

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

УТВЕРЖДАЮ
Директор Департамента
Информационной политики
Министерства образования и науки
Российской Федерации

_____/ А.А. Усачева/
«» _____ 2016 г.

**ИЗМЕНЕНИЕ № 1 В КОНКУРСНУЮ ДОКУМЕНТАЦИЮ
О ПРОВЕДЕНИИ ОТКРЫТОГО КОНКУРСА**

«Оказание услуг по мониторингу сообщений печатных и электронных российских средств массовой информации (включая информационные агентства, газеты, журналы, интернет-сайты, ТВ, радио) и социальных медиа в части освещения деятельности Министерства образования и науки Российской Федерации, а также его подведомственных организаций по реализации федеральной целевой программы «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2014-2020 годы», проводимому в рамках мероприятия 3.3.1 «Развитие системы демонстрации и популяризации результатов и достижений науки» федеральной целевой программы «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2014-2020 годы», в соответствии с решением научно-координационного совета Федеральной целевой программы «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2014-2020 годы» (протокол от 29 февраля 2016 года № ПНКС - 11)

Номер открытого Конкурса: 2016-15-597-0003
(Извещение №0173100003716000101 от 23 марта 2016 г.)

Москва
2016 г.

Государственный заказчик вносит изменения в Конкурсную документацию проведения конкурса с ограниченным участием на выполнение работ (оказание услуг) по проекту: «**Оказание услуг по мониторингу сообщений печатных и электронных российских средств массовой информации (включая информационные агентства, газеты, журналы, интернет-сайты, ТВ, радио) и социальных медиа в части освещения деятельности Министерства образования и науки Российской Федерации, а также его подведомственных организаций по реализации федеральной целевой программы «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2014-2020 годы»**», проводимому в рамках мероприятия 3.3.1 «Развитие системы демонстрации и популяризации результатов и достижений науки» федеральной целевой программы «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2014-2020 годы», в соответствии с решением научно-координационного совета Федеральной целевой программы «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2014-2020 годы», номер открытого Конкурса: 2016-15-597-0003 (Извещение № 0173100003716000101 от 23 марта 2016 г.) по следующим положениям:

1. Пункты 15, 16, 17 **РАЗДЕЛА II. ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ЗАКУПКИ** Конкурсной документации изложить в следующей редакции:

«

<p>15.</p>	<p>Порядок, место, дата начала и дата окончания срока подачи Заявок на участие в Конкурсе (ИУЗ 19.1)</p>	<p>Заявка на участие в Конкурсе должна быть подана Государственному заказчику в запечатанном конверте, который доставляется Участником закупки самостоятельно либо с использованием услуг почтовой связи. При использовании услуг почтовой связи, датой и временем получения Государственным заказчиком Заявки на участие в Конкурсе является дата и время доставки (вручения) почтового отправления Государственному заказчику по адресу, указанному в настоящем пункте.</p> <p>При доставке почтой Заявки направляются на официальный адрес Государственного заказчика: Россия, 125993, ГСП-3, г. Москва, Тверская улица, д. 11.</p> <p>При доставке нарочным Заявки на участие в Конкурсе принимаются по адресу: Россия, 125009, г. Москва, Брюсов пер., д.21 кабинет 110.</p> <p>Конверты с Заявками на участие в Конкурсе принимаются Государственным заказчиком ежедневно в рабочие дни (с понедельника по четверг) с 10 часов 00 минут до 18 часов 00 минут по московскому времени, в пятницу с 10 часов 00 минут до 16 часов 45 минут по московскому времени начиная с «24»марта 2016 года.</p> <p>Прием конвертов с Заявками на участие в Конкурсе прекращается в 15 часов 00 минут по московскому времени «22» апреля 2016 года.</p> <p>В день вскрытия конвертов с Заявками на участие в Конкурсе непосредственно перед вскрытием конвертов с Заявками на участие в Конкурсе, но не раньше времени, указанного в пункте 17 Информационной карты закупки и извещении о проведении открытого Конкурса, Заявки на участие в Конкурсе принимаются по месту проведения заседания Комиссии.</p> <p>Так как, в Минобрнауки России осуществляется пропускной режим, заказ пропусков на право прохода в здания Минобрнауки России должен осуществляться Участником закупки заблаговременно. Контактный телефон для предварительного заказа пропуска в здания Минобрнауки России 8-495-629-29-13, 8-495-530-68-74.</p>
-------------------	---	---

