

ПРОТОКОЛ № 0173100003714000259-2

рассмотрения и оценки заявок на участие в открытом конкурсе

на право заключения государственного контракта на выполнение работ (оказание услуг) для государственных нужд в рамках федеральной целевой программы «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2014-2020 годы» (Мероприятие 3.3.2 – II очередь-4)

город Москва

20 августа 2014 г.

На заседании Единой комиссии Министерства образования и науки Российской Федерации № 2014-3.3.1-3.3.2-ИР по проведению открытых конкурсов на право заключения государственных контрактов на выполнение работ (оказание услуг) в рамках мероприятий 3.3.1 и 3.3.2 ФЦП «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2014-2020 годы» присутствовали:

1. Председатель комиссии: Ладный Александр Олегович
Члены комиссии:
2. Потапов Сергей Александрович
3. Секретарь: Гришина Маргарита Сергеевна

Рассмотрение и оценка Заявок на участие в Конкурсе началось в 11 часов 00 минут по московскому времени 20 августа 2014 года по адресу: г. Москва, Тверская ул., д. 11. Всего на заседании присутствовали 3 члена комиссии, что составило большинство от общего количества членов комиссии.

Кворум имеется, заседание правомочно.

Комиссией РАССМОТРЕНЫ Заявки по лоту № 1. Шифр: 2014-15-598-0006. «Разработка стратегии использования социальных медиа в процессах научно-технической и инновационной сфер, разработка и внедрение системы мониторинга результатов реализации стратегии».

Комиссия рассмотрела Заявки на участие в Конкурсе на предмет соответствия Заявки на участие в Конкурсе и Участника закупки требованиям, установленным Конкурсной документацией и ПРИНЯЛА РЕШЕНИЕ:

ДОПУСТИТЬ к участию в Конкурсе и признать Участниками Конкурса заявки согласно приложению № 1 к настоящему протоколу.

ОТКАЗАТЬ Участнику в допуске к участию в Конкурсе согласно приложению № 2 к настоящему протоколу.

НАПРАВИТЬ уведомления о принятых комиссией решениях Участнику закупки подавшему Заявку на участие в Конкурсе и признанному Участником Конкурса, и Участнику (Участникам) конкурса, подавшего(-им) Заявки на участие в Конкурсе и не допущенным к участию в Конкурсе.

Комиссией проведена ОЦЕНКА Участников конкурса, указанных в приложении к настоящему протоколу.

Критериями оценки Заявок на участие в Конкурсе, согласно приложению 1 к части III Информационной карты Конкурсной документации являются:

I. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ И ИХ ЗНАЧИМОСТЬ

Таблица 1 Критерии оценки заявок на участие в конкурсе

Номер критерия	Критерии оценки заявок на участие в конкурсе	Значимость критериев в процентах (К)
1.	Цена контракта	60%
2.	Качественные, функциональные и экологические характеристики объекта закупки	15%
3	Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, на праве собственности или ином законном основании оборудования и других материальных ресурсов, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации	25%
Сумма значимостей критериев оценки заявок на участие в конкурсе		100%

II. СОДЕРЖАНИЕ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

Таблица 2 Критерий «Цена контракта»

Наименование	Единица изменения	Содержание критерия
Цена контракта	Российский рубль	Оценивается снижение цены контракта, предложенной участником конкурса в его заявке на участие в конкурсе, по сравнению с установленной в извещении о проведении конкурса и конкурсной документации начальной (максимальной) ценой контракта

Таблица 3 Критерий «Качественные, функциональные и экологические характеристики объекта закупки»

Показатели критерия	Содержание критерия	Значимость показателя (%)
Качественные характеристики результатов выполнения работ	Наличие, обоснованность и достаточность предложенных методов и способов решения основных задач Задания для выполнения работ (оказания услуг) в соответствии с заданными качественными характеристиками; соответствие состава и содержания результатов выполнения работ (оказания услуг) установленным требованиям; предложения по выполнению количественных требований к работам (оказываемым услугам); предложения по достижению значений программных индикаторов и показателей	50
Функциональные характеристики результатов выполнения работ	Наличие, обоснованность и достаточность предлагаемых методов, способов и программно-аппаратных решений для	50

