

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ИЗМЕНЕНИЕ № 2 В ДОКУМЕНТАЦИЮ ОБ ОТКРЫТОМ КОНКУРСЕ**

**по проведению открытого конкурса на право заключения государственного контракта на выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд в рамках ФЦП «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2014-2020 годы» (Мероприятие 3.3.1 - III очередь\_8) по проекту: «Разработка и внедрение инструментов демонстрации и популяризации результатов и достижений науки в аудитории для различных категорий и возрастных групп посредством выпуска научно и научно-популярных изданий, создание интернет-ресурсов (мультимедийных продуктов), обеспечивая привлечение молодежи в науку».**

**Шифр лота 2014-03-597-0023**

**(Извещение №0173100003714000515 от 08.10.2014)**

**СОГЛАСОВАНО**

Директор Департамента управления программами и конкурсными процедурами  
Министерства образования и науки Российской Федерации

\_\_\_\_\_ /Попов М.С./

«14» октября 2014 г.

**2014 г.  
Москва**

Государственный заказчик вносит изменения в документацию по проведению открытого конкурса на право заключения государственного контракта на выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд в рамках ФЦП «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2014-2020 годы» (Мероприятие 3.3.1 - III очередь\_8) по теме: Разработка и внедрение инструментов демонстрации и популяризации результатов и достижений науки в аудитории для различных категорий и возрастных групп посредством выпуска научно и научно-популярных изданий, создание интернет-ресурсов (мультимедийных продуктов), обеспечивая привлечение молодежи в науку». (Извещение №0173100003714000515) по следующему положению:

**1. Подп. 4.5 Пункта 4 «Технические требования» Раздела IV ЗАДАНИЕ изложить в следующей редакции:**

«4.5. При производстве мультимедийного продукта должна быть использована технология с применением пакета программ трехмерной графики, формат кадра 16\*9, носитель - DVD, звук - стерео, формат – HDTV.»

**2. Раздел V ФОРМЫ ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ УЧАСТНИКАМИ ЗАКУПКИ, ФОРМА 3. ПРЕДЛОЖЕНИЕ УЧАСТНИКА В ОТНОШЕНИИ ОБЪЕКТА ЗАКУПКИ, изложить в следующей редакции:**

«**Календарный план выполнения работ (оказания услуг) по лоту 1**, по теме: «Разработка и внедрение инструментов демонстрации и популяризации результатов и достижений науки в аудитории для различных категорий и возрастных групп посредством выпуска научно и научно-популярных изданий, создание интернет-ресурсов (мультимедийных продуктов), обеспечивая привлечение молодежи в науку»

№ п/п	Наименование этапов	Содержание выполняемых работ	Перечень документов, разрабатываемых на этапах	Дата окончания выполнения работ (оказания услуг) по этапу (дата, месяц, год)	Предложение о цене этапов (рубли) (средства федерального бюджета)
1	Подготовительный этап	1.1 Разработка концепции системы демонстрации и популяризации результатов и достижений науки в аудитории для различных категорий и возрастных групп посредством выпуска научно и научно-популярных изданий, создания мультимедийных продуктов, обеспечивающих привлечение молодежи в науку и формирующих мотивацию к изучению ее, которая предполагает в том числе: - формирование экспертной группы, в состав которой должны входить научные сотрудники и специалисты-эксперты (не менее 10); - разработку концепции; - сбор, анализ и систематизацию замечаний и предложений	Раздел в составе отчета о выполнении работ (оказании услуг). Приложения к отчету: 1) Концепция системы демонстрации и популяризации результатов и достижений науки в аудитории для различных категорий и возрастных групп посредством выпуска научно и научно-популярных изданий, создания мультимедийных продуктов, обеспечивающих привлечение молодежи в науку и формирующих моти-	12 декабря 2014 г.	12 530 000