		Заказанные Участником закупки пропуска для прохода в здания Минобрнауки России как на вскрытие заявок на участие в Конкурсе, так и на подачу заявок на участие в Конкурсе, находятся на контрольно-пропускном пункте по адресу: Россия, 125009, г. Москва, ул. Тверская, д. 11
16.	Разъяснения положений Конкурсной документации (ИУЗ 9.1.)	Участник закупки вправе направить в письменной форме Государственному заказчику запрос о разъяснении положений Конкурсной документации начиная с 10 часов 00 минут «23» марта 2016 года до 16 часов 45 минут «15» апреля 2016 года по московскому времени.
17.	Дата, место и время начала процедуры вскрытия конвертов с Заявками на участие в Конкурсе (ИУЗ 19.2)	Начало процедуры вскрытия конвертов с Заявками на участие в Конкурсе в 15 часов 00 минут по московскому времени «22» апреля 2016 года по адресу: Россия, 125009, г. Москва, ул. ул. Тверская, д.11, стр. 4, 7 этаж, зал заседаний. Прямая трансляция вскрытия конвертов по данному конкурсу ведется на сайте минобрнауки.рф (Раздел «Открытое Министерство» - подраздел «Открытые закупки» - подраздел «Новости и события»/«Мероприятия»)

»

2. В РАЗДЕЛ IV. Конкурсной документации «ЗАКАЗ НА ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ (ОКАЗАНИЕ УСЛУГ)» внести следующие изменения:

1. Изложить задачу 2 подпункта б) «задачи проекта:» пункта 2 «Цели и задачи проекта:» в следующей редакции:
 2. Обеспечить ретроспективный мониторинг средств массовой информации (включая информационные агентства, газеты, журналы, интернет-сайты, ТВ, радио) и социальных медиа в части освещения деятельности Министерства образования и науки Российской Федерации, его подведомственных организаций с 1 февраля 2016 года по дату подписания государственного контракта и непрерывный мониторинг средств массовой информации (включая информационные агентства, газеты, журналы, интернет-сайты, ТВ, радио) и социальных медиа в части освещения деятельности Министерства образования и науки Российской Федерации, его подведомственных организаций с даты подписания государственного контракта по 15 декабря 2017 года включительно с целью формирования интерактивных отчетов и создания, разработки и оформления регулярных информационно-аналитических отчетов.
2. Изложить задачу 8 подпункта б) «задачи проекта:» пункта 2 «Цели и задачи проекта:» в следующей редакции:
 8. Регулярно предоставлять Заказчику информационно-аналитические отчеты по мониторингу СМИ и блогосферы: 1 ретроспективный, 4 ежедневных (1 мониторинг – 3 раза в сутки, 1 дайджест – 1 раз в сутки), 2 еженедельных, 2 ежемесячных.
3. Изложить «Требования, предъявляемые к работам (услугам): функциональные, технические и качественные характеристики, эксплуатационные характеристики объекта закупки (при необходимости), спецификации и др.» (столбец 3), соответствующие «Наименованию работ (услуг)» (столбец 2) «**I.4 Регулярное предоставление информационно-аналитических отчетов по мониторингу СМИ и блогосферы**» таблицы 5 «Содержание выполняемых работ (оказываемых услуг), предъявляемые требования» в следующей редакции:

Должно быть обеспечено регулярное предоставление информационно-аналитических отчетов по мониторингу СМИ и блогосферы (4 ежедневных (1 мониторинг – 3 раза в сутки, 1 дайджест – 1 раз в сутки), 2 еженедельных, 2 ежемесячных).

Должно быть обеспечено регулярное предоставление информационно-аналитических отчетов по мониторингу СМИ и блогосферы (4 ежедневных (1 мониторинг – 3 раза в сутки, 1 дайджест – 1 раз в сутки), 2 еженедельных, 2 ежемесячных).

Требования к оформлению и предоставлению документов:

Документы должны предоставляться в форме электронного документа в формате *.doc (MicrosoftWord) и на бумажном носителе. Оформление документов должно носить единообразный характер. Документ должен быть структурирован с использованием стилей MicrosoftWord. Должны использоваться такие инструменты, как маркированный и нумерованный список, выделение слов курсивом и полужирным шрифтом.

