

ПРОТОКОЛ № 0173100003714000259-1

вскрытие конвертов с заявками на участие в открытом конкурсе

на право заключения государственного контракта на выполнение работ (оказание услуг) для государственных нужд в рамках федеральной целевой программы «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2014-2020 годы» (Мероприятие 3.3.2 – II очередь-4)

город Москва

15 августа 2014 г.

На заседании Единой комиссии Министерства образования и науки Российской Федерации № 2014-3.3.1-3.3.2-ИР по проведению открытых конкурсов на право заключения государственных контрактов на выполнение работ (оказание услуг) в рамках мероприятий 3.3.1 и 3.3.2 ФЦП «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2014-2020 годы» присутствовали:

1. Председатель комиссии: Ладный Александр Олегович

Члены комиссии:

2. Мехрякова Ирина Константиновна

3. Потапов Сергей Александрович

4. Секретарь: Гришина Маргарита Сергеевна

Представители Участников закупки: Климентьев А.Ю., Сараева Е.Ф., Свешников Н.А., Симакова А.И.

Процедура вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе началась в 11 часов 00 минут по московскому времени 15 августа 2014 г. по адресу: Брюсов пер., д. 11.

На заседании комиссии в соответствии с требованиями части 8 статьи 52 Федерального закона № 44-ФЗ от 5 апреля 2013 года «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» осуществлялась аудиозапись.

Всего на заседании присутствовало 4 члена комиссии, что составило большинство от общего количества членов комиссии.

Кворум имеется, заседание правомочно.

На заседании комиссии по вскрытию конвертов с Заявками на участие в конкурсе присутствовали представители Участника закупки, зарегистрированные в «Журнале регистрации прибывших на процедуру вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе».

Непосредственно перед вскрытием конвертов с Заявками на участие в Конкурсе присутствовавшим представителям Участника закупки Председателем комиссии было объявлено о возможности подать Заявки на участие в Конкурсе, изменить или отозвать поданные Заявки на участие в Конкурсе до момента вскрытия конвертов с Заявками на участие в Конкурсе.

До окончания указанного в извещении о проведении конкурса срока подачи заявок на участие в конкурсе было представлено 10 (десять) запечатанных конвертов с Заявками.

Информация о содержании Заявок на участие в конкурсе оглашена в момент вскрытия конвертов с Заявками на участие в Конкурсе в соответствии со статьей 52 Федерального закона № 44-ФЗ от 05 апреля 2013 года «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Результаты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе приведены в приложениях № 1 и № 2 к настоящему протоколу.

Комиссия, осуществив вскрытие конвертов с Заявками на участие в Конкурсе, **ПРИНЯЛА РЕШЕНИЕ:**

НАПРАВИТЬ заявки на участие в Конкурсе, поданные Участниками закупки, на рассмотрение и оценку в соответствии со статьей 53 Федерального закона № 44-ФЗ от 5 апреля 2013 года «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» в порядке, установленном Конкурсной документацией.

Председатель комиссии: _____ А.О. Ладный

Члены комиссии: _____ И.К. Мехрякова

_____ С.А. Потапов

Секретарь комиссии: _____ М.С. Гришина

		системы мониторинга результатов реализации стратегии																
3	2014-15-598-0006-003	Разработка стратегии использования социальных медиа в процессах научно-технической и инновационной сфер, разработка и внедрение системы мониторинга результатов реализации стратегии	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Сочинский государственный университет"	354000, Южный федеральный округ, Краснодарский край, г. Сочи, ул. Советская, дом 26 "А"	10,95	+	+	+	+	+	-	Копия выписки из ЕГРЮЛ от 21.07.2014 нотариально не заверена	+	+	+	+		
4	2014-15-598-0006-005	Разработка стратегии использования социальных медиа в процессах научно-технической и инновационной сфер, разработка и внедрение системы мониторинга результатов реализации стратегии	Общество с ограниченной ответственностью "Институт экспериментальной экономики и финансов МГУ имени М.В. Ломоносова"	119991, Центральный федеральный округ, Москва г, ул. Ленинские Горы, дом 1 стр.77	18,8	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
5	2014-15-598-0006-006	Разработка стратегии использования социальных медиа в процессах научно-технической и инновационной сфер, разработка и внедрение системы мониторинга результатов реализации стратегии	Закрытое акционерное общество "Интерфакс"	127006, Центральный федеральный округ, Москва г, ул. Тверская-Ямская 1-Я, дом 2, 1	19,505	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
6	2014-15-598-0006-007	Разработка стратегии использования социальных медиа в процессах научно-технической и инновационной сфер, разработка и внедрение системы мониторинга результатов реализации стратегии	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Российский государственный социальный университет"	129226, Центральный федеральный округ, Москва г, ул. Вильгельма Пика, дом 4, стр.1	20,0	+	+	+	+	+	-	+	+	+	+	+	+	
7	2014-15-598-0006-008	Разработка стратегии использования социальных медиа в процессах научно-технической и инновационной сфер, разработка и внедрение системы мониторинга результатов реализации стратегии	Федеральное государственное унитарное предприятие "Международное информационное агентство "Россия сегодня"	119021, Центральный федеральный округ, Москва г, б-р Зубовский, дом 4, стр.1,2,3	17,86	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
8	2014-15-598-0006-009	Разработка стратегии использования социальных медиа в процессах научно-технической и инновационной	Общество с ограниченной ответственностью "Консалтинговая Группа Лекич и Ко"	105064, Центральный федеральный округ, Москва г, ул. Садовая-Черногрязская,	17,7	+	+	+	+	+	-	+	+	+	+	+	+	

