн-проектом экспозиции Минобрнауки России	15.11.2016
I.16.3. Подготовка призов и наград от имени Минобрнауки России и Российской Федерации, их включение в наградную программу ярмарки SIIF 2016.	15.11.2016
I.8.3. Изготовление информационных материалов научно-исследовательских и инновационных проектов на компакт-диске	21.11.2016
I.8.4. Изготовление информационных материалов научно-исследовательских и инновационных проектов на бумажном носителе	21.11.2016
I.12.1. Разработка и изготовление электронных информационно-рекламных материалов, предназначенных для демонстрации в непрерывном режиме	21.11.2016
I.8.5. Доставка на ярмарку информационных материалов экспозиции Минобрнауки России на бумажном носителе и компакт-диске	28.11.2016
I.13.1. Обеспечение монтажа экспозиции в соответствии с согласованным с Государственным Заказчиком дизайн-проектом	30.11.2016
I.17.1. Организация фото- и видеосъемки экспозиции и информационно-презентационных мероприятий в течение всего периода их проведения.	30.11– 04.12.2016
I.19.1. Сбор необходимых для анализа статистических и аналитических материалов в ходе организации и проведения участия экспозиции Минобрнауки России в ярмарке	30.11 – 04.12.2016
I.19.2. Анализ собранных материалов: <ul style="list-style-type: none"> <li>• ежедневная посещаемость Выставки;</li> <li>• целевая аудитория Выставки;</li> <li>• перечень экспозиций Выставки;</li> <li>• мероприятия деловой программы;</li> <li>• материалы по продвижению Выставки</li> </ul>	30.11.-05.12.2016
I.9.8. Работа с представителями российских и зарубежных СМИ на экспозиции и мероприятиях деловой программы ярмарки, информационное сопровождение мероприятий российской экспозиции	01-04.12.2016
I.11.3. Обслуживание переводчиками на экспозиции Минобрнауки России в течение всей работы ярмарки SIIF 2016	01-04.12.2016
I.12.2. Демонстрация в непрерывном режиме продуктов и услуг, представленных в рамках экспозиции, на LCD ТВ	01-04.12.2016
I.13.2. Обеспечение коммуникационными услугами, ежедневной уборки площади и помещений экспозиции и круглосуточной охраны экспозиции	01-04.12.2016

I.14.2. Обеспечение бесперебойной работы презентационного, мультимедийного, звукового и компьютерного оборудования для демонстрации разработанных компонентов экспозиции	01-04.12.2016
I.16.4. Организация взаимодействия экспонентов, переводчиков и членов экспертных групп жюри по представлению включенных в экспозицию разработок и проектов	01-04.12.2016
I.16.5. Организация вручения призов и наград Минобрнауки и Российской Федерации, а также получения наград и призов от международных организаций и зарубежных делегаций.	03-04.12.2016
I.18.1. Демонтаж экспозиции	04.12.2016
I.18.2. Вывоз оборудования экспозиции (в рамках мероприятий п. I.15.2.)	04.12.2016
I.9.9. Подготовка информационных материалов о результатах участия экспозиции Минобрнауки России в SIF 2016, их размещение в СМИ	07.12.2016
I.17.2. Размещение фото- и видеоматериалов о прошедших мероприятиях на официальном Интернет-ресурсе экспозиции.	07.12.2016
I.19.3. Подготовка аналитического отчета	07.12.2016
<b>Дата предоставления отчетной документации по этапу</b>	09.12.2016
<b>Дата окончания выполнения работ (оказания услуг) по этапу</b>	20.12.2015

Часть 2. ПРЕДЛОЖЕНИЕ О ЦЕНЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРАКТА

«Ассоциация «Российский дом международного научно-технического сотрудничества»

Предложение о цене Государственного контракта		
Номер этапа работ (услуг)	Наименование работ (услуг)	Цена, с учетом НДС, рублей
1	2	3
2016 г.		
I	<p>I.1 Обеспечение участия объединенной экспозиции Минобрнауки России в работе 12-й Международной ярмарки инноваций (Республика Корея, г. Сеул) (далее – ярмарка), участия в ярмарке и оплата выставочной площади</p> <p>I.2 Разработка Концепции участия экспозиции Минобрнауки России в ярмарке</p> <p>I.3. Разработка дизайн–проекта экспозиции Минобрнауки России</p> <p>I.4. Разработка инженерной, технической документации, необходимой для застройки экспозиции Минобрнауки России в соответствии с дизайн-проектом.</p> <p>I.5. Проведение экспертного отбора перспективных научно-технических разработок и инновационных проектов для представления в рамках ярмарки.</p> <p>I.6. Разработка тематико-экспозиционного плана (ТЭП)</p> <p>I.7. Телекоммуникационная поддержка экспозиции Минобрнауки России. Разработка контента Интернет-ресурса, посвященного подготовке и работе экспозиции</p> <p>I.8. Обеспечение информационными материалами экспозиции на английском языке для распространения среди участников и посетителей выставки.</p> <p>I.9. Разработка и реализация плана мероприятий рекламной информационной кампании, в том числе: подготовка и обеспечение анонсирования и информационного сопровождения мероприятий проекта в российских и зарубежных печатных и электронных СМИ в течение всего периода проведения мероприятия и после его завершения.</p> <p>I.10. Обеспечение перевода на английский язык информационных материалов, включая приглашения для посетителей, пресс-релизы и публикации.</p> <p>I.11. Обеспечение переводчиками для устного последовательного перевода (русский /английский и/или русский/ английский) на стендах экспозиции Минобрнауки России в течении всей работы ярмарки</p> <p>I.12. Обеспечение электронными информационно-рекламными материалами, предназначенными для</p>	6115000,00

демонстрации в непрерывном режиме продуктов и услуг, представленных в рамках экспозиции, на плазменной панели и/или на LCD ТВ.	
I.13. Монтаж экспозиции в соответствии с согласованным с Государственным Заказчиком дизайн-проектом. Предоставление услуг по обеспечению работы экспозиции, включая коммуникационные услуги, услуги охраны в дневное и ночное время, услуги ежедневной уборки.	
I.14. Обеспечение экспозиции Минобрнауки России мультимедийным, звуковым и компьютерным оборудованием.	
I.15. Обеспечение таможенного обслуживания и транспортировки выставочного груза на ярмарку и обратно	
I.16. Организация участия разработок, представленных в комплексной экспозиции Минобрнауки России, в конкурсной программе ярмарки.	
I.17. Организация фото- и видеосъемки экспозиции и информационно-презентационных мероприятий в течение всего периода их проведения. Размещение фото- и видеоматериалов о прошедших мероприятиях на официальном Интернет-ресурсе экспозиции.	
I.18. Демонтаж экспозиции и вывоз оборудования экспозиции по окончании работы ярмарки в установленные сроки	
I.19. Подготовка аналитического отчета по результатам работы экспозиции Минобрнауки России на «12-й Международной ярмарке инноваций (Республика Корея, г. Сеул)» с анализом спроса на инновационные продукты экспозиции Минобрнауки России, а также перспективы по участию в следующей выставке	

Итого стоимость (цена) работ (услуг) за 2016 год составляет: 6115000 рублей 00 коп. (Шесть миллионов сто пятнадцать тысяч рублей 00 коп.), НДС не облагается на основании письма ИФНС об упрощенной системе налогообложения от 26 октября 2009 г. № 959.

