

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ИЗМЕНЕНИЕ В КОНКУРСНУЮ ДОКУМЕНТАЦИЮ
ОТКРЫТОГО КОНКУРСА

на выполнение работ (оказание услуг) по проекту
«Организация работ (оказание услуг) по обеспечению участия экспозиции Минобрнауки
России в работе 12-й Международной ярмарки инноваций (Республика Корея, г. Сеул)»,
проводимому в рамках мероприятия 2.3 федеральной целевой программы «Исследования
и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического
комплекса России на 2014-2020 годы»,

в соответствии с решением научно-координационного совета
Федеральной целевой программы «Исследования и разработки по приоритетным
направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2014-2020 годы»
(протокол от 29 февраля 2016 года № ПНКС - 11)

Номер открытого Конкурса: 2016-16-589-0005

УТВЕРЖДАЮ

Директор
Международного департамента
Министерства образования и науки
Российской Федерации

_____/ Н.Р. Тойвонен /
«14» июня 2016 г.

Москва, 2016

Государственный заказчик вносит изменения в Конкурсную документацию открытого конкурса на выполнение работ (оказание услуг) по проекту: «Организация работ (оказание услуг) по обеспечению участия экспозиции Минобрнауки России в работе 12-й Международной ярмарки инноваций (Республика Корея, г. Сеул)», проводимому в рамках мероприятия 2.3 «Организация участия в крупных международных научных и научно-технических мероприятиях» федеральной целевой программы «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2014-2020 годы» (Номер Закупки №0173100003716000299) по следующим положениям:

1. Раздел 5 Заказа на выполнение работ (оказание услуг) конкурсной документации изложить в новой редакции:

«

5 Содержание выполняемых работ (оказываемых услуг), предъявляемые требования

Номер этапа работ (услуг)	Наименование работ (услуг)	Требования, предъявляемые к работам (услугам): функциональные, технические и качественные характеристики, эксплуатационные характеристики объекта закупки (при необходимости), спецификации и др.	Результат работ (услуг)	Состав отчетной документации
1	2	3	4	5
2016 год				
I	I.1 Обеспечение участия объединенной экспозиции Минобрнауки России в работе 12-й Международной ярмарки инноваций (Республика Корея, г. Сеул) (далее – ярмарка), участия в ярмарке и оплата выставочной площади.	Выбор площади для размещения экспозиции Минобрнауки России должен определяться соответственно статусу России. Общая площадь экспозиции Минобрнауки России не менее 200 кв.м. Подготовка и подписание договоров на аренду площадей на период работы ярмарки (4 дня) и на организацию участия в ярмарке. Оплата выставочной площади должна быть осуществлена в установленные договором сроки. Размещение экспозиции и условия заключения договоров на организацию участия в ярмарке и оплату выставочной площади должны быть согласованы с Государственным Заказчиком.	Подписанные договора на организацию участия Минобрнауки России в работе 12-й Международной ярмарки инноваций и оплата выставочной площади.	Раздел в составе отчета о выполнении работ (оказании услуг). Приложение к отчету: 1) Копии документов, согласующих с Государственным Заказчиком размещение экспозиции и условия заключения договоров; 2) Копии договоров на аренду площадей; 3) Копии документов, подтверждающих оплату выставочной площади экспозиции Минобрнауки России.
	I.2 Разработка Концепции участия экспозиции Минобрнауки России в ярмарке	Должна быть разработана Концепция экспозиции Минобрнауки России в ярмарке. Концепция должна отражать высокий уровень российских науки, технологий и образования и перспективность сотрудничества с Россией в этих областях.	Разработанная Концепция участия экспозиции Минобрнауки России в ярмарке	Раздел в составе отчета о выполнении работ (оказании услуг). Приложение к отчету:

		Общий объем Концепции должен составлять не менее 0,5 п. л. Концепция экспозиции должна быть согласована с Государственным Заказчиком.		1) Согласованная с Государственным Заказчиком Концепция участия экспозиции Минобрнауки России в ярмарке.
I.3. Разработка дизайн-проекта экспозиции Минобрнауки России	Должен быть разработан дизайн-проект экспозиции Минобрнауки России. Дизайн-проект должен учитывать элементы фирменного стиля министерства, которые должны быть отражены в художественном оформлении экспозиции. Дизайн-проект должен содержать информацию об использовании мультимедийных средств визуализации (включая видеостены, плазменные панели, проекторы), звукового, светового и иного оборудования в количестве необходимом для всех участников-экспонентов. Дизайн-проект должен быть выполнен в цветном виде. Количество вариантов дизайн-проекта экспозиции Минобрнауки России не менее 2. Дизайн-проект должен быть согласован с Государственным Заказчиком.	Разработанный дизайн-проект экспозиции.	Раздел в составе отчета о выполнении работ (оказании услуг). Приложение к отчету: 1) Согласованный с Государственным Заказчиком дизайн-проект экспозиции; 2) Фотографии зон экспозиции (не менее 20 шт.)	
I.4. Разработка инженерной, технической документации, необходимой для застройки экспозиции Минобрнауки России в соответствии с дизайн-проектом.	Должна быть разработана документация, включающая план размещения экспозиции на площадях выставки, план застройки экспозиции, схему электроснабжения необходимой мощности и освещения	Разработанные: 1) план размещения экспозиции на площадях выставки; 2) план застройки экспозиции; 3) схема электроснабжения необходимой мощности и освещения	Раздел в составе отчета о выполнении работ (оказании услуг). Приложение к отчету: 1) План размещения экспозиции на площадях выставки; 2) План застройки экспозиции; 3) Схема электроснабжения необходимой мощности и освещения.	
I.5. Проведение экспертного отбора перспективных научно-технических разработок и инновационных проектов для представления в рамках ярмарки.	Отбор экспонатов должен проводиться среди новейших разработок в приоритетных областях развития науки, технологий и техники Российской Федерации. Экспонаты должны представлять решения, разработанные, прежде всего, в рамках федеральных целевых программ, отраслевых программ и проектов, финансируемых из средств федерального бюджета Минобрнауки России. В число экспонентов должны входить российские вузы, национальные исследовательские университеты и подведомственные Минобрнауки России организации. Участники экспозиции должны представлять не менее 5	Проведенный отбор и сформированные: 1) список организаций-экспонентов по регионам; 2) перечень экспонатов.	Раздел в составе отчета о выполнении работ (оказании услуг). Приложение к отчету: 1) Согласованный с Государственным Заказчиком список организаций-экспонентов по регионам; 2) Согласованный с Государственным	

		<p>российских регионов (субъектов федерации). Экспозиция должна представлять не менее 17 научных и образовательных организаций (очное и заочное участие), не менее 45 экспонатов (демонстрация на выставке форума в виде натурального образца и/или компьютерной презентации). Список экспонентов и перечень отобранных для представления в экспозиции экспонатов должны быть согласованы с Государственным Заказчиком.</p>		Заказчиком перечень экспонатов.
I.6. Разработка тематико-экспозиционного плана (ТЭП).	<p>Должен быть сформирован ТЭП на основе отобранных разработок и инновационных проектов. ТЭП должен содержать название, назначение и описание экспонатов, краткие технические характеристики, правовую защиту, форму показа (натурный образец, макет, модель, планшет и т.д.), габариты, вес, площадь экспоната, цель экспонирования, объем поставок за рубеж, наименование организации-участника, которая представляет данный экспонат, почтовые реквизиты участника, телефон, факс, e-mail контактного лица, отвечающего за формирование экспозиции. Тематико-экспозиционный план экспозиции должен включать не менее 45 экспонатов. Все указанные в ТЭПе экспонаты должны быть представлены в составе экспозиции в виде натурального образца и/или компьютерной презентации. ТЭП должен предусматривать наличие стенда Минобрнауки России с информацией о деятельности Министерства. ТЭП должен быть согласован с Государственным Заказчиком.</p>	Разработан тематико-экспозиционный план.	Раздел в составе отчета о выполнении работ (оказании услуг). Приложение к отчету: 1) Согласованный с Государственным Заказчиком тематико-экспозиционный план.	
I.7. Телекоммуникационная поддержка экспозиции Минобрнауки России. Разработка контента Интернет-ресурса, посвященного подготовке и работе экспозиции.	<p>Должен быть разработан Интернет-ресурс для информационного сопровождения экспозиции Минобрнауки России. Интернет-ресурс должен быть представлен на русском языке и содержать следующую информацию:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о месте и времени проведения, целях и задачах мероприятия; – информацию о «12-й Международной ярмарке инноваций (Республика Корея, г. Сеул)», основных тематических разделах ярмарки, ссылку на Интернет-сайт ярмарки; – условия участия в составе экспозиции Минобрнауки России, регистрационно-заявочные документы и контактные данные организаторов, сроки представления заявок на участие; – об итогах работы экспозиции Минобрнауки России. 	Разработан и функционирует Интернет-ресурс (Web-сайт), посвященный подготовке и работе экспозиции Минобрнауки России.	Раздел в составе отчета о выполнении работ (оказании услуг). Приложение к отчету: 1) Согласованный с Государственным Заказчиком контент интернет-ресурса; 2) Скриншоты страниц каждого раздела Интернет-ресурса.	