		сфер, разработка и внедрение системы мониторинга результатов реализации стратегии		дом 13/3													
9	2014-15-598-0006-010	Разработка стратегии использования социальных медиа в процессах научно-технической и инновационной сфер, разработка и внедрение системы мониторинга результатов реализации стратегии	Общество с ограниченной ответственностью "АПОСТОЛ"	123056, Центральный федеральный округ, Москва г, ул. Васильевская, дом 13, стр.2	22,0	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

Подписи:

Председатель комиссии: _____ А.О. Ладный

Члены комиссии: _____ И.К. Мехрякова

_____ С.А. Потапов

Секретарь комиссии: _____ М.С. Гришина

Приложение № 2
к протоколу от 15 августа 2014г. № 0173100003714000259-1 заседания Единой комиссии Министерства образования и науки Российской Федерации № 2014-3.3.1-3.3.2-ИР по проведению открытых конкурсов на право заключения государственных контрактов на выполнение научно-исследовательских работ в рамках мероприятий 3.3.1 и 3.3.2 федеральной целевой программы «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2014-2020 годы», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 21 мая 2013 г. № 426

Условия исполнения контракта, предложенные участниками

№ п/п	Регистрационный номер заявки	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) участника размещения заказа	Квалификация участника	Цена контракта, млн. рублей	Качественные, функциональные и экологические характеристики объекта закупки, содержащиеся в заявке
Лот 1. № 2014-15-598-0006 «Разработка стратегии использования социальных медиа в процессах научно-технической и инновационной сфер, разработка и внедрение системы мониторинга результатов реализации стратегии».					
1	2014-15-598-0006-001	федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики"	<p>Опыт выполнения аналогичных предмету конкурса работ - 14 контрактов на общую сумму более 50 млн. рублей Деловая репутация участника закупки: положительные отзывы заказчиков – 6 Дипломы – 3 Грамоты - 3 Благодарности - 2 Сертификаты – 6 Патентов и свидетельств - 10 Сведения о кадровом составе участника закупки: Численность работников (всего) – 6812 доктора наук – 382 кандидата наук - 1429 PhD – 94. Квалификация основных специалистов и руководителя: В ходе реализации проекта в составе коллектива будут принимать участие специалисты высшей квалификации, имеющих опыт организационно-методического и инженерно-технического обеспечения мероприятий в предметной области лота, что будет определять потенциальную успешность проведения работ, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> • докторов наук - 4 (до 39 лет включительно - 0); • кандидатов наук - 4 (до 35 лет включительно - 2); 	18	<p>Исследование предполагается проводится на основе междисциплинарного анализа, который определяется синкретичностью и многоаспектностью современного коммуникативного он-лайн взаимодействия. Методология предлагаемого исследования будет основываться на интеграции методов SocialNetworkAnalysis, лингвистического анализа текста, дискурса индиапространства, сравнительно-исторического анализа развития ситуации по изучаемому предмету в мире и в России с началом активного использования Интернета, анализ ранее проведенных исследований по проблеме проекта, качественных и количественных социологических методов для оценивания некоторых социальных характеристик и пр. Методологический паттерн работ: Сбор и анализ данных в Интернете Разработка и наполнение аналитического хранилища: консолидация, трансформация и очистка данных. формализация ошибок исходных данных и сценариев загрузки. Сбор данных из социальных сетей: реализованы роботы («веб-пауки»), Пользователи скачиваются «кругами знакомств» относительно первого скачанного пользователя. Сбор данных из блогосферы: Посты топовыхблогеров «по социальному капиталу». Анализ датасетов. Моделирование медиапространства Базовые единицы анализа:</p> <ul style="list-style-type: none"> • концепт • конвергентный текст • контекст • актор <p>Методы, алгоритмы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Контент-анализ