Общая стоимость (цена) работ (услуг) по проекту составляет: 6115000 рублей 00 коп. (Шесть миллионов сто пятнадцать тысяч рублей 00 коп.), НДС не облагается на основании письма ИФНС об упрощенной системе налогообложения от 26 октября 2009 г. № 959.

Уполномоченный представитель  
участника закупки



Петряшёв В.К.

М.П.

**Часть 1. СВОДНЫЕ ДАННЫЕ О КВАЛИФИКАЦИИ УЧАСТНИКА ЗАКУПКИ ДЛЯ  
ОЦЕНКИ ЗАЯВКИ УЧАСТНИКА ПО НЕСТОИМОСТНОМУ КРИТЕРИЮ**

<b>Квалификация Участника закупки, в том числе наличие у него финансовых ресурсов, на праве собственности или ином законном основании оборудования и других материальных ресурсов, опыта работы, связанного с предметом Государственного контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации</b>	<b>Значение</b>
Количество специалистов, которых Участник закупки предполагает привлечь к выполнению работ (оказанию услуг) в рамках исполнения осуществляемой закупки (чел.)	<b>10</b>
Количество успешно исполненных контрактов (договоров), предметом которых является выполнение работ оказание (услуг), сопоставимых с предметом Конкурса (по содержанию и составу работ (услуг)) (шт.)	<b>5</b>
Количество успешно исполненных контрактов (договоров), предметом которых является выполнение работ (оказание услуг), сопоставимых с предметом Конкурса по содержанию, составу работ (услуг) и объемами финансирования не менее 50% начальной (максимальной) цены Государственного контракта (шт.)	<b>4</b>
Количество положительных отзывов заказчиков или позитивной информации о деятельности Участника в открытых федеральных или региональных СМИ (шт.)	<b>30</b>

Уполномоченный представитель  
участника конкурса  
М.П.



Петряшев В.К.

**ФОРМА 3. ПРЕДЛОЖЕНИЕ УЧАСТНИКА ЗАКУПКИ В ОТНОШЕНИИ  
ОБЪЕКТА ЗАКУПКИ**

**Часть 1. ДЕТАЛИЗИРОВАННЫЙ ПЛАН ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ  
(ОКАЗАНИЯ УСЛУГ)**

**Некоммерческое партнерство «Общество Сотрудничества со странами  
Азиатского и Тихоокеанского региона» (НП «ОСС»)**  
(наименование Участника закупки)

<b>Детализированный План выполнения работ (оказания услуг)</b>		
<b>Номер этапа работ (услуг)</b>	<b>Алгоритм (предлагаемая Участником закупки последовательность «Действий Исполнителя при выполнении (оказании) каждого наименования работ (услуг)» (Нумерация действий определяется по номеру наименования работ и добавлением порядкового номера: I.1.1, I.1.2, I.1.3 и далее или II.3.1, II.3.2, II.3.3, II.3.4. и далее)</b>	<b>Дата выполнения действия</b>
1	2	3
<b>2016 г.</b>		
I	I.1.1. Формирование рабочей группы из числа сотрудников НП «ОСС» для обеспечения участия объединенной экспозиции Минобрнауки России в работе 12-й Международной ярмарки инноваций (Республика Корея, г. Сеул), участия в ярмарке.	18.07.2016
	I.2.1 Формирование рабочей группы из числа сотрудников НП «ОСС» для разработки Концепции участия экспозиции Минобрнауки России в ярмарке.	18.07.2016
	I.3.1. Формирование рабочей группы из числа сотрудников НП «ОСС» для разработки дизайн-проекта экспозиции Минобрнауки России.	18.07.2016
	I.4.1. Формирование рабочей группы из числа сотрудников НП «ОСС» для разработки инженерной, технической документации, необходимой для застройки экспозиции Минобрнауки России в соответствии с дизайн-проектом.	18.07.2016
	I.5.1. Формирование списка кандидатур экспертов для проведения экспертного отбора перспективных научно-технических разработок и инновационных проектов для представления в рамках ярмарки.	18.07.2016
	I.6.1. Формирование рабочей группы из числа сотрудников НП «ОСС» для разработки тематико-экспозиционного плана (ТЭП).	18.07.2016
	I.6.2. Формирование группы экспертов для разработки тематико-экспозиционного плана (ТЭП).	18.07.2016
	I.7.1. Формирование рабочей группы из числа сотрудников НП «ОСС» для разработки телекоммуникационной поддержки экспозиции Минобрнауки России, разработки контента Интернет-ресурса, посвященного подготовке и работе экспозиции.	18.07.2016
	I.7.2. Формирование группы экспертов для разработки телекоммуникационной поддержки экспозиции Минобрнауки России, разработки контента Интернет-ресурса, посвященного подготовке и работе экспозиции.	18.07.2016