		<p>Интернет-ресурс должен обладать удобной и простой навигацией, обеспечивать интерактивную он-лайн регистрацию участников, организацию сбора материалов и презентаций участников для размещения в электронном каталоге экспозиции. Размещённая информация по мероприятию должна быть доступна пользователям до конца текущего года. Контент интернет-ресурса должен быть представлен на согласование Государственному Заказчику в течении 3 рабочих дней и запущен в работу не позднее 5 дней с даты подписания Государственного контракта.</p>		
	<p>I.8. Обеспечение информационными материалами экспозиции на английском языке для распространения среди участников и посетителей выставки.</p>	<p>Информационные материалы экспозиции должны содержать сведения о представленных в экспозиции проектах и разработках с активными ссылками на Интернет-сайты участников.</p> <p>Информационные материалы экспозиции по каждой организации-участнику должны содержать следующую информацию:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Контактная информация организации-участника, включая активную ссылку на Интернет-ресурс и электронную почту; 2) Логотип организации-участника; 3) Направления деятельности организации-участника; 4) Краткое описание организации-участника; 5) Краткое описание технологий и решений организации-участника. <p>Информационные материалы должны содержать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Название и логотип ярмарки, активную ссылку на Интернет-сайт ярмарки; • Логотип Государственного Заказчика, активную ссылку на Интернет-сайт Государственного Заказчика; • Возможность контентного поиска по разделам «Участники», «Технологии»; • Возможность фильтрации информации по разделам информационным материалам. <p>Информационные материалы экспозиции должны содержать следующие сервисные функции:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выход на главную страницу (основной экран); • возврат в предыдущий экран; 	<p>Подготовленные информационные материалы экспозиции на английском языке.</p> <p>Подготовленные в соответствии с дизайн-макетом информационные материалы экспозиции Минобрнауки России на бумажном носителе для распространения</p>	<p>Раздел в составе отчета о выполнении работ (оказании услуг). Приложение к отчету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Информационные материалы научно-исследовательских и инновационных проектов на компакт-диске; 2) Скриншоты страниц информационных материалов; 3) Копии документов, подтверждающих изготовления информационных материалов в электронном виде; 4) Согласованный с Государственным Заказчиком дизайн-макет информационных материалов; 5) Экземпляр информационных материалов экспозиции Минобрнауки России на бумажном носителе; 6) Копии документов, подтверждающих

		<ul style="list-style-type: none"> • систему поиска. <p>Информационные материалы экспозиции должны быть подготовлены в электронном виде в формате CD или DVD-ROM для распространения на ярмарке.</p> <p>Информационные материалы на бумажном носителе, подготовленные организациями-экспонентами, должны быть формата А4 и подготовлены на английском языке.</p> <p>Информационные материалы должны отражать содержание экспозиции и содержать информацию об участниках экспозиции Минобрнауки России. Изготовленные информационные материалы должны быть доставлены на ярмарку не позднее, чем за сутки до начала работы выставки.</p> <p>Дизайн-макет информационных материалов должен быть согласован с Государственным Заказчиком.</p>		изготовление информационных материалов на бумажном носителе.
I.9. Разработка и реализация плана мероприятий рекламно-информационной кампании, в том числе: подготовка и обеспечение анонсирования и информационного сопровождения мероприятий проекта в российских и зарубежных печатных и электронных СМИ в течение всего периода проведения мероприятия и после его завершения.	<p>Должен быть разработан план мероприятий рекламно-информационной кампании, который должен содержать разделы: анонс российского участия в ярмарке, информационное сопровождение мероприятий российской экспозиции, итоговая информация, а также тексты пресс-релизов на русском и английском языке (количество разработанных пресс-релизов - не менее 3), перечень СМИ (не менее 6).</p> <p>План мероприятий и тексты пресс-релизов должны быть согласованы с Государственным Заказчиком.</p>	Информационное сопровождение мероприятий проекта в российских и зарубежных печатных и электронных СМИ в соответствии с подготовленным планом	<p>Раздел в составе отчета о выполнении работ (оказании услуг).</p> <p>Приложение к отчету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Согласованный с Государственным Заказчиком план мероприятий рекламно-информационной компании; 2) Перечень СМИ, куда были направлены пресс-релизы; 3) Согласованные с Государственным Заказчиком тексты пресс-релизов на русском и английском языке; 4) Копии и скрин-шоты публикаций в СМИ (И2.3.3). 	
I.10. Обеспечение перевода на английский язык информационных материалов, включая приглашения для посетителей, пресс-релизы и	<p>Должны быть переведены на английский язык все материалы экспозиции, включая приглашения для посетителей, пресс-релизы и публикации.</p>	Информационные материалы на английском языке	<p>Раздел в составе отчета о выполнении работ (оказании услуг).</p> <p>Приложение к отчету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Экземпляры 	