			<ul style="list-style-type: none"> инженерно-технических работников с высшим образованием - 4; инженерно-технических работников без высшего образования - 5 преподавателей ВУЗов - 11; аспирантов - 2. <p>Исполнители проекта имеют 169 публикаций по результатам работ в предметной области лота (за 5 предшествующих лет) Все данные по квалификации участника закупки представлены в Форме 4.</p>		<ul style="list-style-type: none"> Дискурс – анализ Интен-анализ <p>Семантический анализ</p> <ul style="list-style-type: none"> для анализа конвергентного текста - метод координационного управления смыслом (coordinatedmanagementofmeaning - CMM) (B.Pearce, V. Cronen). Для анализа структуры семантико-коммуникационных полей – метод компонентного анализа, оппозиций, графов, комбинаторный метод. для структурирования смыслов - FormalConceptAnalysis (FCA), теория решеток, семантические сети, нейронные сети и др. для построения сетевых моделей - анализ социальных сетей <p>Интеллектуальный анализ данных (DataMining)</p> <ul style="list-style-type: none"> Способы обработки информации: формализация понятия сходства, самоорганизующиеся алгоритмы настройки эвристических информационных моделей, масштабируемые алгоритмы анализа транзакционных данных, методы согласованной сегментации различных единиц анализа <p>Сложность задач, поставленных в исследовании, предполагает использование междисциплинарного подхода и использования, также следующих методов: имманентный анализ, сопоставительный анализ, миропорождающий анализ, лингво-стилистический анализ текста, интертекстуальный анализ, контрастный анализ, опросы, экспертные интервью.</p> <p>Все качественные и функциональные характеристики объекта закупки представлены в Форме 3.</p>
2	2014-15-598-0006-002	Общество с ограниченной ответственностью "Агентство "Социальные Сети"	Информация представлена в Форме 4 «Сведения квалификации участника закупки»	18,8	См. Предложение участника конкурса в отношении объекта закупки
3	2014-15-598-0006-003	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Сочинский государственный университет"	<p>Сведения о квалификации участника закупки представлены в Форме 4.</p> <p>Опыт работы включает, в том числе, создание и практическую апробацию применения открытых социальных сетевых сообществ, в частности, по вопросам развития системы образования и науки (собственное открытое сетевое профсообщество). Наличие уникального образовательного открытого веб-комплекса, совмещающего в себе широкий диапазон апробированных медиа-решений, в т.ч. вебинаризм, видеоскрайбинг, учебное видео, отложенное участие, структурированное взаимодействие, коллаборацию, геймификацию, виртуальную реальность. Деловая репутация основана на лидирующем месте в РФ на основе открытых опросов и рейтингов, занятии первого места в номинации «Инновационные технологии» с применением дистанционных технологий (УрФУ, НОТВ-2014), десятого места в рейтинге среди вузов, применяющих системы электронного образования и взаимодействия.</p>	10,95	<p>Характеристики Стратегии использования социальных медиа в процессах научно-технической и инновационной сфер, а также системы мониторинга результатов ее реализации определяются созданием эффективной системы краудсорсинга на основе структурированных площадок сетевого взаимодействия профессиональных сообществ в сферах научно-технической, инновационной, образовательной деятельности, с вовлечением в систему сетевых коммуникаций работодателей и потребителей образовательных услуг. Экономический эффект реализации разрабатываемой Стратегии обеспечит сокращение нерациональных затрат выделяемых бюджетных средств на укрепление международного престижа отечественной науки и формирование системы подготовки квалифицированных кадров в области научно-технической и инновационной деятельности. Результатом предпроектной спецификации явился список объектов анализа и потенциальных единиц Классифицированного перечня социальных медиа (7), выступающих платформой для апробации Стратегии. В качестве ведущих принципов проектирования Стратегии для системного перманентного продвижения результатов научного и инновационного развития российского общества избраны принципы коннективизма, социального конструкционизма, когнитивно-продуктивной деятельности. Будут исследованы и использованы такие типовые информационные процессы в научно-технической и инновационной сферах, как имплементация, коннективизм, конструкционизм, коллаборация, продуктивизм. Проектирование Стратегии как инновационного процесса осуществлено в параметрах концептуальных, целе-функциональных, содержательных, структурно-логических, инструментально-технологических (включая функциональный мониторинговый блок), организационно-управленческих характеристик. Разработаны различные критерии и показатели эффективности внедряемых форматов, в том числе в социальном аспекте (формирование сетевых пулов профсообществ позволит перейти к формированию краудсорсинговых площадок, способных к построению верифицируемых и валидных дорожных карт по наиболее сложным вопросам развития страны); в экономическом аспекте (лучшие результаты сетевого взаимодействия способны решать сложно-системные задачи и проблемы более эффективно, чем система распределения бюджетных средств под отдельные заведения. Прогнозная оценка прироста экономической эффективности реализуемых проектов не менее 50% по сравнению с системой закрытого расходования средств на реализа-</p>