Регламент предоставления отчетов должен быть согласован с Заказчиком.

В документах не должно быть опечаток, орфографических и пунктуационных ошибок.

Стиль авторского текста должен быть официально-деловым с присущими ему характеристиками: сжатость, компактность изложения, экономное использование языковых средств; стандартное расположение материала; широкое использование терминологии, номенклатурных наименований; повествовательный характер изложения, использование номинативных предложений с перечислением; прямой порядок слов в предложении как преобладающий принцип его конструирования; тенденция к употреблению сложных предложений, отражающих логическое подчинение одних фактов другим; отсутствие эмоционально-экспрессивных речевых средств; слабая индивидуализация стиля.

В отчете не должно содержаться двусмысленных формулировок, то есть таких, которые допускают двойное толкование, а также стилистических ошибок (употребления слов в несвойственных им значениях; нарушений лексической сочетаемости; тавтологии; лексических повторов слова и выражений неуместной стилевой окраски; однообразия синтаксических конструкций; неудачного порядка слов; ошибок в согласовании слов; стилистического и смыслового разнобоя между частями предложения).

При упоминании в авторском тексте названий учреждений, должностей, организаций и т.д. они должны даваться в официальной форме, зафиксированной в соответствующих правовых актах. В документах не должно быть фактологических ошибок. Ко всем цитатам из СМИ, блогов и социальных медиа должны быть указаны источники. Редактирование цитат не допускается.

1. Требования к ежедневным отчетам:

Должны предоставляться следующие ежедневные отчеты:

- «Анализ негативных трендов в СМИ и социальных медиа».
- «Дайджест СМИ по ключевым новостям в сфере науки»

1.1. Требования к отчету «Анализ негативных трендов в СМИ и социальных медиа».

Данный отчет должен содержать данные по СМИ за отчетный день и состоять из следующих разделов:

- анализ негативных трендов в СМИ;
- анализ негативных трендов в социальных медиа.

События должны отбираться по следующим темам:

критика деятельности Минобрнауки в целом:

- призывы к отставке министра,
- критика действий/бездействий Минобрнауки,
- критика кадровой политики (назначения, увольнения),

- критика законодательных инициатив, нормативов, стандартов, регулирующих документов,
- неэффективное расходование средств,
- критика ЕГЭ,
- критика реформы РАН;

факты коррупции в сфере образования:

- коррупция в органах управления образованием,
- коррупция в учебных заведениях;

проблемы, связанные с недоступностью образования:

- сокращение преподавательского состава,
- сокращение зарплат, стипендий, задержки выплат,
- сокращение (слияние) учебных заведений,
- высокая стоимость обучения.

Периодичность предоставления отчета три раза в день — в 10, 14, 17 часов.

1.1.1. Требования к разделу «Анализ негативных трендов в СМИ»

События для этого раздела должны отбираться из сообщений СМИ.

Раздел «Анализ негативных трендов в СМИ» должен содержать таблицу со следующими столбцами:

- событие;
- кол-во сообщений;
- заметность события.

Столбец «Событие» должен содержать заголовок события (кластера), аннотацию события (кластера) и ссылки на самое заметное и последнее сообщение события (кластера).

Столбец «Количество сообщений» должен содержать количество сообщений в кластере.

Столбец «Заметность события» должен содержать расчетный индекс заметности события, который рассчитывается как сумма индексов заметности отдельных сообщений, описывающих данное событие. В свою очередь, при расчете индекса заметности сообщения учитывается индекс цитируемости источника, место размещения сообщения в источнике (на первой полосе или на главной странице), наличие иллюстраций в тексте сообщения, экспрессивность заголовка и т.д.

События в таблице должны следовать в порядке убывания заметности событий.

1.1.2. Требования к разделу «Анализ негативных трендов в социальных медиа»

События для этого раздела должны отбираться из сообщений блогосферы.

Раздел «Анализ негативных трендов в социальных медиа должен содержать таблицу со следующими столбцами:

- событие;
- кол-во сообщений;
- аудитория;
- вовлеченность.

Столбец «Событие» должен содержать заголовок события (кластера), аннотацию события (кластера) и ссылки на самое заметное и последнее сообщение события (кластера).

Столбец «Количество сообщений» должен содержать количество сообщений в кластере.