	публикации.			информационных материалов на английском языке; 2) Копии подтверждающих документов; 3) Тексты информационных материалов, переведенные на английский язык; 4) Фототчет (не менее 5 фотографий).
	I.11. Обеспечение переводчиками для устного последовательного перевода (русский /английский и/или русский/ английский) на стендах экспозиции Минобрнауки России в течении всей работы ярмарки.	Должен быть обеспечен последовательный перевод английский-русский и/или русский/ английский языки в период всех дней работы экспозиции. Количество переводчиков не менее 2. Переводчики должны обладать опытом технического перевода.	Обслуживание переводчиками на экспозиции Минобрнауки России в течение всей работы ярмарки.	Раздел в составе отчета о выполнении работ (оказании услуг). Приложение к отчету: 1) Копии подтверждающих документов; 2) Фотоотчет о работе переводчиков (не менее 10 фотографий).
	I.12. Обеспечение электронными информационно-рекламными материалами, предназначенными для демонстрации в непрерывном режиме продуктов и услуг, представленных в рамках экспозиции, на плазменной панели и/или на LCD ТВ.	Электронные информационно-рекламные материалы, предназначенные для демонстрации в непрерывном режиме продуктов и услуг, представленных в рамках экспозиции, на плазменной панели и/или на LCD ТВ должны также содержать краткую информацию о Российской Федерации и деятельности Минобрнауки России. Количество средств визуализации мультимедийного контента не менее 2. Количество информационно-рекламных материалов для демонстрации в непрерывном режиме продуктов и услуг, представленных в рамках экспозиции, не менее одного на каждого экспонента.	Демонстрация в непрерывном режиме продуктов и услуг, представленных в рамках экспозиции, на плазменной панели и/или на LCD ТВ.	Раздел в составе отчета о выполнении работ (оказании услуг). Приложение к отчету: 1) Список информационно-рекламных материалов; 2) Копии информационно-рекламных материалов на электронном носителе информации; 3) Фотоотчет о демонстрации информационно-рекламных материалов (не менее 10 фотографий).
	I.13. Монтаж экспозиции в соответствии с согласованным с Государственным Заказчиком дизайн-проектом. Предоставление услуг по	Монтаж экспозиции должен быть произведен в соответствии с дизайн-проектом. Весь период работы выставки должны быть обеспечены коммуникационные услуги, ежедневная уборка площади и помещений экспозиции и круглосуточная охрана экспозиции.	Смонтированная экспозиция в соответствии с дизайн-проектом и обеспечение ее работы комплексом обслуживания	Раздел в составе отчета о выполнении работ (оказании услуг). Приложение к отчету: 1) Фотоотчет о монтаже

<p>обеспечению работы экспозиции, включая коммуникационные услуги, услуги охраны в дневное и ночное время, услуги ежедневной уборки.</p>			<p>экспозиции (не менее 10 фотографий); 2) Документы, подтверждающие предоставление услуг по монтажу и обслуживанию.</p>
<p>I.14. Обеспечение экспозиции Минобрнауки России мультимедийным, звуковым и компьютерным оборудованием.</p>	<p>Экспозиция должна быть оснащена мультимедийным, звуковым и компьютерным оборудованием для демонстрации компонентов экспозиции в соответствии с тематико-экспозиционным планом и дизайн-проектом экспозиции Минобрнауки России</p>	<p>Наличие и работа презентационного, мультимедийного, звукового и компьютерного оборудования для демонстрации разработанных компонентов экспозиции в соответствии с дизайн-проектом</p>	<p>Раздел в составе отчета о выполнении работ (оказании услуг). Приложение к отчету: 1) Перечень предоставленного оборудования; 2) Копии документов, подтверждающих обеспечение экспозиции оборудованием в соответствии с дизайн-проектом; 3) Фотоотчет (не менее 5 фотографий).</p>
<p>I.15. Обеспечение таможенного обслуживания и транспортировки выставочного груза на ярмарку и обратно</p>	<p>Должно быть обеспечено своевременное таможенное обслуживание и доставка выставочного груза (при наличии крупногабаритного груза) на ярмарку до монтажа экспозиции и вывоз после демонтажа в установленные сроки.</p>	<p>Таможенное обслуживание и транспортировка выставочного груза(при наличии крупногабаритного груза) на ярмарку и обратно</p>	<p>Раздел в составе отчета о выполнении работ (оказании услуг). Приложение к отчету: 1) Копии документов, подтверждающих обеспечение таможенного обслуживания и транспортировки выставочного груза (при наличии крупногабаритного груза) на ярмарку и обратно.</p>
<p>I.16. Организация участия разработок, представленных в комплексной экспозиции Минобрнауки России, в конкурсной программе ярмарки.</p>	<p>Должно быть осуществлено своевременное предоставление материалов в необходимой форме и объемах об экспозиции и экспонентах в конкурсные комиссии ярмарки.</p>	<p>Участие в конкурсной программе ярмарки</p>	<p>Раздел в составе отчета о выполнении работ (оказании услуг). Приложение к отчету: 1) Копии материалов, представленных в</p>