**ГРД**

Электронный билет (номер)  
E-ticket number

70260267318192

Номер заказа

70260267318192

I.7.3. Разработка Интернет-ресурса для информационного сопровождения экспозиции Минобрнауки России на русском языке.	18.07.2016
I.7.4. Размещение на страницах Интернет-ресурса контента о месте и времени проведения, целях и задачах мероприятия.	18.07.2016
I.7.5. Размещение на страницах Интернет-ресурса контента о «12-й Международной ярмарке инноваций (Республика Корея, г. Сеул)», основных тематических разделах ярмарки, ссылки на Интернет-сайт ярмарки.	18.07.2016
I.7.6. Размещение на страницах Интернет-ресурса контента об условиях участия в составе экспозиции Минобрнауки России, регистрационно-заявочных документах и контактных данных организаторов, сроках представления заявок на участие.	18.07.2016
I.7.7. Разработка системы интерактивной он-лайн регистрации участников мероприятия.	18.07.2016
I.7.8. Разработка системы сбора материалов и презентаций участников для размещения в электронном каталоге экспозиции.	18.07.2016
I.7.9. Обеспечение возможности размещения информации по мероприятию до конца текущего года.	18.07.2016
I.7.10. Обеспечение возможности размещения на страницах Интернет-ресурса контента об итогах работы экспозиции Минобрнауки России.	18.07.2016
I.7.11. Предоставление контента интернет-ресурса на согласование Государственному заказчику.	18.07.2016
I.8.1. Формирование рабочей группы из числа сотрудников НП «ОСС» для разработки и подготовки информационных материалов экспозиции на английском языке для распространения среди участников и посетителей выставки.	18.07.2016
I.9.1. Формирование рабочей группы из числа сотрудников НП «ОСС» для разработки и реализации плана мероприятий рекламно-информационной кампании, в том числе: подготовки и обеспечения анонсирования и информационного сопровождения мероприятий проекта в российских и зарубежных печатных и электронных СМИ в течение всего периода проведения мероприятия и после его завершения.	18.07.2016
I.10.1. Формирование рабочей группы из числа сотрудников НП «ОСС» для проведения отбора профессиональных переводчиков и подготовки информационных материалов, включая приглашения для посетителей, пресс-релизы и публикации, для перевода на английский язык.	18.07.2016
I.11.1. Формирование рабочей группы из числа сотрудников НП «ОСС» для проведения отбора переводчиков для устного последовательного перевода (английский - русский и русский - английский) на стендах экспозиции Минобрнауки России в течении всей работы ярмарки.	18.07.2016
I.1.2. Анализ наличия свободной площади 200 кв.м. для размещения экспозиции Минобрнауки России.	19.07.2016

I.1.3. Подбор площади для размещения экспозиции Минобрнауки России.	19.07.2016
I.2.2 Разработка Концепции экспозиции Минобрнауки России в ярмарке, отражающая высокий уровень российских науки, технологий и образования и перспективность сотрудничества с Россией в этих областях. Общий объем Концепции - 0,5 п. л.	19.07.2016
I.3.2. Разработка дизайн-проекта №1 экспозиции Минобрнауки России, исполнение в цветном виде.	19.07.2016
I.3.3. Разработка дизайн-проекта №2 экспозиции Минобрнауки России, исполнение в цветном виде.	19.07.2016
I.3.4. Включение элементов фирменного стиля министерства в художественное оформление экспозиции при разработке дизайн-проекта №1 экспозиции Минобрнауки России.	19.07.2016
I.3.5. Включение элементов фирменного стиля министерства в художественное оформление экспозиции при разработке дизайн-проекта №2 экспозиции Минобрнауки России.	19.07.2016
I.3.6. Подбор необходимого количества мультимедийных средств визуализации (включая видеостены, плазменные панели, проекторы) для всех участников-экспонентов.	19.07.2016
I.3.7. Подбор необходимого количества звукового оборудования для всех участников-экспонентов.	19.07.2016
I.3.8. Подбор необходимого количества светового и иного оборудования для всех участников-экспонентов.	19.07.2016
I.3.9. Включение в дизайн-проект №1 экспозиции информации об использовании мультимедийных средств визуализации (включая видеостены, плазменные панели, проекторы) для всех участников-экспонентов.	19.07.2016
I.3.10. Включение в дизайн-проект №1 экспозиции информации об использовании звукового оборудования для всех участников-экспонентов.	19.07.2016
I.3.11. Включение в дизайн-проект №1 экспозиции информации об использовании светового и иного оборудования для всех участников-экспонентов.	19.07.2016
I.3.12. Включение в дизайн-проект №2 экспозиции информации об использовании мультимедийных средств визуализации (включая видеостены, плазменные панели, проекторы) для всех участников-экспонентов.	19.07.2016
I.3.13. Включение в дизайн-проект №2 экспозиции информации об использовании звукового оборудования для всех участников-экспонентов.	19.07.2016
I.3.14. Включение в дизайн-проект №2 экспозиции информации об использовании светового и иного оборудования для всех участников-экспонентов.	19.07.2016
I.9.2. Разработка плана мероприятий рекламно-информационной кампании.	19.07.2016
I.10.2. Подбор кандидатур профессиональных переводчиков для обеспечения перевода на английский язык информационных материалов, включая приглашения для посетителей, пресс-релизы и публикации.	19.07.2016

I.1.4. Предоставление информации о размещении экспозиции Минобрнауки России на согласование Государственному заказчику.	20.07.2016
I.1.5. Предоставление информации об условиях заключения договоров на организацию участия в ярмарке на согласование Государственному заказчику.	20.07.2016
I.2.3 Предоставление Концепции экспозиции на согласование Государственному заказчику.	20.07.2016
I.3.15. Предоставление дизайн-проектов №1 и №2 экспозиции Минобрнауки России на согласование Государственному заказчику.	20.07.2016
I.7.12. Запуск в работу интернет-ресурса (Web-сайта).	20.07.2016
I.9.3. Подготовка и включение в план мероприятий рекламно-информационной кампании анонса российского участия в ярмарке.	20.07.2016
I.9.4. Подготовка и включение в план мероприятий рекламно-информационной кампании информационное сопровождение мероприятий российской экспозиции.	20.07.2016
I.9.5. Подготовка и включение в план мероприятий рекламно-информационной кампании проекта материалов итоговой информации.	20.07.2016
I.9.6. Разработка текста пресс-релиза №1 для обеспечения рекламно-информационной кампании на русском языке.	20.07.2016
I.9.7. Разработка текста пресс-релиза №2 для обеспечения рекламно-информационной кампании на русском языке.	20.07.2016
I.9.8. Разработка текста пресс-релиза №3 для обеспечения рекламно-информационной кампании на русском языке.	20.07.2016
I.9.9. Формирование перечня СМИ из 6 изданий.	21.07.2016
I.10.3. Перевод текста пресс-релиза №1 для обеспечения рекламно-информационной кампании на английский язык.	21.07.2016
I.10.4. Перевод текста пресс-релиза №2 для обеспечения рекламно-информационной кампании на английский язык.	21.07.2016
I.10.5. Перевод текста пресс-релиза №3 для обеспечения рекламно-информационной кампании на английский язык.	21.07.2016
I.9.10. Включение в план мероприятий рекламно-информационной кампании текстов пресс-релизов на русском и английском языке (количество разработанных пресс-релизов – 3 штуки).	22.07.2016
I.9.11. Включение в план мероприятий рекламно-информационной кампании перечня СМИ (6 изданий).	22.07.2016
I.9.12. Предоставление плана мероприятий и текстов пресс-релизов на согласование Государственному заказчику.	25.07.2016
I.5.2. Отбор экспертной группой экспонатов среди новейших разработок в приоритетных областях развития науки, технологий и техники Российской Федерации. Экспонаты будут представлять решения, разработанные, прежде всего, в рамках федеральных целевых программ, отраслевых программ и проектов, финансируемых из средств федерального бюджета Минобрнауки России.	27.07.2016