Столбец «Аудитория» должен содержать потенциальную численность аудитории сообщений. Вычисляется, как сумма численности «друзей»/подписчиков у авторов данных сообщений.

Столбец «Вовлеченность» должен содержать количество активных действий читателей данных сообщений (голосов, комментариев, ссылок).

События в таблице должны следовать в порядке убывания аудитории.

1.2 Требования к отчету «Дайджест СМИ по ключевым новостям в сфере науки»
Данный отчет должен содержать данные по СМИ за отчетный день и состоять из кратких аннотаций и основных положений статей, содержащих наиболее важные и актуальные публикации за день.

2. Требования к еженедельным отчетам

Должны предоставляться следующие еженедельные отчеты:

- «Мониторинг в СМИ и блогосфере Минобрнауки России, его подведомственных организаций»;
- «Мониторинг в СМИ и блогосфере деятельности Минобрнауки России и его подведомственных организаций в регионах».

2.1. Требования к отчету «Мониторинг в СМИ и блогосфере Минобрнауки России и его подведомственных организаций»

Данный отчет должен содержать данные по СМИ и блогосфере за отчетный период и иметь следующую структуру:

- динамика упоминаний Министра образования и науки Российской Федерации в СМИ;
- топ СМИ, освещавших деятельность Министра образования и науки Российской Федерации;
- рейтинг тем и информационных поводов для критики в адрес Минобрнауки России, его подведомственных организаций;
- топ СМИ, освещавших деятельность Минобрнауки России, его подведомственных организаций в негативном и неоднозначном ключе;
- темы и информационные поводы для критики в адрес Минобрнауки России, его подведомственных организаций (количество материалов) по материалам СМИ;
- медиа-активность руководства Минобрнауки России (количество материалов);
- динамика упоминаний руководства Минобрнауки России в блогосфере;
- наиболее обсуждаемые в блогосфере темы.

Объем данного отчета — не менее 30 страниц.

2.2. Требования к отчету «Мониторинг в СМИ и блогосфере деятельности Минобрнауки России и его подведомственных организаций в регионах»

Данный отчет должен содержать данные по СМИ и блогосфере за отчетный период и иметь следующую структуру:

- ситуация в регионах по материалам СМИ;
- ситуация в регионах по материалам блогосферы.

Объем данного отчета — не менее 50 страниц.

3. Требования к ежемесячным отчетам

Должны предоставляться следующие ежемесячные отчеты:

- освещение в СМИ и блогах деятельности Минобрнауки России;
- Минобрнауки России в ведущих федеральных СМИ и блогах (негатив, критика, информационные риски).

3.1. Требования к отчету «Освещение в СМИ и блогах деятельности Минобрнауки России, его подведомственных организаций»

Данный отчет должен содержать данные по СМИ и блогосфере за отчетный период и иметь следующую структуру:

деятельность Министра образования и науки Российской Федерации:

- показатели динамики,
- события, получившие наибольшее освещение в СМИ,
- распределение материалов СМИ по важности упоминаний,
- характер упоминания,
- цитирование,

- распределение публикаций по типам и уровням СМИ,
 - наиболее активные СМИ,
 - анализ блогосферы;
- деятельность Минобрнауки России, его подведомственных организаций:
- показатели динамики,
 - события, получившие наибольшее освещение в СМИ,
 - распределение материалов СМИ по важности упоминания,
 - характер упоминания,
 - распределение публикаций по типам и уровням СМИ,
 - наиболее активные СМИ,
 - наиболее активные авторы,
 - статистика распределения публикаций СМИ по регионам,
 - анализ блогосферы,
 - выводы и рекомендации.

Объем данного отчета — не менее 50 страниц.

3.2. Требования к отчету «Минобрнауки России, его подведомственных организаций в ведущих федеральных СМИ и блогах (негатив, критика, информационные риски)»

Данный отчет должен содержать данные по СМИ и блогосфере за отчетный период и иметь следующую структуру:

- позиционирование руководства Минобрнауки России;
- динамика упоминаний руководства Минобрнауки России в ведущих СМИ;
- топ СМИ, освещавших деятельность руководства Минобрнауки России;
- темы, получившие наибольшее освещение в СМИ;
- проблемы и конфликтные ситуации в сфере деятельности Минобрнауки России, его подведомственных организаций;
- медиа-активность руководства Минобрнауки России.
- упоминания Минобрнауки России, его подведомственных организаций в блогосфере:
- динамика упоминаний руководства Минобрнауки России в блогосфере;
- темы, получившие наибольшее освещение в блогах.