				конкурсные комиссии; 2) Фотоотчет (не менее 10 фотографий).
I.17. Организация фото- и видеосъемки экспозиции и информационно-презентационных мероприятий в течение всего периода их проведения. Размещение фото- и видеоматериалов о прошедших мероприятиях на официальном Интернет-ресурсе экспозиции.	<p>Качество фото и видео материалов должно соответствовать стандарту HD и выше.</p> <p>На официальном Интернет-ресурсе экспозиции должно быть размещено не менее 100 фотографий.</p> <p>Должен быть подготовлен и размещен на Интернет ресурсе экспозиции видеоролик о работе экспозиции Минобрнауки России.</p> <p>Должна быть подготовлена информация об итогах мероприятия и размещена в сети Интернет в свободном доступе.</p>	Размещенные фото- и видеоматериалы о прошедших мероприятиях выставки на официальном Интернет-ресурсе экспозиции	<p>Раздел в составе отчета о выполнении работ (оказании услуг).</p> <p>Приложение к отчету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Скриншоты соответствующих страниц Интернет-ресурса с размещенными фотографиями и видеороликом; 2) Список интернет-сайтов, на которых размещена информация об итогах мероприятия (электронная версия списка должна содержать активные гиперссылки; 3) Фотоматериалы; 4) Видеоролик длительностью не менее 10 минут на электронном носителе. 	
I.18. Демонтаж экспозиции и вывоз оборудования экспозиции по окончании работы ярмарки в установленные сроки	Демонтаж экспозиции и вывоз оборудования экспозиции в установленные сроки	Демонтаж экспозиции и вывоз оборудования экспозиции	<p>Раздел в составе отчета о выполнении работ (оказании услуг).</p> <p>Приложение к отчету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Фотоотчет (не менее 5 фотографий) 	
I.19. Подготовка аналитического отчета по результатам работы экспозиции Минобрнауки России на «12-й Международной ярмарке инноваций (Республика Корея, г. Сеул)» с анализом спроса на инновационные продукты экспозиции Минобрнауки России, а также	<p>Для оценки эффективности работы экспозиции Минобрнауки в рамках работы ярмарки должны быть проанализированы следующие материалы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ежедневная посещаемость Выставки; • целевая аудитория Выставки; • перечень экспозиций Выставки; • мероприятия деловой программы; • материалы по продвижению Выставки <p>Материалы для анализа должны быть собраны Исполнителем в</p>	Аналитический отчет о результатах участия экспозиции Минобрнауки России в «12-й Международной ярмарке инноваций (Республика Корея, г. Сеул)»	<p>Раздел в составе отчета о выполнении работ (оказании услуг).</p> <p>Приложение к отчету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Аналитический отчет о результатах участия экспозиции Минобрнауки России в «12-й Международной ярмарке 	

	перспективы по участию в следующей выставке	ходе организации и проведении Выставки. Результаты аналитических работ, содержащиеся в итоговом аналитическом отчете, должны быть подтверждены статистическими данными и материалами анализа проведения Выставки. Объем аналитического отчета должен составить не менее 0,5 п.л.		инноваций (Республика Корея, г. Сеул)»
--	---	--	--	--

».

2. Приложение №1 к Конкурсной документации «Порядок оценки Заявок Участников закупки» изложить в новой редакции:

«

Приложение №1 к Конкурсной документации

Порядок оценки Заявок Участников закупки

Номер критерия	Критерии оценки Заявок на участие в Конкурсе	Значимость в процентах	Коэффициент значимости (обозначение в формулах расчета рейтинга-КЗ_)	Сумма значимостей показателей оценки Заявок на участие в Конкурсе (в процентах)
Стоимостные критерии оценки:				
1.	Цена Государственного контракта (цена единицы работы, услуги), КЗ_ц	60	0,6	–
Нестоимостные критерии оценки:				
2.	Квалификация Участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, на праве собственности или ином законном основании оборудования и других материальных ресурсов, опыта работы, связанного с предметом Государственного контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации, КЗ_{кв} Показателями данного критерия оценки являются:	40	0,4	–

Номер критерия	Критерии оценки Заявок на участие в Конкурсе	Значимость в процентах	Коэффициент значимости (обозначение в формулах расчета рейтинга-КЗ_)	Сумма значимостей показателей оценки Заявок на участие в Конкурсе (в процентах)
2.1.	Квалификация трудовых ресурсов (руководителей и ключевых специалистов), предлагаемых для выполнения работ, оказания услуг, КЗ _{ТР}	20	0,2	100
2.2.	Опыт Участника по успешному выполнению работ (оказанию услуг) сопоставимого с предметом Конкурса по содержанию и составу работ (услуг), КЗ _{КОЛ}	30	0,3	
2.3.	Опыт Участника по успешному выполнению работ (оказанию услуг) сопоставимого с предметом Конкурса по содержанию, составу работ (услуг) и объему финансирования, КЗ _{ОБ}	30	0,3	
2.4.	Деловая репутация Участника закупки, КЗ _Д	20	0,2	
Сумма значимостей критериев оценки Заявок на участие в Конкурсе		100		

