

Приложение № 2  
к протоколу от 05 июня 2014 г. № 0173100003714000186-1 заседания конкурсной комиссии Министерства образования и науки Российской Федерации № 2014-3.2-5.1-ИР по проведению открытых конкурсов на право заключения в 2014 году государственных контрактов на выполнение работ (оказание услуг) в рамках мероприятий 3.2 и 5.1 ФЦП «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2014-2020 годы»

### Условия исполнения контракта, предложенные участниками

№ п/п	Регистрационный номер заявки	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) участника размещения заказа	Квалификация участника	Цена контракта, млн. рублей	Качественные, функциональные и экологические характеристики объекта закупки, содержащиеся в заявке
<b>Лот 1. № 2014-15-563-0020. «Оказание услуг по мониторингу сообщений печатных и электронных российских средств массовой информации (включая информационные агентства, газеты, журналы, интернет-сайты, ТВ, радио) и социальных медиа в части освещения деятельности Министерства образования и науки Российской Федерации, а также его подведомственных организаций по реализации федеральной целевой программы "Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2014 - 2020 годы"»</b>					
1	2014-15-563-0020-001	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Тольяттинский государственный университет"	<p>Для обеспечения требуемого качества результатов выполнения работ у Исполнителя имеются достаточные технические, организационные, кадровые ресурсы для научных разработок и практического решения данного класса задач. Исполнитель обладает опытом проведения аналитических работ медиа-информации, создания рекламной видео-продукции, технического и технологического обеспечения подобных работ.</p> <p>В проекте будут задействованы 19 высококвалифицированных специалистов в сферах информатики, компьютерного программирования, социологии, социологических исследований (мониторинг) и журналистики. В общей совокупности данными сотрудниками успешно выполнено около 20 проектов в смежных научно-практических областях и направлениях.</p> <p>Успешности реализации данного проекта будут способствовать следующие ресурсы ТГУ: научно-исследовательская часть ТГУ включает 16 научно-образовательных центров, аккредитованный Испытательный</p>	58,0	<p>Предлагается использовать следующие методы: контент-анализ медиа – источников с помощью интеллектуальных агентных технологиях, способах использования поисковых машин, технологиях Text и DataMining и т.п.;</p> <p>контент-анализ видео и аудио информации;</p> <p>методы создания автоматических отчетов по анализу текстовой информации с использованием информационных технологий;</p> <p>методы создания рекламной продукции с использованием информационных технологий;</p> <p>методы обеспечения доступа к интерактивным отчетам</p> <p><u>Обоснованность.</u> Данные методы позволяют осуществить мониторинг медиа- информации в соответствии в требованиями Заказчика.</p> <p><u>Достаточность.</u> Для обеспечения требуемого качества результатов выполнения работ у Исполнителя имеются достаточные технические, организационные, кадровые ресурсы для научных разработок и практического решения данного класса задач. Исполнитель обладает опытом проведения аналитических работ медиа- информации, создания рекламной видео-продукции, технического и технологического обеспечения подобных работ.</p> <p>В основе мониторинга сообщений печатных и электронных средств массовой информации и социальных медиа в части освещения деятельности Министерства образования и науки Российской Федерации, а также его подведомственных организаций положена методика анализа информационных массивов – информационный аудит.</p> <p>Анализ информационных массивов – информационный аудит – проводится в целях получения данных для составления или корректировки стратегии организаций или направления деятельности.</p> <p>Главные источники информации для информационного аудита – средства массовой коммуникации (массмедиа), пространство Интернета. Образ исследуемого объекта, сложившийся в информационном пространстве, описывается в итоговом документе, представляющем медиапортрет исследуемого объекта.</p> <p>Схема анализа включает следующие показатели.</p>