I.5.3. Отбор экспертной группой экспонентов из числа российских вузов, национальных исследовательских университетов и подведомственных Минобрнауки России организаций из 5 (пяти) российских регионов (субъектов федерации).	27.07.2016
I.5.4. Составление списка отобранных экспертной группой экспонатов и экспонентов для включения в экспозицию. Экспозиция будет представлять 17 научных и образовательных организаций (очное и заочное участие), 45 экспонатов (демонстрация на выставке форума в виде натурального образца и/или компьютерной презентации).	28.07.2016
I.5.5. Предоставление списка экспонентов и перечня отобранных для представления в экспозиции экспонатов на согласование Государственному заказчику.	29.07.2016
I.10.6. Перевод на английский язык текстов публикаций.	10.08.2016
I.1.6. Подготовка и подписание договоров на аренду площадей на период работы ярмарки (4 дня) и на организацию участия в ярмарке.	31.08.2016
I.4.2. Разработка плана размещения экспозиции на площадях выставки.	31.08.2016
I.4.3. Разработка план застройки экспозиции на площадях выставки.	31.08.2016
I.4.4. Разработка схемы электроснабжения необходимой мощности на площадях выставки.	31.08.2016
I.4.5. Разработка схемы освещения на площадях выставки.	31.08.2016
I.1.7. Оплата выставочной площади.	09.09.2016
I.16.1. Подготовка участия разработок, представленных в комплексной экспозиции Минобрнауки России, в конкурсной программе ярмарки.	20.09.2016
I.16.2. Предоставление первичных материалов для регистрации экспозиции и экспонентов в конкурсные комиссии ярмарки.	22.09.2016
I.10.7. Осуществление сбора материалов экспозиции и предоставление для перевода на английский язык.	30.09.2016
I.10.8. Перевод на английский язык всех материалов экспозиции, включая приглашения для посетителей.	10.10.2016
I.11.2. Подбор 2-х кандидатур переводчиков с опытом технического перевода для организации последовательного перевода (английский - русский и русский - английский языки) на стендах экспозиции Минобрнауки России в течение всей работы ярмарки.	10.10.2016
I.17.1. Подбор кандидатуры профессионального фотографа для обеспечения профессиональной фотосъемки экспозиции и информационно-презентационных мероприятий в течение всего периода их проведения.	10.10.2016
I.17.2. Подбор кандидатуры профессионального видеооператора для обеспечения профессиональной видеосъемки экспозиции и информационно-презентационных мероприятий в течение всего периода их проведения.	10.10.2016

I.6.3. Формирование тематико-экспозиционного плана (ТЭП) из 45 (сорока пяти) экспонатов на основе отобранных разработок и инновационных проектов. Все указанные в ТЭПе экспонаты будут представлены в составе экспозиции в виде натурального образца и/или компьютерной презентации.	01.11.2016
I.6.4. Включение в ТЭП информации об экспонатах, а именно: названия, назначение и описание экспонатов, краткие технические характеристики, правовую защиту, форму показа (натурный образец, макет, модель, планшет и т.д.), габариты, вес, площадь экспоната, цель экспонирования, объем поставок за рубеж, наименование организации-участника, которая представляет данный экспонат, почтовые реквизиты участника, телефон, факс, e-mail контактного лица, отвечающего за формирование экспозиции.	01.11.2016
I.8.2. Разработка и подготовка информационных материалов экспозиции, содержащих сведения о представленных в экспозиции проектах и разработках с активными ссылками на Интернет-сайты участников на английском языке.	05.11.2016
I.6.5. Включение в ТЭП стенда Минобрнауки России с информацией о деятельности Министерства.	07.11.2016
I.8.3. Включение в информационные материалы экспозиции по каждой организации-участнику сведений о контактной информации организации-участника, включая активную ссылку на Интернет-ресурс и электронную почту на английском языке.	07.11.2016
I.8.4. Включение в информационные материалы экспозиции по каждой организации-участнику логотипа организации-участника на английском языке.	07.11.2016
I.8.5. Включение в информационные материалы экспозиции по каждой организации-участнику сведений о направлениях деятельности организации-участника на английском языке.	07.11.2016
I.8.6. Включение в информационные материалы экспозиции по каждой организации-участнику краткого описания организации-участника на английском языке.	07.11.2016
I.8.7. Включение в информационные материалы экспозиции по каждой организации-участнику краткого описания технологий и решений организации-участника на английском языке.	07.11.2016
I.8.8. Включение в информационные материалы названия и логотипа ярмарки, активной ссылки на Интернет-сайт ярмарки на английском языке.	08.11.2016
I.8.9. Включение в информационные материалы логотипа Государственного заказчика, активной ссылки на Интернет-сайт Государственного заказчика на английском языке.	08.11.2016
I.8.10. Разработка возможности контентного поиска по разделам «Участники», «Технологии».	08.11.2016
I.8.11. Разработка возможности фильтрации информации по разделам информационным материалам.	08.11.2016
I.8.12. Включение сервисной функции «выход на главную страницу (основной экран)» в информационные материалы экспозиции.	08.11.2016