1. Цена Государственного контракта (цена единицы работы):

Порядок определения рейтинга по критерию «цена Государственного контракта» («цена Государственного контракта за единицу работы»):

а) Количество баллов, присуждаемых по критерию «цена Государственного контракта» («цена единицы работы, услуги») (ЦБ_i), определяется по следующей формуле:

$$\text{в случае если } Ц_{\min} > 0, \quad ЦБ_i = \frac{Ц_{\min}}{Ц_i} \times 100,$$

где:

Ц_i - предложение Участника закупки, Заявка (предложение) которого оценивается;

C_{\min} - минимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных Участниками закупки;

- в случае если $C_{\min} \leq 0$, $ЦБ_i = \frac{(C_{\max} - C_i)}{C_{\max}} \times 100$,

где:

C_{\max} - максимальное предложение из предложений по критерию, сделанных Участниками закупки.

б) При оценке заявок по критерию «цена Государственного контракта» («цена Государственного контракта за единицу работы, услуги») лучшим условием исполнения Государственного контракта признается предложение Участника конкурса с наименьшей ценой Государственного контракта (с наименьшей суммой цен за единицу работы, услуги).

Рейтинг Заявки по критерию «цена Государственного контракта» («цена единицы работы») ($ЦР_i$) определяется по формуле:

$ЦР_i = ЦБ_i \times КЗ_{ц}$,

где:

$КЗ_{ц}$ - коэффициент значимости критерия «цена Государственного контракта» («цена единицы работы»).

2. Квалификация Участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, на праве собственности или ином законном основании оборудования и других материальных ресурсов, опыта работы, связанного с предметом Государственного контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации:

2.1. Квалификация трудовых ресурсов (руководителей и ключевых специалистов), предлагаемых для выполнения работ (оказания услуг).

Порядок оценки:

а) В соответствии с настоящим показателем оцениваются подтвержденные сведения о специалистах, которых Участник закупки предполагает привлечь к выполнению работ (оказанию услуг) в рамках исполнения осуществляемой закупки, имеющих опыт в области проведения и организации международных конгрессно-выставочных мероприятий (конференций, семинаров, выставок и т.д.) на территории Российской Федерации и за рубежом.

б) Предельное количественное значение показателя ($К_{ктр_пред}$) - 10 специалистов.

в) Количество баллов, присуждаемых по показателю, определяется:

- в случае, если $К_{ктр_max} < К_{ктр_пред}$, - по формуле:

$НЦБ_{ктр} = КЗ_{ктр} \times 100 \times (К_{ктр_i} / К_{ктр_пред})$;

при этом $НЦБ_{ктр_max} = КЗ_{ктр} \times 100$,

- в случае если $К_{ктр_max} \geq К_{ктр_пред}$, - по формуле:

$НЦБ_{ктр} = КЗ_{ктр} \times 100 \times (К_{ктр_i} / К_{ктр_max})$,

где:

$НЦБ_{ктр}$ - рейтинг (количество баллов) i -й Заявки по показателю «Квалификация трудовых ресурсов (руководителей и ключевых специалистов), предлагаемых для выполнения работ (услуг)» с учетом коэффициента значимости показателя;

$K_{\text{ктр}_i}$ – число подтвержденных специалистов в Заявке i -го Участника;

$K_{\text{ктр_пред}}$ – предельное число подтвержденных специалистов;

$KZ_{\text{ктр}}$ – коэффициент значимости показателя;

$K_{\text{ктр_max}}$ – число подтвержденных специалистов, предложенное в Заявке, получившей максимальное значение показателя.

Неподтвержденное наличие Специалистов, а именно отсутствие копий документов или отсутствие описания опыта, или роли Специалистов:

$\text{НЦБ}_{(\text{ктр})} = 0$.

г) Оценка проводится на основе сведений, приведенных Участником закупки в соответствии с частью 4.1. «Квалификации трудовых ресурсов (руководителей и ключевых специалистов), предлагаемых для выполнения работ (оказания услуг)» Формы 4 «Сведения о квалификации участника закупки» раздела V Конкурсной документации, подтвержденных документами, указанными в примечании к данной форме. При этом оцениваются только те специалисты, роль которых описана в части 4.2. «Роль основных Специалистов в рамках исполнения размещаемой закупки» Формы 4 «Сведения о квалификации участника закупки» раздела V Конкурсной документации. Под ролью специалиста понимается конкретный функционал и задачи, решаемые специалистом в рамках выполнения отдельного действия Исполнителя.

2.2. Опыт Участника по успешному выполнению работ (оказанию услуг) сопоставимых с предметом Конкурса по содержанию и составу работ (услуг).