					цию программ развития). Экологические характеристики объекта закупки учитывают снижение вредного воздействия на организм человека путем сокращения транзакционных временных издержек на основные этапы научной коммуникации, экономии энергопотребления, принятие и реализацию принципов социально ориентированного маркетинга, направленных на экологическую и социальную ответственность, включая применение оборудования, отвечающего требованиям экологии и низкого уровня излучений.
4	2014-15-598-0006-005	Общество с ограниченной ответственностью "Институт экспериментальной экономики и финансов МГУ имени М.В. Ломоносова"	<p>«Опыт участника конкурса по успешному выполнению работ, сопоставимого характера и объема»</p> <p>С 2011 года (с момента создания организации по настоящее время) были заключены следующие 12 контрактов, имеющие отношение к заявленной тематике, в рамках которых было проведено</p> <ul style="list-style-type: none"> • 13 конференций, каждая не менее чем на 200 участников, • 5 образовательных мероприятий <ul style="list-style-type: none"> ○ 2 из которых на 200 человек каждое, ○ 1 на 60 человек, ○ 1 на 80 человек, ○ 1 на 120 человек, <p>Над проектом будут работать всего 89 человек.</p> <p>В том числе следующие специалисты</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Доктор экономических наук 8 человек (молодых до 35 лет включительно 0) 2. Доктор юридических наук – 2 человека (молодых до 35 лет включительно 0) 3. Доктор технических наук – 3 человек (молодых до 35 лет включительно 0) 4. Кандидат экономических наук – 35 человек (молодых до 35 лет включительно 4) 5. Кандидат юридических наук – 6 человек (молодых до 35 лет включительно 0) 6. Кандидат технических наук – 1 человек (молодых до 35 лет включительно 0) 7. Преподаватели - 56 преподавателей (лица указанные в п. 1-6 одновременно являются преподавателями) 8. Специалисты с высшим профессиональным образованием без научного звания – 5 человек 9. Аспиранты – 24 человека 10. Инженерно-технические работники без высшего образования – 5 человек <p>Подробная информация представлена в Форме 4 «Сведения квалификации участника закупки»</p>	18,8	<p>1 Целью выполнения работ (оказания услуг) является:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Повышение уровня информационного сопровождения достижений в научно-технической и инновационной сферах; 1.2. Расширение способов и инструментов демонстрации и продвижения результатов и достижений российской науки, образования и технологий в мировое научно-информационное пространство на новом качественном уровне; 1.3. Повышение эффективности и интенсивности информационного обмена, других информационных процессов в научно-технической и инновационной сферах за счет применения социальных медиа; 1.4. Снижение стоимости информационных процессов в научно-технической и инновационной сферах за счет применения бесплатных сервисов социальных медиа; 1.5. Расширение сетевой инфраструктуры коммуникационной работы в научно-технической и инновационной сферах на основе социальных медиа. <p>2. Результаты, которые будут достигнуты в ходе выполнения работ (оказание услуг)</p> <p>При выполнении работ будут получены следующие результаты:</p> <p>В ходе выполнения работы будут получены следующие результаты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Будут представлены результаты аналитического исследования влияния социальных медиа на информационные процессы в научно-технической и инновационной сферах, включающие: <ul style="list-style-type: none"> - результаты анализа зарубежного и отечественного опыта по использованию 5 социальных медиа, включая международные, в процессах научно-технической и инновационной сфер; - перечень типовых информационных процессов в научно-технической и инновационной сферах, в которых используются социальные медиа; - предложения по использованию различных типов социальных медиа в процессах научно-технической и инновационной сфер. 2.2. Будет разработана и согласована с Заказчиком Стратегия использования социальных медиа в процессах научно-технической и инновационной сфер. 2.3. Будут разработаны и согласованы с Заказчиком критерии классификации и отбора социальных медиа для реализации Стратегии. 2.4. Будут разработаны и согласованы с Заказчиком классифицированный перечень социальных медиа, определенных в качестве инструментов реализации Стратегии. 2.5. Будет разработана и согласована с Заказчиком типовая форма календаря информационных поводов и методические рекомендации по его составлению, актуализации и реализации. 2.6. Будет разработана и согласована с Заказчиком Контент-стратегия использования социальных медиа в процессах научно-технической и инновационной сфер на 2014-2015 годы. 2.7. Будут представлены результаты апробации Стратегии использования социальных медиа в процессах научно-технической и инновационной сфер. 2.8. Будут представлены материалы реализованных в 2014 году мероприятий по использованию социальных медиа, в соответствии с Классифицированным перечнем. 2.9. Будут разработаны Методические рекомендации по реализации Стратегии использования социальных медиа в процессах научно-технической и инновационной сфер, включающие: <ul style="list-style-type: none"> - методические рекомендации по интеграции работы в социальных медиа и коммуникаций, реализуемых с помощью традиционных СМИ; - методические рекомендации по интеграции работы в социальных медиа и коммуникаций за рубежом; - методические рекомендации по интеграции работы в социальных медиа и коммуникаций, реали-

