

**Разъяснения положений конкурсной документации по открытому конкурсу на выполнение работ (оказание услуг) по проекту: «Разработка методических рекомендаций по использованию социальных медиа в процессах научно-технической и инновационной сфер, а также осуществление информационной поддержки мероприятий федеральной целевой программы "Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2014-2020 годы" в социальных сетях», проводимому в рамках мероприятия 3.3.1 федеральной целевой программы «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2014-2020 годы» (номер конкурса: 2016-15-597-0004)**

№ п/п	Раздел Конкурсной документации	Ссылка на пункт Конкурсной документации, положения которого следует разъяснить	Содержание запроса на разъяснение положений Конкурсной документации	Разъяснение
1.	РАЗДЕЛ IV. ЗАКАЗ НА ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ (ОКАЗАНИЕ УСЛУГ)	Пункт 5. Содержание выполняемых работ (оказываемых услуг), предъявляемые требования. 1.3.Обеспечение информационной поддержки мероприятий ФЦП ИР и проведение консалтинга по использованию социальных медиа в процессах научно-технической и инновационной сфер	<p>Просьба разъяснить:            Что Заказчик понимает под следующими требованиями, предъявляемыми к работам:            «Информационная поддержка должна проводиться в течение всего времени действия Государственного контракта и должна включать в себя размещение фото и видеоматериалов отражающих основные направления реализации и результаты федеральной целевой программы «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2014-2020 годы», в том числе:            - не менее 6-и оригинальных «постов» в месяц от имени руководства Министерства образования и науки Российской Федерации в социальных медиа;            - не менее 1-й записи в социальных медиа (ежедневно по рабочим дням);            - не менее 1 ролика в месяц в социальных медиа;            - не менее 3 изображений в неделю в социальных медиа. Исполнитель обеспечивает возможность трансляции событий Министерства образования и науки Российской Федерации в сфере науки и инноваций. Перечень событий для предоставляется Заказчиком» (стр. 62 Конкурсной документации).</p> <p>Подразумевается ли исключительно размещение уже изготовленных Заказчиком и предоставляемых Исполнителю материалов (в т.ч. видеоролики и ссылки на потоковые трансляции)?</p>	Заказчик предоставляет перечень событий, которые требуется осветить. Исполнитель готовит и согласовывает текстовые материалы, а также подбирает фото- и видеоматериалы или готовит баннер (графический объект).

Заместитель директора Департамента управления программами и конкурсных процедур

О.А. Лесина  
11.04.2016