Порядок оценки:

а) В соответствии с настоящим показателем оценивается количество успешно исполненных контрактов (договоров), предметом которых является выполнение работ оказание (услуг), сопоставимых с предметом Конкурса (по содержанию и составу работ (услуг)) за период 2013 - 2016 г.г. в области проведения и организации международных конгрессно-выставочных мероприятий (конференций, семинаров, выставок и т.д.) на территории Российской Федерации и за рубежом.

б) Количество баллов, присуждаемых по показателю, определяется по формуле:

$$\text{НЦБ}_{(\text{кол})} = KZ_{\text{кол}} \times 100 \times (K_{\text{кол}_i} / K_{\text{кол_max}}),$$

где:

$\text{НЦБ}_{(\text{кол})}$ – рейтинг (количество баллов) i -й Заявки по показателю «положительный опыт Участника закупки по выполнению работ (оказанию услуг), сопоставимых с предметом Конкурса по содержанию и составу работ (услуг)» с учетом коэффициента значимости показателя,

$K_{\text{кол}_i}$ – число контрактов в Заявке i -го Участника,

$K_{\text{кол_max}}$ – максимальное число контрактов, предложенное в Заявках Участников,

$KZ_{\text{кол}}$ – коэффициент значимости показателя.

Отсутствие в указанный период у Участника закупки подтвержденного положительного опыта исполнения контрактов, предметом которых является выполнение работ (оказание услуг) сопоставимого с предметом Конкурса по содержанию и составу работ (услуг):

$$\text{НЦБ}_{(\text{кол})} = 0$$

в) Оценка проводится на основе сведений, приведенных Участником закупки в соответствии с частью 2 «Сведения об опыте Участника по успешному выполнению работ (оказанию услуг) сопоставимого с предметом Конкурса по содержанию и составу работ (услуг) за 2013 - 2016 г.г.»

Формы 4 «Сведения о квалификации участника закупки» раздела V Конкурсной документации исходя из количества контрактов (договоров), по которым документально подтверждено их успешное исполнение. Подтверждающие документы указаны в п. 2) части 24.7 статьи 24 ИУЗ.

2.3. Опыт Участника по успешному выполнению работ (оказанию услуг) сопоставимых с предметом Конкурса по содержанию, составу работ (услуг) и объему финансирования:

Порядок оценки:

а) В соответствии с настоящим показателем оценивается количество успешно исполненных контрактов (договоров), предметом которых является выполнение работ (оказание услуг), сопоставимых с предметом Конкурса (по содержанию, составу работ (услуг)) и объемами финансирования за каждый год не менее 40% начальной (максимальной) цены Государственного контракта, за период за период 2013 - 2016 г.г. в области проведения и организации международных конгрессно-выставочных мероприятий (конференций, семинаров, выставок и т.д.) на территории Российской Федерации и за рубежом.

б) Предельное количественное значение показателя ($K_{об_пред}$) – 10 ранее успешно исполненных контрактов, предметом которых является выполнение работ (оказание услуг) сопоставимого с предметом Конкурса характера работ и с объемами финансирования за каждый год не менее 40% начальной (максимальной) цены Государственного контракта.

Количество баллов, присуждаемых по показателю, определяется следующим образом:

- в случае, если $K_{об_max} < K_{об_пред}$, - по формуле:

$$НЦБ_{Об} = КЗ_{Об} \times 100 \times (K_{Об_i} / K_{Об_пред});$$

при этом $НЦБ_{Об_max} = КЗ_{Об} \times 100$,

- в случае если $K_{об_max} \geq K_{об_пред}$, - по формуле:

$$НЦБ_{Об} = КЗ_{Об} \times 100 \times (K_{Об_i} / K_{Об_max}),$$

где:

$НЦБ_{(Об)}$ – рейтинг (количество баллов) i-й Заявки по показателю «Опыт Участника по успешному выполнению работ (оказание услуг) сопоставимого с предметом Конкурса по содержанию, составу работ (услуг) и объему финансирования» с учетом коэффициента значимости показателя,

$K_{Об_i}$ – число контрактов в Заявке i-го Участника, соответствующие требованиям, установленным в п. а) показателя 2.3. Опыт Участника по успешному выполнению работ (оказанию услуг) сопоставимых с предметом Конкурса по содержанию, составу работ (услуг) и объему финансирования критерия 3 Квалификация Участников закупки,

$K_{Об_пред}$ – предельное число контрактов;

$K_{Об_max}$ – максимальное число контрактов, соответствующих требованиям, установленным в п. а) показателя 2.3. Опыт Участника по успешному выполнению работ (оказанию услуг) сопоставимых с предметом Конкурса по содержанию, составу работ (услуг) и объему финансирования критерия 2 Квалификация Участников закупки, предложенное в Заявках Участников,

$КЗ_{Об}$ – коэффициент значимости показателя.