				<p>зуемых с помощью интернет-видеоканалов.</p> <p>2.10. Будут разработаны и согласованы с Заказчиком методические материалы по стандартизации использования социальных медиа в информационных процессах в научно-технической и инновационной сферах.</p> <p>2.11. Будет доработана на основании итогов работы в социальных медиа в 2014 году Стратегия использования социальных медиа в процессах научно-технической и инновационной сфер.</p> <p>2.12. Будут представлены материалы реализованных в 2015 году мероприятий по использованию социальных медиа, в соответствии с Классифицированным перечнем.</p> <p>2.13. Будут представлены результаты самоконтроля эффективности внедряемых форматов работы, включая:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методику проведения самоконтроля; - критерии и показатели эффективности внедряемых форматов; - методику оценки эффективности внедряемых форматов работы. <p>3. Выполнение требований к работам (услугам):</p> <p>Работы, выполненные в ходе реализации проекта, будут удовлетворять следующим требованиям:</p> <p>3.1. Результаты аналитического исследования влияния социальных медиа, как одного из наиболее динамично развивающихся видов средств массовой коммуникаций, на информационные процессы в научно-технической и инновационной сферах, будут включать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализ зарубежного и отечественного опыта по использованию социальных медиа в процессах научно-технической и инновационной сфер. Количество социальных медиа – 5, включая международные; - определение типовых информационных процессов в научно-технической и инновационной сферах, в которых используются социальные медиа; - разработка предложений по использованию различных типов социальных медиа в процессах научно-технической и инновационной сфер. <p>3.2. Разрабатываемая Стратегия использования социальных медиа в процессах научно-технической и инновационной сфер будет предусматривать реализацию на двух уровнях:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на уровне Министерства образования и науки Российской Федерации; - на уровне участников научного сообщества, структурированного по референтным группам. <p>3.2.1. Стратегия использования социальных медиа в процессах научно-технической и инновационной сфер будет включать следующие разделы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Общие положения; - Современное состояние исследуемой проблемы; - Принципы и концептуальные положения формирования Стратегии; - Цель, стратегические направления и основные задачи использования социальных медиа в процессах научно-технической и инновационной сфер до 2020 года; - Основные направления реализации Стратегии; - Механизм реализации Стратегии; - Риски реализации Стратегии и способы их локализации. <p>3.2.2. Стратегия использования социальных медиа в процессах научно-технической и инновационной сфер будет согласована с Заказчиком.</p> <p>3.3. При разработке и согласовании с Заказчиком критериев классификации и отбора социальных медиа для реализации Стратегии использования социальных медиа в процессах научно-технической и инновационной сфер будет разработано 10 критериев.</p> <p>3.4. При проведении классификации и отбора социальных медиа для реализации Стратегии использования социальных медиа в процессах научно-технической и инновационной сфер, согласно разработанным критериям классификации и отбора, будет представлен классифицированный перечень социальных медиа, определенных в качестве инструментов реализации Стратегии, и содержащий 5 социальных медиа, в том числе международных. Классифицированный перечень будет согласован с Заказчиком.</p> <p>3.5. Будет разработана и согласована с Заказчиком типовой формы календаря информационных поводов и методических рекомендаций по его составлению, актуализации и реализации.</p> <p>3.6. Будет разработана и согласована с Заказчиком контент-стратегия использования социальных</p>
--	--	--	--	--

				<p>медиа в процессах научно-технической и инновационной сфер на 2014-2015 годы. Контент-стратегия будет включать перечень мероприятий, рекомендации по ведению практической работы, календарный план-график реализации мероприятий.</p> <p>3.7. Будут представлены результаты проведения апробации Стратегии использования социальных медиа в процессах научно-технической и инновационной сфер в социальных медиа. В ходе апробации будет обеспечено постоянное присутствие Министерства образования и науки Российской Федерации в 5 социальных сетях, в том числе международных, в течение 1 месяца посредством разработанных механизмов реализации Стратегии.</p> <p>3.8. Будут реализованы запланированные на 2014 год мероприятия по использованию социальных медиа, входящих в классифицированный перечень социальных медиа, определенных в качестве инструментов реализации Стратегии, в процессах научно-технической и инновационной сфер. В ходе реализации запланированных мероприятий будет предусмотрено:</p> <ul style="list-style-type: none"> - размещение фото и видеоматериалов, предоставляемых Заказчиком; - производство видеоматериалов, согласованных с Заказчиком; - организация и проведение разъяснительно-методических рекомендации для соответствующих специалистов; - обеспечение возможности трансляций событий Министерства образования и науки Российской Федерации в сфере управления наукой и инновациями. Перечень событий для трансляции предоставляется Заказчиком. <p>3.9. Разрабатываемые методические рекомендации по реализации Стратегии использования социальных медиа в процессах научно-технической и инновационной сфер будут включать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методические рекомендации по интеграции работы в социальных медиа и коммуникаций, реализуемых с помощью традиционных СМИ; - методические рекомендации по интеграции работы в социальных медиа и коммуникаций за рубежом; - методические рекомендации по интеграции работы в социальных медиа и коммуникаций, реализуемых с помощью интернет-видеоканалов. <p>3.10. Будут разработаны и согласованы с Заказчиком методические материалы по стандартизации использования социальных медиа в информационных процессах в научно-технической и инновационной сферах.</p> <p>3.10.1. Материалы будут разработаны на основе анализа промежуточных результатов реализации Стратегии использования социальных медиа в процессах научно-технической и инновационной сфер.</p> <p>3.10.2. Стандартизация использования социальных медиа в информационных процессах в научно-технической и инновационной сферах будет предусматривать следующие аспекты:</p> <ul style="list-style-type: none"> - критерии оценки качества информационных материалов научно-технических и информационных сферах; - механизмы взаимодействия всех участников информационного обмена в научно-технической и инновационной сферах с применением социальных медиа. <p>3.10.3. Методические материалы будут содержать практические рекомендации по использованию социальных медиа в типовых информационных процессах научно-технической и инновационной сфер.</p> <p>3.11. На основании итогов работы в социальных медиа в 2014 году будет осуществлена доработка Стратегии использования социальных медиа в процессах научно-технической и инновационной сфер в 2015 году.</p> <p>3.12. Будут представлены результаты реализации запланированных на 2015 год мероприятий по использованию социальных медиа, входящих в классифицированный перечень социальных медиа, определенных в качестве инструментов реализации Стратегии, в процессах научно-технической и инновационной сфер.</p> <p>При реализации запланированных на 2015 год мероприятий по использованию социальных медиа, входящих в классифицированный перечень социальных медиа, определенных в качестве инструментов реализации Стратегии, в процессах научно-технической и инновационной сфер, будет предусмотрено:</p>
--	--	--	--	---