I.8.13. Включение сервисной функции «возврат в предыдущий экран» в информационные материалы экспозиции.	08.11.2016
I.8.14. Включение сервисной функции «система поиска» в информационные материалы экспозиции.	08.11.2016
I.6.6. Предоставление тематико-экспозиционного плана (ТЭП) на согласование Государственному заказчику.	10.11.2016
I.8.15. Предоставление дизайн-макета информационных материалов на согласование Государственному заказчику.	10.11.2016
I.8.16. Тиражирование информационных материалов экспозиции в электронном виде в формате CD или DVD-ROM для распространения на ярмарке.	15.11.2016
I.12.1. Подготовка электронных информационно-рекламных материалов, предназначенных для демонстрации в непрерывном режиме продуктов и услуг, представленных в рамках экспозиции, на плазменной панели и/или на LCD ТВ.	15.11.2016
I.12.2. Включение краткой информации о Российской Федерации и деятельности Минобрнауки России в электронные информационно-рекламные материалы, предназначенные для демонстрации в непрерывном режиме продуктов и услуг, представленных в рамках экспозиции.	15.11.2016
I.19.1. Разработка анкеты на английском языке для сбора материалов с целью дальнейшей подготовки аналитического отчета по результатам работы экспозиции Минобрнауки России на «12-й Международной ярмарке инноваций (Республика Корея, г. Сеул)» с анализом спроса на инновационные продукты экспозиции Минобрнауки России, а также перспективы по участию в следующей выставке.	15.11.2016
I.12.3. Включение информационно-рекламных материалов в количестве одного на каждого экспонента для демонстрации в непрерывном режиме продуктов и услуг, представленных в рамках экспозиции.	16.11.2016
I.8.17. Подготовка и изготовление информационных материалов на бумажном носителе от организаций-экспонентов формата А4 на английском языке. Информационные материалы будут отражать содержание экспозиции и содержать информацию об участниках экспозиции Минобрнауки России.	18.11.2016
I.15.1. Обеспечение таможенного обслуживания: составление списков выставочного груза для транспортировки на ярмарку и обратно, подготовка таможенных деклараций и прочих необходимых документов.	20.11.2016
I.15.2. Обеспечение транспортировки выставочного груза на ярмарку.	29.11.2016
I.17.3. Привлечение выбранной кандидатуры фотографа для обеспечения профессиональной фотосъемки экспозиции и информационно-презентационных мероприятий в течение всего периода их проведения.	29.11.2016
I.17.4. Привлечение выбранной кандидатуры видеооператора для обеспечения профессиональной видеосъемки экспозиции и информационно-презентационных мероприятий в течение всего периода их проведения.	29.11.2016

I.11.3. Привлечение 2-х выбранных кандидатур переводчиков для организации последовательного перевода (английский - русский и русский - английский языки) на стендах экспозиции Минобрнауки России в течении всей работы ярмарки.	30.11.2016
I.12.4. Предоставление 2 (двух) средств визуализации мультимедийного контента.	30.11.2016
I.13.1. Монтаж экспозиции в соответствии с согласованным с Государственным заказчиком дизайн-проектом.	30.11.2016
I.13.2. Проверка готовности экспозиции.	30.11.2016
I.14.1. Обеспечение экспозиции Минобрнауки России мультимедийным оборудованием в соответствии с тематико-экспозиционным планом и дизайн-проектом на весь период работы выставки.	30.11.2016
I.14.2. Обеспечение экспозиции Минобрнауки России звуковым оборудованием в соответствии с тематико-экспозиционным и дизайн-проектом на весь период работы выставки.	30.11.2016
I.14.3. Обеспечение экспозиции Минобрнауки России компьютерным оборудованием в соответствии с тематико-экспозиционным и дизайн-проектом на весь период работы выставки.	30.11.2016
I.14.4. Монтаж и тестирование мультимедийного оборудования для обеспечения работы экспозиции Минобрнауки России.	30.11.2016
I.14.5. Монтаж и тестирование звукового оборудования для обеспечения работы экспозиции Минобрнауки России.	30.11.2016
I.14.6. Монтаж и тестирование компьютерного оборудования для обеспечения работы экспозиции Минобрнауки России.	30.11.2016
I.14.7. Проверка готовности мультимедийного, звукового и компьютерного оборудования для демонстрации компонентов экспозиции.	30.11.2016
I.16.3. Предоставление материалов в необходимой форме и объемах об экспозиции и экспонентах в конкурсные комиссии ярмарки.	30.11.2016
I.1.8. Предоставление площади для размещения объединенной экспозиции Минобрнауки России в период работы ярмарки (4 дня)	01.12.2016
I.13.3. Обеспечение работы экспозиции в период работы выставки.	01.12.2016
I.13.4. Обеспечение предоставления коммуникационных услуг в период работы выставки.	01.12.2016
I.13.5. Обеспечение предоставления услуг круглосуточной охраны в период работы выставки.	01.12.2016
I.13.6. Обеспечение предоставления услуг ежедневной уборки площади и помещений экспозиции в период работы выставки.	01.12.2016
I.19.2. Сбор материалов для подготовки аналитического отчета по результатам работы экспозиции Минобрнауки России.	01.12.2016

I.13.7. Обеспечение работы экспозиции в период работы выставки.	02.12.2016
I.13.8. Обеспечение предоставления коммуникационных услуг в период работы выставки.	02.12.2016
I.13.9. Обеспечение предоставления услуг круглосуточной охраны в период работы выставки.	02.12.2016
I.13.10. Обеспечение предоставления услуг ежедневной уборки площади и помещений экспозиции в период работы выставки.	02.12.2016
I.19.3. Сбор материалов для подготовки аналитического отчета по результатам работы экспозиции Минобрнауки России.	02.12.2016
I.13.11. Обеспечение работы экспозиции в период работы выставки.	03.12.2016
I.13.12. Обеспечение предоставления коммуникационных услуг в период работы выставки.	03.12.2016
I.13.13. Обеспечение предоставления услуг круглосуточной охраны в период работы выставки.	03.12.2016
I.13.14. Обеспечение предоставления услуг ежедневной уборки площади и помещений экспозиции в период работы выставки.	03.12.2016
I.19.4. Сбор материалов для подготовки аналитического отчета по результатам работы экспозиции Минобрнауки России.	03.12.2016
I.13.13. Обеспечение работы экспозиции в период работы выставки.	04.12.2016
I.13.14. Обеспечение предоставления коммуникационных услуг в период работы выставки.	04.12.2016
I.13.15. Обеспечение предоставления услуг круглосуточной охраны в период работы выставки.	04.12.2016
I.13.16. Обеспечение предоставления услуг ежедневной уборки площади и помещений экспозиции в период работы выставки.	04.12.2016
I.19.5. Сбор материалов для подготовки аналитического отчета по результатам работы экспозиции Минобрнауки России.	04.12.2016
I.7.13. Размещение на страницах Интернет-ресурса контента об итогах работы экспозиции Минобрнауки России.	05.12.2016
I.15.3. Обеспечение транспортировки выставочного груза после ярмарки обратно.	05.12.2016
I.17.5. Проведение отбора материалов фотосъемки в количестве 150 фотографий с качеством, которое соответствует стандарту HD и выше.	05.12.2016
I.17.6. Подготовка информации об итогах мероприятия.	05.12.2016
I.18.1. Демонтаж экспозиции и оборудования.	05.12.2016
I.18.2. Вывоз оборудования экспозиции по окончании работы ярмарки.	05.12.2016