Отсутствие в указанный период у Участника закупки подтвержденного положительного опыта исполнения контрактов, предметом которых является выполнение работ (оказание услуг) сопоставимого с предметом Конкурса по содержанию, составу работ (услуг) и объемами финансирования за каждый год в объеме, указанном в пункте а):

$НЦБ_{(об)} = 0$

в) Оценка проводится на основе сведений, приведенных Участником закупки в соответствии с частью 2 «Сведения об опыте Участника по успешному выполнению работ (оказанию услуг) сопоставимого с предметом Конкурса по содержанию, составу работ (услуг) и объему финансирования за 2013 - 2016 г.г.» Формы 4 «Сведения о квалификации участника закупки» раздела V Конкурсной документации исходя из количества контрактов, по которым документально подтверждено их успешное исполнение. Подтверждающие документы указаны в 24.7 ИУЗ.

2.4. Деловая репутация Участника закупки:

Порядок оценки:

а) В соответствии с настоящим показателем оцениваются подтвержденные копиями документов, включенными в состав Заявки Участника, положительные отзывы заказчиков или дипломов, или наград, или премий, или позитивная информация в открытых федеральных или региональных СМИ о деятельности Участника в области выполнения проектов, сопоставимых по содержанию с предметом закупки (наименованием и видами работ) за период 2013 - 2016 г.г. в области проведения и организации международных конгрессно-выставочных мероприятий (конференций, семинаров, выставок и т.д.) на территории Российской Федерации и за рубежом.

б) Предельное количественное значение показателя ($K_{д_пред}$) - 15 отзывов заказчиков или дипломов, или наград, или премий, или позитивной информации о деятельности Участника в открытых федеральных или региональных СМИ.

в) Количество баллов, присуждаемых по показателю, определяется:

в случае если $K_{д_max} \geq K_{д_пред}$, - по формуле:

$НЦБ_{(Д)} = KЗ_{д} \times 100 \times (K_{д_i} / K_{д_пред});$

при этом $НЦБ_{(Д)_max} = KЗ_{д} \times 100,$

в случае, если $K_{д_max} < K_{д_пред}$, количество баллов, рассчитывается по формуле:

$НЦБ_{(Д)} = KЗ_{д} \times 100 \times (K_{д_i} / K_{д_max}),$

где:

$НЦБ_{(Д)}$ - рейтинг (количество баллов) i-й Заявки по показателю «деловая репутация Участника закупки» с учетом коэффициента значимости показателя,

$K_{д_i}$ - число положительных отзывов заказчиков или дипломов, или наград, или премий, или позитивной информации о деятельности Участника в открытых федеральных или региональных СМИ в Заявке i-го Участника,

$K_{д_max}$ - максимальное число отзывов заказчиков или дипломов, или наград, или премий, или позитивной информации о деятельности Участника в открытых федеральных или региональных СМИ, предложенное в Заявках Участников,

$K_{д_пред}$ - предельное число отзывов заказчиков или дипломов, или наград, или премий, или позитивной информации о деятельности Участника в открытых федеральных или региональных СМИ;

$KЗ_{д}$ - коэффициент значимости показателя,

$НЦБ_{(Д)_{max}}$ – максимальный рейтинг (количество баллов) i -й Заявки по показателю «деловая репутация Участника закупки» с учетом коэффициента значимости показателя.

Отсутствие в указанный период у Участника закупки положительные отзывы заказчиков или дипломов, или наград, или премий, или позитивная информация в открытых федеральных или региональных СМИ о деятельности Участника, сопоставимого с предметом Конкурса по содержанию, составу работ (услуг), указанном в пункте а):

$НЦБ_{(Об)} = 0$

г) Оценка проводится на основе документально подтвержденных сведений, приведенных Участником закупки в соответствии с частью 5 «Деловая репутация Участника закупки» Формы 4 «Сведения о квалификации участника закупки» раздела V Конкурсной документации. При этом необходимо учесть, что публикации (анонсы, интервью) самого Участника (сотрудников Участника) или отчеты Участника о проделанной работе, размещаемые в СМИ не учитываются.

Рейтинг i -й Заявки по критерию оценки «квалификация Участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, на праве собственности или ином законном основании оборудования и других материальных ресурсов, опыта работы, связанного с предметом Государственного контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации» ($НЦР_{(Кв)}$) определяется по формуле:

$$НЦР_{(Кв)} = (НЦБ_{(Ктр)} + НЦБ_{(Кол)} + НЦБ_{(Об)} + НЦБ_{(Д)}) \times КЗ_{Кв}$$

где:

$КЗ_{Кв}$ – коэффициент значимости критерия «квалификация Участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, на праве собственности или ином законном основании оборудования и других материальных ресурсов, опыта работы, связанного с предметом Государственного контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации».

Итоговый рейтинг Заявки ($ИР_i$) определяется по формуле:

$$ИР_i = ЦР_i + НЦР_{(К)} + НЦР_{(Кв)}$$

3. Остальные положения Конкурсной документации остаются без изменений.