					<ul style="list-style-type: none"> - размещение фото и видеоматериалов, предоставляемых Заказчиком; - производство видеоматериалов, согласованных с Заказчиком; - организация и проведение разъяснительно-методических рекомендации для соответствующих специалистов; - обеспечение возможности трансляций событий Министерства образования и науки Российской Федерации в сфере управления наукой и инновациями. Перечень событий для трансляции предоставляется Заказчиком. <p>3.13. Будет создана следующая научно-техническая продукция:</p> <p>3.13.1 Стратегия, архитектура и инфраструктура с соответствующими методиками функционирования управления эффективностью использования социальных медиа в процессах в научно-технической и инновационной сферах.</p> <p>3.14. Будут представлены результаты проведенного поэтапного и итогового самоконтроля эффективности внедряемых форматов работы.</p> <p>3.14.1. На основе результатов проведенного контроля эффективности внедряемых форматов работы, будут разработаны следующие методические материалы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методика проведения самоконтроля; - критерии и показатели эффективности внедряемых форматов; - методика оценки эффективности внедряемых форматов работы. <p>3.14.2. Будут представлены результаты самоконтроля эффективности внедряемых форматов работы.</p>
5	2014-15-598-0006-006	Закрытое акционерное общество "Интерфакс"	Приложение 2 «Сведения о квалификации участника закупки» (Форма 4)	19,505	Приложение 1 «Предложения участника в отношении объекта закупки» (Форма 3)
6	2014-15-598-0006-007	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Российский государственный социальный университет"	<p>Российский государственный социальный университет – современный государственный вуз с развитой инфраструктурой. В собственности Университета находятся учебные корпуса расположенные по следующим адресам: Москва, ул. Вильгельма Пика, д. 4, корп.1,2,5,8, ул. Сталеваров д. 30, ул. Стромынка д. 18, ул. Лосиноостровская д. 24, 40, 31.</p> <p>В оперативном управлении Университета находится федеральное имущество, а также имущество 40 филиалов вуза.</p> <p>Спортивная база РГСУ включает стадион, беговую дорожку, каток, спортивные залы, плавательный бассейн. Выходные дни и каникулы студенты и сотрудники университета проводят в пансионатах и базах отдыха, которые расположены в Подмосковье, а также на юге России - в Сочи и Анапе. Все поездки и путешествия осуществляются на фирменных автобусах РГСУ.</p> <p>4 многоэтажных общежития, которые находятся в непосредственной близости с учебными корпусами. К услугам проживающих - уютные комнаты, современная мебель, спортивный зал, продуктовый магазин, прачечная, камера хранения.</p> <p>Российский государственный социальный университет располагает несколькими базами отдыха. Учебно-реабилитационный молодежный центр «Алмаз»Санаторий-профилакторий для студентов и сотрудников РГСУ «Руза»Центр социальной герон-</p>	20	<p>В ходе выполнения работы будут получены следующие результаты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Результаты аналитического исследования влияния социальных медиа на информационные процессы в научно-технической и инновационной сферах, включающие: <ul style="list-style-type: none"> - результаты анализа зарубежного и отечественного опыта по использованию 6 социальных медиа, включая международные, в процессах научно-технической и инновационной сфер; - перечень типовых информационных процессов в научно-технической и инновационной сферах, в которых используются социальные медиа; - предложения по использованию различных типов социальных медиа в процессах научно-технической и инновационной сфер. 2. Разработанная и согласованная с Заказчиком Стратегия использования социальных медиа в процессах научно-технической и инновационной сфер. 3. Разработанные и согласованные с Заказчиком критерии классификации и отбора социальных медиа для реализации Стратегии. 4. Разработанный и согласованный с Заказчиком классифицированный перечень социальных медиа, определенных в качестве инструментов реализации Стратегии. 5. Разработанная и согласованная с Заказчиком типовая форма календаря информационных поводов и методические рекомендации по его составлению, актуализации и реализации. 6. Разработанная и согласованная с Заказчиком Контент-стратегия на 2014-2015 годы. 7. Результаты апробации Стратегии. 8. Реализованные в 2014 году мероприятия по использованию социальных медиа, в соответствии с Классифицированным перечнем. 9. Методические рекомендации по реализации Стратегии, включающие: <ul style="list-style-type: none"> - методические рекомендации по интеграции работы в социальных медиа и коммуникаций, реализуемых с помощью традиционных СМИ; - методические рекомендации по интеграции работы в социальных медиа и коммуникаций за рубежом; - методические рекомендации по интеграции работы в социальных медиа и коммуникаций, реализуемых с помощью интернет-видеоканалов. 10. Согласованные с Заказчиком методические материалы по стандартизации использования со-