I.19.6. Проведение аналитических работ по обработке статистических данных и собранных материалов: ежедневная посещаемость, целевая аудитория, перечень экспозиций Выставки, мероприятия деловой программы, материалы по продвижению Выставки.	05.12.2016
I.17.7. Размещение на официальном Интернет-ресурсе экспозиции 100 фотографий о прошедших мероприятиях.	06.12.2016
I.17.8. Размещение информации об итогах мероприятия в сети Интернет в свободном доступе.	06.12.2016
I.17.9. Подготовка видеоролика из материалов видеосъемки длительностью 10 минут с качеством, которое соответствует стандарту HD и выше.	08.12.2016
I.19.7. Подготовка аналитического отчета по результатам работы экспозиции Минобрнауки России на «12-й Международной ярмарке инноваций (Республика Корея, г. Сеул)» с анализом спроса на инновационные продукты экспозиции Минобрнауки России, а также перспективы по участию в следующей выставке. Объем аналитического отчета - 0,5 п.л.	08.12.2016
I.17.10. Размещение на Интернет ресурсе экспозиции видеоролик длительностью 10 минут о работе экспозиции Минобрнауки России.	09.12.2016
I.19.8. Предоставление аналитического отчета по результатам работы экспозиции Минобрнауки России на «12-й Международной ярмарке инноваций (Республика Корея, г. Сеул)» с анализом спроса на инновационные продукты экспозиции Минобрнауки России, а также перспективы по участию в следующей выставке на согласование Государственному заказчику.	09.12.2016
<b>Дата предоставления отчетной документации по этапу</b>	09.12.2016
<b>Дата окончания выполнения работ (оказания услуг) по этапу</b>	20.12.2016

Часть 2. ПРЕДЛОЖЕНИЕ О ЦЕНЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРАКТА

Некоммерческое партнерство «Общество Сотрудничества со странами Азиатского и Тихоокеанского региона» (НП «ОСС»)  
(наименование Участника закупки)

Предложение о цене Государственного контракта		
Номер этапа работ (услуг)	Наименование работ (услуг)	Цена, с учетом НДС, рублей
1	2	3
2016 г.		
1	I.1 Организация работ (оказание услуг) по обеспечению участия экспозиции Минобрнауки России в работе 12-й Международной ярмарки инноваций (Республика Корея, г. Сеул)	6 200 000 (Шесть миллионов двести тысяч) рублей 00 копеек, НДС не облагается в соответствии со статьями 346.12 и 346.13 главы 26.2 Налогового кодекса РФ.

Итого стоимость (цена) работ (услуг) за 2016 год составляет: 6 200 000 рублей 00 коп. (Шесть миллионов двести тысяч рублей 00 коп.), НДС не облагается в соответствии со статьями 346.12 и 346.13 главы 26.2 Налогового кодекса Российской Федерации.

Общая стоимость (цена) работ (услуг) по проекту составляет: 6 200 000 рублей 00 коп. (Шесть миллионов двести тысяч рублей 00 коп.), НДС не облагается в соответствии со статьями 346.12 и 346.13 главы 26.2 Налогового кодекса Российской Федерации.

Президент НП «ОСС»



Козляков С.А.

ФОРМА 4. СВЕДЕНИЯ О КВАЛИФИКАЦИИ УЧАСТНИКА ЗАКУПКИ

Часть 1. СВОДНЫЕ ДАННЫЕ О КВАЛИФИКАЦИИ УЧАСТНИКА ЗАКУПКИ  
ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗАЯВКИ УЧАСТНИКА ПО НЕСТОИМОСТНОМУ КРИТЕРИЮ

Квалификация Участника закупки, в том числе наличие у него финансовых ресурсов, на праве собственности или ином законном основании оборудования и других материальных ресурсов, опыта работы, связанного с предметом Государственного контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации	Значение
Количество специалистов, которых Участник закупки предполагает привлечь к выполнению работ (оказанию услуг) в рамках исполнения осуществляемой закупки (чел.)	15
Количество успешно исполненных контрактов (договоров), предметом которых является выполнение работ оказание (услуг), сопоставимых с предметом Конкурса (по содержанию и составу работ (услуг)) (шт.)	11
Количество успешно исполненных контрактов (договоров), предметом которых является выполнение работ (оказание услуг), сопоставимых с предметом Конкурса по содержанию, составу работ (услуг) и объемами финансирования не менее 50% начальной (максимальной) цены Государственного контракта (шт.)	7
Количество положительных отзывов заказчиков или позитивной информации о деятельности Участника в открытых федеральных или региональных СМИ (шт.)	6

Президент НП «ОСС»



Козляков С.А.

**ФОРМА 3. ПРЕДЛОЖЕНИЕ УЧАСТНИКА ЗАКУПКИ В ОТНОШЕНИИ ОБЪЕКТА ЗАКУПКИ**

Предложение участника закупки в отношении объекта закупки включают в себя следующие части:

1. Детализированный План выполнения работ (оказания услуг).
2. Предложение о цене Государственного контракта.

**Часть 1. ДЕТАЛИЗИРОВАННЫЙ ПЛАН ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ (ОКАЗАНИЯ УСЛУГ)**

**Общество с ограниченной ответственностью «Группа компаний ИНКОННЕКТ»**

(наименование Участника закупки)