Объем данного отчета — не менее 30 страниц.

4. Изложить «Состав отчетной документации» (столбец 5), соответствующий «Наименованию работ (услуг)» (столбец 2) «1.4 Регулярное предоставление информационно-аналитических отчетов по мониторингу СМИ и блогосферы» таблицы 5 «Содержание выполняемых работ (оказываемых услуг), предъявляемые требования» в следующей редакции:

Раздел в составе отчета о выполнении работ (оказании услуг)

Приложение к отчету:

Согласованный с Заказчиком регламент предоставления отчетов.

Ежедневный отчет «Анализ негативных трендов в СМИ и социальных медиа».

Ежедневный отчет «Дайджест СМИ по ключевым новостям в сфере науки и образования»

Еженедельный отчет «Мониторинг в СМИ и блогосфере Министерства образования и науки Российской Федерации».

Еженедельный отчет «Мониторинг в СМИ и блогосфере деятельности Министерства образования и науки Российской Федерации в регионах».

Ежемесячный отчет «Освещение в СМИ и блогах деятельности Министерства образования и науки Российской Федерации».

Ежемесячный отчет «Министерство образования и науки Российской Федерации в ведущих федеральных СМИ и блогах (негатив, критика, информационные риски)»

Объем отчетных материалов – не менее 2 п.л.

5. Изложить «Требования, предъявляемые к работам (услугам): функциональные, технические и качественные характеристики, эксплуатационные характеристики объекта закупки (при необходимости), спецификации и др.» (столбец 3), соответствующие «Наименованию работ (услуг)» (столбец 2) **«III.3 Регулярное предоставление информационно-аналитических отчетов по мониторингу СМИ и блогосферы»** таблицы 5 «Содержание выполняемых работ (оказываемых услуг), предъявляемые требования» в следующей редакции:

Должно быть обеспечено регулярное предоставление информационно-аналитических отчетов по мониторингу СМИ и блогосферы (4 ежедневных (1 мониторинг – 3 раза в сутки, 1 дайджест – 1 раз в сутки), 2 еженедельных, 2 ежемесячных).

Требования к оформлению и предоставлению документов соответствуют аналогичным требованиям п. I.4.

Требования к информационно-аналитическим отчетам по мониторингу СМИ и блогосферы установлены в пункте I.4.

6. Изложить «Состав отчетной документации» (столбец 5), соответствующий «Наименованию работ (услуг)» (столбец 2) **«III.3 Регулярное предоставление информационно-аналитических отчетов по мониторингу СМИ и блогосферы»** таблицы 5 «Содержание выполняемых работ (оказываемых услуг), предъявляемые требования» в следующей редакции:

Раздел в составе отчета о выполнении работ (оказании услуг)

Приложение к отчету:

Ежедневный отчет «Министерство образования и науки Российской Федерации в СМИ».

Ежедневный отчет «Министерство образования и науки Российской Федерации в блогосфере».

Ежедневный отчет «Анализ негативных трендов в СМИ и социальных медиа».

Ежедневный отчет «Дайджест СМИ по ключевым новостям в сфере науки»

Еженедельный отчет «Мониторинг в СМИ и блогосфере Министерства образования и науки Российской Федерации».

Еженедельный отчет «Мониторинг в СМИ и блогосфере деятельности Министерства образования и науки Российской Федерации в регионах».

Ежемесячный отчет «Освещение в СМИ и блогах деятельности Министерства образования и науки Российской Федерации».

Ежемесячный отчет «Министерство образования и науки Российской Федерации в ведущих федеральных СМИ и блогах (негатив, критика, информационные риски)»

Объем отчетных материалов – не менее 2 п.л.

7. Изложить «Требования, предъявляемые к работам (услугам): функциональные, технические и качественные характеристики, эксплуатационные характеристики объекта закупки (при необходимости), спецификации и др.» (столбец 3), соответствующие «Наименованию работ (услуг)» (столбец 2) **«III.3 Регулярное предоставление информационно-аналитических отчетов по мониторингу СМИ и блогосферы»** таблицы 5 «Содержание выполняемых работ (оказываемых услуг), предъявляемые требования» в следующей редакции:

Должно быть обеспечено регулярное предоставление информационно-аналитических отчетов по мониторингу СМИ и блогосферы (4 ежедневных (1 мониторинг – 3 раза в сутки, 1 дайджест – 1 раз в сутки), 2 еженедельных, 2 ежемесячных).