			<p>тологии «Чайковский»Сочи Аналогичных предмету конкурса работ структурами университета за последние пять лет было выполнено – 7. Университет располагает широким спектром специалистов способных достичь поставленной в рамках конкурса цели, а именно: Докторов наук – 20 Кандидатов наук – 40 Специалистов с высшим профессиональным образованием – 50 За последние 5 лет РГСУ был удостоен 23 наград (благодарностей, дипломов) В выполнении проекта будут принимать участие 7 докторов наук; 3 кандидата наук.</p>	<p>циальных медиа в информационных процессах в научно-технической и инновационной сферах. 11. Доработанная на основании итогов работы в социальных медиа в 2014 году Стратегия. 12. Реализованные в 2015 году мероприятия по использованию социальных медиа, в соответствии с Классифицированным перечнем. 13. Результаты самоконтроля эффективности внедряемых форматов работы, включая: - методику проведения самоконтроля; - критерии и показатели эффективности внедряемых форматов; - методику оценки эффективности внедряемых форматов работы. В ходе реализации проекта будут выполнены следующие работы: 1. Проведение аналитического исследования влияния социальных медиа (как одного из наиболее динамично развивающихся видов средств массовой коммуникаций) на информационные процессы в научно-технической и инновационной сферах. В состав данной работы работ будут включены: - анализ зарубежного и отечественного опыта по использованию социальных медиа в процессах научно-технической и инновационной сфер. Количество социальных медиа – 6, включая международные. - определение типовых информационных процессов в научно-технической и инновационной сферах, в которых используются социальные медиа. - разработка предложений по использованию различных типов социальных медиа в процессах научно-технической и инновационной сфер. 2. Разработка Стратегии использования социальных медиа в процессах научно-технической и инновационной сфер (далее – Стратегия). Стратегия будет предусматривать реализацию на двух уровнях: на уровне Министерства образования и науки Российской Федерации и на уровне участников научного сообщества (структурированного по референтным группам). 2.1 Стратегия будет включать: - Общие положения; - Современное состояние исследуемой проблемы; - Цель, стратегические направления и основные задачи использования социальных медиа в процессах научно-технической и инновационной сфер до 2020 года; - Основные направления реализации стратегии; - Механизм реализации стратегии; - Риски реализации Стратегии и способы их преодоления. Стратегия использования социальных медиа в процессах научно-технической и инновационной сфер будет согласована с Заказчиком. 3. Разработка и согласование с Заказчиком критериев классификации и отбора социальных медиа для реализации Стратегии. Будет разработано 20 критериев. 4. Проведение классификации и отбора социальных медиа для реализации Стратегии согласно разработанным критериям классификации и отбора. Классифицированный перечень социальных медиа, определенных в качестве инструментов реализации Стратегии, будет содержать 6 социальных медиа, в том числе международных. Классифицированный перечень будет согласован с Заказчиком. 5. Разработка и согласование с Заказчиком типовой формы календаря информационных поводов и методических рекомендаций по его составлению, актуализации и реализации. 6. Разработка и согласование с Заказчиком контент-стратегии на 2014-2015 годы. Контент-стратегия будет включать перечень мероприятий, рекомендации по ведению практической работы, календарный план-график реализации мероприятий. 7. Проведение апробации Стратегии в социальных медиа. В ходе апробации будет обеспечено постоянное присутствие Министерства образования и науки Российской Федерации в 6 социальных сетях, в том числе международных, в течение 1 месяца посредством разработанных механизмов реализации Стратегии. 8. Реализация запланированных на 2014 год мероприятий по использованию социальных медиа, входящих в классифицированный перечень социальных медиа, определенных в качестве инструментов реализации Стратегии, в процессах научно-технической и инновационной сфер. Разработка и согласование с Заказчиком методических материалов по стандартизации использо-</p>
--	--	--	---	--