		<p>по совершенствованию концепции;</p> <p>- доработку и согласование концепции в соответствии с полученными замечаниями и предложениями;</p> <p>1.2 Разработка и выбор популяризирующих достижений современной науки тем для каждой категории и возрастной группы.</p> <p>Подготовка 7 тем, популяризирующих современные научные достижения. Принципы выбора тем и научных достижений должны быть определены в ходе разработки концепции и на основе проведения фокус-групп по определению тем задействованы эксперты и специалисты из научной и технологической сфер.</p> <p>1.3 Разработка научно-педагогического концепт-сценария мультимедийного продукта, учитывающего специфику обучения и уровень развития молодежи.</p> <p>1.4 Разработка научно-педагогического концепт-сценария научно-популярного издания.</p> <p>1.5. Разработка сценариев научно-педагогического концепт-сценария научно-популярного издания и мультимедийного продукта.</p>	<p>вацию к изучению ее.</p> <p>2)Перечень популяризирующих достижений современной науки тем для каждой категории и возрастной группы.</p> <p>3)Научно-педагогический концепт-сценарий мультимедийного продукта.</p> <p>4)Научно-педагогический концепт-сценарий научно-популярного издания.</p> <p>5)Сценарии научно-педагогического концепт-сценария научно-популярного издания и мультимедийного продукта.</p>		
<b>Итого за 2014 год</b>					<b>12 530 000</b>
2	Создание научно и научно-популярных изданий, мультимедийных продуктов для популяризации результатов и достижений науки и технологий (не менее 2-х изданий по 1 п.л. и не менее 2-х мультимедийных продуктов) в аудитории для различных категорий и возрастных групп	2.1 Создание научно и научно-популярных изданий, мультимедийных продуктов.	Раздел в составе отчета о выполнении работ (оказании услуг). Приложения к отчету: 1)Акты сдачи-приемки научно и научно-популярных изданий, мультимедийных продуктов.	15 июля 2015 г.	11 970 000
3	Создание научно и научно-популярных изданий, мультимедийных продуктов для популяризации результатов и дости-	3.1 Создание научно и научно-популярных изданий, мультимедийных продуктов. Организация и проведение презентации продуктов на тематических выставках	Раздел в составе отчета о выполнении работ (оказании услуг). Приложения к отчету: 1)Акты сдачи-приемки научно и научно-популярных изданий, мультимедийных продуктов.	2 декабря 2015 г.	16 000 000

	жений науки и технологий технологий (не менее 2-х изданий по 1 п.л. и не менее 2-х мультимедийных продуктов) в аудитории для различных категорий и возрастных групп. Презентация продуктов на тематических выставках		2) Перечень тематических выставок, на которых проведены презентации 3) Копии документов, подтверждающих проведение презентаций продуктов 4) Фотоотчет (не менее 10 фото на каждую тематическую выставку)		
<b>Итого за 2015 год</b>					<b>27 970 000</b>
4	Создание научно и научно-популярных изданий, мультимедийных продуктов для популяризации результатов и достижений науки и технологий (не менее 3-х изданий по 1 п.л. и не менее 3-х мультимедийных продуктов) в аудитории для различных категорий и возрастных групп. Презентация продуктов на тематических выставках	4.1 Создание научно и научно-популярных изданий, мультимедийных продуктов. Организация и проведение презентации продуктов на тематических выставках	Раздел в составе отчета о выполнении работ (оказании услуг). Приложения к отчету: 1) Акты сдачи-приемки научно и научно-популярных изданий, мультимедийных продуктов. 2) Перечень тематических выставок, на которых проведены презентации 3) Копии документов, подтверждающих проведение презентаций продуктов 4) Фотоотчет (не менее 10 фото на каждую тематическую выставку)	31 августа 2016 г.	22 000 000
<b>Итого за 2016 год</b>					<b>22 000 000</b>
<b>ИТОГО</b>					<b>62 500 000</b>

» .

### 3. Остальные положения конкурсной документации остаются без изменений