<b>Детализированный План выполнения работ (оказания услуг)</b>		
<b>Номер этапа работ (услуг)</b>	<b>Алгоритм (предлагаемая Участником закупки последовательность «Действий Исполнителя при выполнении (оказании) каждого наименования работ (услуг)» (Нумерация действий определяется по номеру наименования работ и добавлением порядкового номера: 1.1.1, 1.1.2, 1.1.3 и далее или П.3.1, П.3.2, П.3.3, П.3.4. и далее)</b>	<b>Дата выполнения действия</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>2016г.</b>		
<b>I</b>	<p>1.7.1. Разработка Интернет-ресурса для информационного сопровождения экспозиции Минобрнауки России. Интернет-ресурс будет представлен на русском языке и будет содержать следующую информацию:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– о месте и времени проведения, целях и задачах мероприятия;</li> <li>– информацию о «12-й Международной ярмарке инноваций (Республика Корея, г. Сеул)», основных тематических разделах ярмарки, ссылку на Интернет-сайт ярмарки;</li> <li>– условия участия в составе экспозиции Минобрнауки России, регистрационно-заявочные документы и контактные данные организаторов, сроки представления заявок на участие;</li> <li>– об итогах работы экспозиции Минобрнауки России.</li> </ul> <p>Интернет-ресурс будет обладать удобной и простой навигацией, обеспечивать интерактивную он-лайн регистрацию участников, организацию сбора материалов и презентаций участников для размещения в электронном каталоге экспозиции. Размещённая информация по мероприятию будет доступна пользователям до конца текущего года.</p>	27.07.2016
	1.7.2.Согласование контента интернет-ресурса с Государственным Заказчиком в течение 3 рабочих дней.	27.07.2016
	1.7.3.Запуск в работу контента интернет-ресурса не позднее 5 дней с даты подписания Государственного контракта.	28.07.2016

<p>I.1.1. Выбор площади для размещения экспозиции Минобрнауки России будет определяться соответственно статусу России.</p> <p>Общая площадь экспозиции Минобрнауки России не менее 200 кв.м.</p> <p>Подготовка и подписание договоров на аренду площадей на период работы ярмарки (4 дня) и на организацию участия в ярмарке. Оплата выставочной площади будет осуществлена в установленные договором сроки.</p> <p>Размещение экспозиции и условия заключения договоров на организацию участия в ярмарке и оплату выставочной площади будут согласованы с Государственным Заказчиком.</p>	<p>10.08.2016</p>
<p>I.2.1. Будет разработана Концепция экспозиции Минобрнауки России в ярмарке. Концепция будет отражать высокий уровень российских науки, технологий и образования и перспективность сотрудничества с Россией в этих областях.</p> <p>Общий объем Концепции будет составлять не менее 0,5 п. л.</p>	<p>13.08.2016</p>
<p>I.2.2. Согласование концепции экспозиции с Государственным Заказчиком.</p>	<p>15.08.2016</p>
<p>I.3.1. Разработка дизайн-проекта экспозиции Минобрнауки России. Дизайн-проект будет учитывать элементы фирменного стиля министерства, которые будут отражены в художественном оформлении экспозиции. Дизайн-проект будет содержать информацию об использовании мультимедийных средств визуализации (включая видеостены, плазменные панели, проекторы), звукового, светового и иного оборудования в количестве необходимом для всех участников-экспонентов. Дизайн-проект будет выполнен в цветном виде. Количество вариантов дизайн-проекта экспозиции Минобрнауки России не менее 2.</p>	<p>17.08.2016</p>
<p>I.3.2. Согласование дизайн-проекта с Государственным Заказчиком.</p>	<p>18.08.2016</p>
<p>I.4.1. Разработка документации, включающей план размещения экспозиции на площадях выставки, план застройки экспозиции, схему электроснабжения необходимой мощности и освещения</p>	<p>22.08.2016</p>
<p>I.5.1. Проведение экспертного отбора перспективных научно-технических разработок и инновационных проектов для представления в рамках ярмарки.</p> <p>Отбор экспонатов будет проводиться среди новейших разработок в приоритетных областях развития науки, технологий и техники Российской Федерации.</p> <p>Экспонаты будут представлять решения, разработанные, прежде всего, в рамках федеральных целевых программ, отраслевых программ и проектов, финансируемых из средств федерального бюджета Минобрнауки России.</p> <p>В число экспонентов будут входить российские вузы, национальные исследовательские университеты и подведомственные Минобрнауки России организации.</p> <p>Участники экспозиции будут представлять не менее 5 российских регионов (субъектов федерации).</p> <p>Экспозиция будет представлять не менее 17 научных и образовательных организаций (очное и заочное участие), не менее 45 экспонатов (демонстрация на выставке форума в виде натурального образца и/или компьютерной презентации).</p>	<p>29.08.2016</p>

<p>1.5.2. Согласование списка экспонентов и перечня отобранных для представления в экспозиции экспонатов с Государственным Заказчиком.</p>	<p>30.08.2016</p>
<p>1.6.1. Формирование тематико-экспозиционного плана (ТЭП) на основе отобранных разработок и инновационных проектов. ТЭП будет содержать название, назначение и описание экспонатов, краткие технические характеристики, правовую защиту, форму показа (натурный образец, макет, модель, планшет и т.д.), габариты, вес, площадь экспоната, цель экспонирования, объем поставок за рубеж, наименование организации-участника, которая представляет данный экспонат, почтовые реквизиты участника, телефон, факс, e-mail контактного лица, отвечающего за формирование экспозиции.</p> <p>Тематико-экспозиционный план экспозиции будет включать не менее 45 экспонатов. Все указанные в ТЭПе экспонаты будут представлены в составе экспозиции в виде натурального образца и/или компьютерной презентации.</p> <p>ТЭП будет предусматривать наличие стенда Минобрнауки России с информацией о деятельности Министерства.</p>	<p>05.09.2016</p>
<p>1.6.2. Согласование Тематико-экспозиционного плана с Государственным Заказчиком</p>	<p>08.09.2016</p>
<p>1.8.1. Обеспечение информационными материалами экспозиции на английском языке для распространения среди участников и посетителей выставки.</p> <p>Информационные материалы экспозиции будут содержать сведения о представленных в экспозиции проектах и разработках с активными ссылками на Интернет-сайты участников.</p> <p>Информационные материалы экспозиции по каждой организации-участнику будут содержать следующую информацию:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Контактная информация организации-участника, включая активную ссылку на Интернет-ресурс и электронную почту;</li> <li>2) Логотип организации-участника;</li> <li>3) Направления деятельности организации-участника;</li> <li>4) Краткое описание организации-участника;</li> <li>5) Краткое описание технологий и решений организации-участника.</li> </ol> <p>Информационные материалы будут содержать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Название и логотип ярмарки, активную ссылку на Интернет-сайт ярмарки;</li> <li>• Логотип Государственного Заказчика, активную ссылку на Интернет-сайт Государственного Заказчика;</li> <li>• Возможность контентного поиска по разделам «Участники», «Технологии»;</li> <li>• Возможность фильтрации информации по разделам информационным материалам.</li> </ul> <p>Информационные материалы экспозиции будут содержать следующие сервисные функции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• выход на главную страницу (основной экран);</li> <li>• возврат в предыдущий экран;</li> <li>• систему поиска.</li> </ul> <p>Информационные материалы экспозиции будут подготовлены в электронном виде в формате CD или DVD-ROM для распространения на ярмарке.</p> <p>Информационные материалы на бумажном носителе, подготовленные организациями-экспонентами будут формата А4 и будут подготовлены на английском языке. Информационные материалы будут отражать содержание экспозиции и будут содержать информацию об участниках экспозиции Минобрнауки России.</p>	<p>29.09.2016</p>