			<p>центр и инновационную инфраструктуру (в том числе Управление инновационного развития - Центр трансфера технологий, Отдел интеллектуальной собственности, Центр сертификации, Отдел международных связей, Отдел научно-технической информации); в ТГУ успешно действуют 38 инновационных предприятий; ТГУ обладает более 117 тыс. квадратных метров учебных, научно-производственных и вспомогательных площадей, 12 учебно-лабораторных корпусов; в ТГУ действует региональный центр компьютерный образования, центр новых информационных технологий, авторизованные центры компаний ProcessFlow и Delcam, оснащенные современной компьютерной техникой и программными продуктами, включая более 2 тысяч единиц персональных компьютеров, в том числе 200-процессорный и 32-процессорный вычислительные кластеры для высокопроизводительных параллельных вычислений; Центр обучения для будущего Intel, авторизованный центр Microsoft «Твой мир»; в ТГУ проводится большой объем научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ; общий объем научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, выполненных университетом в 2013 году, составил 141038,6 тыс. рублей по 215 темам (в 2012 году объем НИОКР составил 156051,7 тыс. рублей по 229 темам, в 2011 году объем составил 195271,6 тыс. руб. по 286 темам); объем собственных работ в 2013 году составил 98,88%.</p> <p>С 2009 по 2012 годы Научно-образовательными центрами ТГУ по Федеральной целевой программе «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» (по всем реализуемым мероприятиям Программы) заключено госконтрактов на общую сумму 125 637 570 руб.</p>		<p>Анализируемые источники - структурированный список источников в алфавитном порядке. Источники могут делиться:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- по видам СМИ: пресса (газеты и журналы, массовые и специализированные издания); ТВ-каналы, радиостанции, интернет-ресурсы;</li> <li>- по тематике;</li> <li>- по целевым аудиториям;</li> <li>- по массовости распространения;</li> <li>- по популярности;</li> <li>- по характеру и тональности публикаций.</li> </ul> <p>Темы – основные направления, по которым характеризуется объект. Темы представляются в виде рейтинга по убыванию популярности в виде линейной диаграммы. Диаграмма сопровождается комментарием и расшифровкой тем.</p> <p>Оценки – подразделяются на четыре группы по знаку информационной положительности: положительные, отрицательные, сбалансированные, нейтральные.</p> <p>Позиции – фрагменты отдельных статей, ярко характеризующие отношение конкретных источников к объекту анализа.</p> <p>Тенденции: экспертные мнения – мнения экспертов в данной области.</p> <p>Выводы и рекомендации – заключительная часть итогового документа, в которой обосновываются полученные выводы и, при необходимости, даются рекомендации.</p> <p>В результате выполнения комплекса работ Исполнитель создаст аналитические отчеты и Интернет ресурс и видеопroduкцию, отвечающую требованиям Задания</p> <p>Количественные требования, предъявляемые к объему мониторинга печатных и электронных СМИ, социальных медиа, обрабатываемых сообщений, баз данных и иных требований, указанных в Задании будут выполнены за счет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-контент-анализа телерадиокомпаний, радиостанций, информационных агентств с последующей автоматической обработкой информации;</li> <li>- автоматического мониторинга Интернет ресурсов, указанных в Задании.</li> </ul> <p>При достижении программных индикаторов и показателей предлагается ориентироваться на следующие критерии:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-охват медиа-аудитории в соответствии с Приложением;</li> <li>-создание отчетов в соответствии с перечнем требованиями заказчика;</li> <li>-выполнение графика создания отчетов;</li> <li>- формирование доступа к отчетам в соответствии с требованиями заказчика</li> <li>-создание видео-продукции в соответствии с требованиями заказчика</li> </ul> <p>Для обеспечения требуемой функциональности результатов выполнения работ уИсполнитель имеет опыт научных разработок и практического решения данного класса задач, основанных на методах сбора и анализа текстовой информации в глобальных сетях. Указанные методы базируются на интеллектуальных агентных технологиях, способах использования поисковых машин, технологиях Text и DataMining и т.п.</p> <p>Исполнитель обладает опытом построения кластерных, высоконагруженных вычислительных систем и Интернет порталов.</p> <p><u>Обоснованность.</u> Указанные выше методы, способы и технологии представляют собой пул современных и хорошо зарекомендовавших решений, используемых при разработке перспективного программного обеспечения для решений задач поиска и анализа информации в глобальных компьютерных сетях.</p> <p><u>Достаточность.</u> Предложенные научные, технические и организационные решения достаточны для выполнения всех условий Задания и способны обеспечить масштабируемость системы в будущем.</p>
2	2014-15-563-0020-002	Общество с ограниченной ответственностью "Медиалогия"	<p>Общая штатная численность работников участника конкурса – 248, из них:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- докторов и кандидатов наук – 7;</li> <li>- специалистов с высшим образованием без ученой степени – 194.</li> </ul>	72,295	<p>1. Непрерывный мониторинг сообщений средств массовой информации (печатных СМИ, телерадиокомпаний, радиостанций, информационных агентств, интернет-изданий) и социальных медиа, озвучивающий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– печатные и электронные СМИ — не менее 15 тыс. источников;</li> <li>– социальные медиа — не менее 50 млн. источников.</li> </ul>

			Предложения участника по данному критерию приведены в Форме 4.		<p>2. Обновление данных в информационных фондах мониторинга и анализа СМИ не реже, чем 1 раз в час.</p> <p>3. Суммарное количество собранных исходных сообщений открытых источников в год — до 150 млн. сообщений.</p> <p>4. Суммарное количество пользователей, одновременно имеющих доступ к интерактивным отчетам — до 200.</p> <p>5. Интерактивные отчеты, доступные в режиме реального времени по сети интернет с использованием стандартных web-браузеров на персональных компьютерах Заказчика, 24 часа, 7 дней в неделю, 365 дней в году (с учетом суммарной длительности регламентных работ — не более 16 часов в год).</p> <p>6. Время выполнения операций визуализации информационно-аналитических отчетов — не более 300 секунд.</p>
3	2014-15-563-0020-003	Общество с ограниченной ответственностью "БФТ-Проект"	<p>Квалификация участника закупки, в том числе наличие финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих на праве собственности или ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации, представлена по форме «Сведения о квалификации участника закупки»</p>	60,88	<p>Непрерывный мониторинг сообщений средств массовой информации (печатных СМИ, телерадиокомпаний, радиостанций, информационных агентств, интернет-изданий) и социальных медиа должен охватывать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• печатные и электронные СМИ — не менее 15 тыс. источников;</li> <li>• социальные медиа — не менее 50 млн. источников.</li> </ul> <p>Обновление данных в информационных фондах мониторинга и анализа СМИ не реже, чем 1 раз в час.</p> <p>Суммарное количество собранных исходных сообщений открытых источников в год — до 150 млн. сообщений.</p> <p>Суммарное количество пользователей, одновременно имеющих доступ к интерактивным отчетам — до 200.</p> <p>Интерактивные отчеты, доступные:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• в режиме реального времени по сети интернет с использованием стандартных web-браузеров на персональных компьютерах Заказчика;</li> <li>• 24 часа, 7 дней в неделю, 365 дней в году (с учетом суммарной длительности регламентных работ — не более 16 часов в год).</li> </ul> <p>Время выполнения операций визуализации информационно-аналитических отчетов — не более 300 секунд.</p>

Подписи:

Председатель комиссии: \_\_\_\_\_ О.А. Лесина

Заместитель председателя комиссии \_\_\_\_\_ А.П. Антропов

Члены комиссии: \_\_\_\_\_ Р.Л. Лашин

\_\_\_\_\_ А.В. Лышенко

\_\_\_\_\_ С.А. Потапов

Секретарь: \_\_\_\_\_ И.В.Сергеева