Требования к оформлению и предоставлению документов соответствуют аналогичным требованиям п. I.4.

Требования к информационно-аналитическим отчетам по мониторингу СМИ и блогосферы установлены в пункте I.4.

8. Изложить «Состав отчетной документации» (столбец 5), соответствующий «Наименованию работ (услуг)» (столбец 2) **«III.3 Регулярное предоставление информационно-аналитических отчетов по мониторингу СМИ и блогосферы»** таблицы 5 «Содержание выполняемых работ (оказываемых услуг), предъявляемые требования» в следующей редакции:

Раздел в составе отчета о выполнении работ (оказании услуг)

Приложение к отчету:

Ежедневный отчет «Министерство образования и науки Российской Федерации в СМИ».

Ежедневный отчет «Министерство образования и науки Российской Федерации в блогосфере».

Ежедневный отчет «Анализ негативных трендов в СМИ и социальных медиа».

Ежедневный отчет «Дайджест СМИ по ключевым новостям в сфере науки»

Еженедельный отчет «Мониторинг в СМИ и блогосфере Министерства образования и науки Российской Федерации».

Еженедельный отчет «Мониторинг в СМИ и блогосфере деятельности Министерства образования и науки Российской Федерации в регионах».

Ежемесячный отчет «Освещение в СМИ и блогах деятельности Министерства образования и науки Российской Федерации».

Ежемесячный отчет «Министерство образования и науки Российской Федерации в ведущих федеральных СМИ и блогах (негатив, критика, информационные риски)»

Объем отчетных материалов – не менее 2 п.л.

9. Изложить «Требования, предъявляемые к работам (услугам): функциональные, технические и качественные характеристики, эксплуатационные характеристики объекта закупки (при необходимости), спецификации и др.» (столбец 3), соответствующие «Наименованию работ (услуг)» (столбец 2) **«IV.3 Регулярное предоставление информационно-аналитических отчетов по мониторингу СМИ и блогосферы»** таблицы 5 «Содержание выполняемых работ (оказываемых услуг), предъявляемые требования» в следующей редакции:

Должно быть обеспечено регулярное предоставление информационно-аналитических отчетов по мониторингу СМИ и блогосферы (4 ежедневных (1 мониторинг – 3 раза в сутки, 1 дайджест – 1 раз в сутки), 2 еженедельных, 2 ежемесячных).

Требования к оформлению и предоставлению документов соответствуют аналогичным требованиям п. I.4.

Требования к информационно-аналитическим отчетам по мониторингу СМИ и блогосферы установлены в пункте I.4.

10. Изложить «Состав отчетной документации» (столбец 5), соответствующий «Наименованию работ (услуг)» (столбец 2) **«IV.3 Регулярное предоставление информационно-аналитических отчетов по мониторингу СМИ и**

блогосферы»таблицы 5 «Содержание выполняемых работ (оказываемых услуг), предъявляемые требования» в следующей редакции:

Раздел в составе отчета о выполнении работ (оказании услуг)

Приложение к отчету:

Ежедневный отчет «Министерство образования и науки Российской Федерации в СМИ».

Ежедневный отчет «Министерство образования и науки Российской Федерации в блогосфере».

Ежедневный отчет «Анализ негативных трендов в СМИ и социальных медиа».

Ежедневный отчет «Дайджест СМИ по ключевым новостям в сфере науки»

Еженедельный отчет «Мониторинг в СМИ и блогосфере Министерства образования и науки Российской Федерации».

Еженедельный отчет «Мониторинг в СМИ и блогосфере деятельности Министерства образования и науки Российской Федерации в регионах».

Ежемесячный отчет «Освещение в СМИ и блогах деятельности Министерства образования и науки Российской Федерации».

Ежемесячный отчет «Министерство образования и науки Российской Федерации в ведущих федеральных СМИ и блогах (негатив, критика, информационные риски)»

Объем отчетных материалов – не менее 2 п.л.

11. Остальные положения Конкурсной документации остаются без изменений.