				<p>вания социальных медиа в информационных процессах в научно-технической и инновационной сферах. Материалы должны быть разработаны на основе анализа промежуточных результатов реализации стратегии. Стандартизация использования социальных медиа в информационных процессах в научно-технической и инновационной сферах будет предусматривать следующие аспекты:</p> <ul style="list-style-type: none"> - критерии оценки качества информационных материалов научно-технических и информационных сферах; - механизмы взаимодействия всех участников информационного обмена в научно-технической и инновационной сферах с применением социальных медиа. <p>Методические материалы будут содержать практические рекомендации по использованию социальных медиа в типовых информационных процессах научно-технической и инновационной сфер.</p> <p>11. Доработка Стратегии в 2015 году (на основании итогов работы в социальных медиа в 2014 году).</p> <p>12. Реализация запланированных на 2015 год мероприятий по использованию социальных медиа, входящих в классифицированный перечень социальных медиа, определенных в качестве инструментов реализации Стратегии, в процессах научно-технической и инновационной сфер.</p> <p>Будет предусмотрено:</p> <ul style="list-style-type: none"> - размещение фото и видеоматериалов, предоставляемых Заказчиком; - производство видеоматериалов, согласованных с Заказчиком; - организация и проведение разъяснительно-методических рекомендации для соответствующих специалистов; - обеспечение возможности трансляций событий Министерства образования и науки Российской Федерации в сфере управления наукой и инновациями. Перечень событий для трансляции предоставляется Заказчиком. <p>13. Создание следующей научно-технической продукции:</p> <p>13.1 Стратегия, архитектура и инфраструктура с соответствующими методиками функционирования управления эффективностью использования социальных медиа в процессах в научно-технической и инновационной сферах.</p> <p>14. Будет проведен поэтапный и итоговый самоконтроль эффективности внедряемых форматов работы.</p> <p>14.1. Будут разработаны следующие методические материалы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методика проведения самоконтроля; - критерии и показатели эффективности внедряемых форматов; - методика оценки эффективности внедряемых форматов работы. <p>14.2. Будут представлены результаты самоконтроля эффективности внедряемых форматов работы.</p> <p>В ходе выполнения работ по созданию Стратегии использования социальных медиа в процессах научно-технической и инновационной сфер к отдельным пунктам Стратегии будут выполнены следующие требования:</p> <p>Пункт «Современное состояние исследуемой проблемы» будет учитывать результаты проведенного анализа зарубежного и отечественного опыта по использованию 6 социальных медиа, включая международные в процессах научно-технической и инновационной сфер.</p> <p>В пункте «Основные направления реализации стратегии» будут сформированы основные направления по использованию различных типов социальных медиа в информационных процессах в научно-технической и инновационной сферах, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развитие научного взаимодействия и обмена информацией как в рамках отдельных научных направлений, так и междисциплинарного характера; - увеличение инициативного участия в ФЦП организаций сектора исследований и разработок, коммерческого сектора, высшего профессионального образования, а также молодых ученых и студентов; - представление и продвижение результатов и достижений научно-исследовательской деятельности, планирование направлений использования результатов и формирование заказа на создание объектов коммерциализации. <p>В пункте «Механизм реализации стратегии» будут описаны механизмы взаимодействия всех</p>
--	--	--	--	--

					участников информационного обмена в научно-технической и инновационной сферах с применением социальных медиа. В ходе мероприятий по использованию социальных медиа, входящих в классифицированный перечень (6 ед), будет размещено: - 8 «постов» в месяц от имени руководства Министерства образования и науки Российской Федерации в 1-м социальном медиа; - 5 записей ежедневно в 3-х социальных медиа; - 2 ролика в неделю в 1-м социальном медиа; - 3 изображения в день в 1-м социальном медиа.
7	2014-15-598-0006-008	Федеральное государственное унитарное предприятие "Международное информационное агентство "Россия сегодня"	Приложение (Форма 4)	17,86	Приложение (Форма 3)
8	2014-15-598-0006-009	Общество с ограниченной ответственностью "Консалтинговая Группа Лекич и Ко"	Представлены в составе заявки	17,7	Представлены в Форме 3. ПРЕДЛОЖЕНИЯ УЧАСТНИКА В ОТНОШЕНИИ ОБЪЕКТА ЗАКУПКИ
9	2014-15-598-0006-010	Общество с ограниченной ответственностью "АПОСТОЛ"	Квалификация участника закупки представлена на стр. 105-219.	22	Качественные, функциональные и экологические характеристики объекта закупки представлены на стр. 40-95

Подписи:

Председатель комиссии: _____ А.О. Ладный

Члены комиссии: _____ И.К. Мехрякова

_____ С.А. Потапов

Секретарь комиссии: _____ М.С. Гришина