I.8.2. Согласование дизайн-макета информационных материалов с Государственным Заказчиком.	30.09.2016
I.9.1. Разработка плана мероприятий рекламно-информационной кампании, который будет содержать разделы: анонс российского участия в ярмарке, информационное сопровождение мероприятий российской экспозиции, итоговая информация, а также тексты пресс-релизов на русском и английском языке (количество разработанных пресс-релизов - 3), перечень СМИ - 6.	03.10.2016
I.9.2. Согласование плана мероприятий и текстов пресс-релизов с Государственным Заказчиком.	04.10.2016
I.10.1. Будут переведены на английский язык все материалы экспозиции, включая приглашения для посетителей, пресс-релизы и публикации.	01.11.2016
I.13.1. Обеспечение монтажа экспозиции в соответствии с дизайн-проектом.	29.11.2016
I.8.3. Изготовленные информационные материалы будут доставлены на ярмарку не позднее, чем за сутки до начала работы выставки.	30.11.2016
I.13.2. Предоставление услуг по обеспечению на весь период работы выставки коммуникационных услуг, ежедневной уборки площади и помещений экспозиции и обеспечение круглосуточной охраны экспозиции.	04.12.2016
I.11.1. Обеспечение последовательного перевода на английский-русский и/или русский/ английский языки в период всех дней работы экспозиции. Количество переводчиков будет 2. Переводчики будут обладать опытом технического перевода.	04.12.2016
I.12.1. Электронные информационно-рекламные материалы, предназначенные для демонстрации в непрерывном режиме продуктов и услуг, представленных в рамках экспозиции, на плазменной панели и/или на LCD TV будут содержать краткую информацию о Российской Федерации и деятельности Минобрнауки России. Количество средств визуализации мультимедийного контента будет не менее 2. Количество информационно-рекламных материалов для демонстрации в непрерывном режиме продуктов и услуг, представленных в рамках экспозиции, будет не менее одного на каждого экспонента.	04.12.2016
I.14.1. Обеспечение экспозиции мультимедийным, звуковым и компьютерным оборудованием для демонстрации компонентов экспозиции в соответствии с тематико-экспозиционным планом и дизайн-проектом экспозиции Минобрнауки России.	04.12.2016
I.15.1. Обеспечение своевременного таможенного обслуживания и доставки выставочного груза (при наличии крупногабаритного груза) на ярмарку до монтажа экспозиции и вывоз после демонтажа в установленные сроки.	04.12.2016
I.16.1. Будет осуществлено своевременное предоставление материалов в необходимой форме и объемах об экспозиции и экспонентах в конкурсные комиссии ярмарки.	04.12.2016
I.17.1. Качество фото и видео материалов будет соответствовать стандарту HD и выше. На официальном Интернет-ресурсе экспозиции будет размещено не менее 100 фотографий. Будет подготовлен и размещен на Интернет ресурсе экспозиции видеоролик о работе экспозиции Минобрнауки России. Будет подготовлена информация об итогах мероприятия и размещена в сети Интернет в свободном доступе.	04.12.2016
I.18.1. Осуществление демонтажа экспозиции и вывоз оборудования экспозиции в установленные сроки.	04.12.2016

<p>I.19.1. Для оценки эффективности работы экспозиции Минобрнауки в рамках работы ярмарки будут проанализированы следующие материалы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ежедневная посещаемость Выставки;</li> <li>• целевая аудитория Выставки;</li> <li>• перечень экспозиций Выставки;</li> <li>• мероприятия деловой программы;</li> <li>• материалы по продвижению Выставки</li> </ul> <p>Материалы для анализа будут собраны Исполнителем в ходе организации и проведения Выставки.  Результаты аналитических работ, содержащиеся в итоговом аналитическом отчете, будут подтверждены статистическими данными и материалами анализа проведения Выставки.  Объем аналитического отчета должен составить не менее 0,5 п.л.</p>	06.12.2016
<p><b>Дата предоставления отчетной документации по этапу</b></p>	09.12.2016
<p><b>Дата окончания выполнения работ (оказания услуг) по этапу</b></p>	20.12.2016

**Участник закупки**

**Генеральный директор  
ООО «Группа компаний ИНКОННЕКТ»**



Т.В. Садофьева

**Часть 2. ПРЕДЛОЖЕНИЕ О ЦЕНЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРАКТА**  
**Общество с ограниченной ответственностью «Группа компаний ИНКОННЕКТ»**  
(наименование Участника закупки)

<b>Предложение о цене Государственного контракта</b>		
<b>Номер этапа работ (услуг)</b>	<b>Наименование работ (услуг)</b>	<b>Цена, с учетом НДС, рублей</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>2016г.</b>		
<b>I</b>	Выполнение работ (оказание услуг) по проекту «Организация работ (оказание услуг) по обеспечению участия экспозиции Минобрнауки России в работе 12-й Международной ярмарки инноваций (Республика Корея, г. Сеул)»	5 251 400,00

Итого стоимость (цена) работ (услуг) за 216 год составляет: 5 251 400 рублей 00коп. (Пять миллионов двести пятьдесят одна тысяча четыреста рублей 00коп.), в т.ч. НДС 18% 801 061рублей 02коп. (Восемьсот одна тысяча шестьдесят один рубль 02коп.).

Итого стоимость (цена) работ (услуг) за 2016 год составляет: 5 251 400 рублей 00коп. (Пять миллионов двести пятьдесят одна тысяча четыреста рублей 00коп.), в т.ч. НДС 18% 801 061рублей 02коп. (Восемьсот одна тысяча шестьдесят один рубль 02коп.).

Общая стоимость (цена) работ (услуг) по проекту составляет: 5 251 400 рублей 00коп. (Пять миллионов двести пятьдесят одна тысяча четыреста рублей 00коп.), в т.ч. НДС 18% 801 061рублей 02коп. (Восемьсот одна тысяча шестьдесят один рубль 02коп.).

Участник закупки

Генеральный директор  
ООО «Группа компаний ИНКОННЕКТ»



Т.В. Садофьева