Показатели критерия	Содержание критерия	Значимость показателя (%)
	обеспечения требуемой функциональности результатов выполнения работ	
Сумма максимальных значений всех показателей:		100

Таблица 4 Критерий «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации»

Показатели критерия	Содержание критерия	Значимость показателя (%)
Квалификация трудовых ресурсов (руководителей и ключевых специалистов) предлагаемых для выполнения работ, оказания услуг	Наличие кадров высшей квалификации в коллективе исполнителей работы, определяющих потенциальную успешность ее проведения (в т.ч.: докторов и кандидатов наук, инженерно-технических работников, преподавателей ВУЗов); наличие у исполнителей публикаций по результатам работ в предметной области лота (за 5 предшествующих лет).	40
Опыт участника по успешной поставке товара, выполнению работ, оказанию услуг сопоставимого характера и объема	Информация о количестве и объемах финансирования работ в предметной области лота в рамках федеральных, региональных, ведомственных целевых программ и внепрограммных мероприятий, в том числе по заказам Минобрнауки России (за 5 предшествующих лет); полученные ранее результаты интеллектуальной деятельности, представляющие собой задел по предметной области лота	35
Обеспеченность участника закупки трудовыми ресурсами	Сведения о кадровом составе участника конкурса, в том числе наличие в нем докторов и кандидатов наук, специалистов с высшим образованием без ученой степени и их достаточность для достижения целей работы	5
Деловая репутация участника закупки	Характеристика успешности и уровень проведенных работ в предметной области лота (оценка полученных результатов научным сообществом; награды; премии; дипломы, в т.ч. за участие в выставках; отзывы заказчиков работ)	20
Сумма максимальных значений всех показателей:		100

Оценка заявок на участие в конкурсе по критерию «цена контракта»

Количество баллов, присуждаемых по критериям оценки "цена контракта" ($ЦБ_i$), определяется по формуле:

а) в случае если $Ц_{\min} > 0$,

$$\text{ЦБ}_i = \frac{\text{Ц}_{\min}}{\text{Ц}_i} \times 100,$$

где:

Ц_i - предложение участника конкурса, заявка которого оценивается;

Ц_{\min} - минимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками конкурса;

При оценке заявок по критерию «цена контракта» лучшим условием исполнения контракта по указанному критерию признается предложение участника конкурса с наименьшей ценой контракта. Контракт заключается на условиях по данному критерию, указанных в заявке.

Оценка заявок по критерию «Качественные, функциональные и экологические характеристики объекта закупки»

Для оценки заявок по критерию «Качественные и функциональные характеристики объекта закупки» установлены показатели:

- Качественные и количественные характеристики результатов выполнения работ, максимально возможное количество выставляемых баллов – 50;

- Функциональные характеристики результатов выполнения работ, максимально возможное количество выставляемых баллов – 50.

Сумма максимальных значений всех показателей этого критерия составляет 100 баллов.

Количество баллов, присуждаемых каждой заявке по критерию оценки «Качественные и функциональные характеристики объекта закупки» $\text{НЦБ}_{\text{КХ}}$ определяется по формуле:

$$\text{НЦБ}_{\text{КХ}} = \text{К}_{\text{ЭН}} \times \sum_{j=1}^n (\text{Б}_j \times \text{К}_{\text{ЭО}});$$

где: $\text{К}_{\text{ЭН}}$ - коэффициент значимости критерия, указанный в таблице 1 Приложения №1 к части II «ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ЗАКУПКИ»;

Б_j – максимально возможное количество баллов, присуждаемое каждой заявке по j-му показателю критерия, $j=1, \dots, n$;

n – количество показателей критерия;

$\text{К}_{\text{ЭО}}$ – коэффициент экспертной оценки, значение которого изменяется от 0 до 1,0 с шагом, равным 0,1 в пределах шкалы:

$\text{К}_{\text{ЭО}} = 0$ – сведения, представленные в заявке для оценки по j-му показателю полностью не соответствуют содержанию критерия, указанному в таблице 3 Приложения №1 к части II «ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ЗАКУПКИ», либо отсутствуют;

$0 < \text{К}_{\text{ЭО}} \leq 0,5$ – сведения, представленные в заявке для оценки по j-му показателю не в полной мере отражают возможность достижения цели работы, получения заданных результатов и выполнения установленных, в том числе технических и других требований к работам;

$0,5 < \text{К}_{\text{ЭО}} \leq 0,75$ – сведения, представленные в заявке для оценки по j-му показателю в значительной мере отражают возможность достижения цели работы, получения заданных результатов и выполнения установленных требований, в том числе технических и других требований к работам;

$0,75 < \text{К}_{\text{ЭО}} \leq 1,0$ – сведения, представленные в заявке для оценки по j-му показателю практически в полной мере отражают возможность достижения цели работы, получения заданных результатов и выполнения установленных, в том числе технических и других требований к работам.»

Оценка заявок по критерию «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресур-

сов, принадлежащих им на праве собственности или ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации»

Для оценки заявок по критерию «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации» установлены показатели:

- Квалификация трудовых ресурсов (руководителей и ключевых специалистов) предлагаемых для выполнения работ, оказания услуг - максимально возможное количество выставяемых баллов – 40;

- Опыт участника по успешной поставке товара, выполнению работ, оказанию услуг сопоставимого характера и объема - максимально возможное количество выставяемых баллов – 35;

- Обеспеченность участника закупки трудовыми ресурсами – максимально возможное количество выставяемых баллов – 5;

- Деловая репутация участника закупки - максимально возможное количество выставяемых баллов – 20.

Сумма максимальных значений всех показателей этого критерия составляет 100 баллов.

Количество баллов, присуждаемых каждой заявке по критерию оценки «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации» ($НЦБ_{КВ}$), определяется по формуле:

$$НЦБ_{КВ} = K_{ЭН} \times \sum_{j=1}^m (B_j \times K_{Э0});$$

где: $K_{ЭН}$ - коэффициент значимости критерия, указанной в таблице 1 Приложения №1 к части II «ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ЗАКУПКИ»;

B_j – максимально возможное количество баллов, присуждаемое каждой заявке по j -му показателю критерия, $j=1, \dots, m$;

m – количество показателей критерия;

$K_{Э0}$ – коэффициент экспертной оценки, значение которого изменяется от 0 до 1,0 с шагом, равным 0,1 в пределах шкалы:

$K_{Э0} = 0$ – сведения, представленные в заявке для оценки по j -му показателю полностью не соответствуют содержанию критерия, указанному в таблице 4 Приложения №1 к части II «ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ЗАКУПКИ», либо отсутствуют;

$0 < K_{Э0} \leq 0,5$ - сведения, представленные в заявке для оценки по j -му показателю не в полной мере отражают возможность достижения цели работы, получения заданных результатов и выполнения установленных, в том числе технических и других требований к работам;

$0,5 < K_{Э0} \leq 0,75$ – сведения, представленные в заявке для оценки по j -му показателю, в значительной мере отражают возможность достижения цели работы, получения заданных результатов и выполнения установленных требований, в том числе технических и других требований к работам;

$0,75 < K_{Э0} \leq 1,0$ – сведения, представленные в заявке для оценки по j -му показателю практически в полной мере отражают возможность достижения цели работы, получения заданных результатов и выполнения установленных, в том числе технических и других требований к работам.»

Итоговый рейтинг каждой заявки вычисляется по следующей формуле:

$$ИЦБ_i = ЦБ_i \times K_{ЭН} + НЦБ_{КХi} + НЦБ_{КВи},$$

где $K_{зн}$ - коэффициент значимости критерия, указанный в строке 1 таблицы 1 Приложения №1 к части II «ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ЗАКУПКИ».

Конкурсная комиссия, руководствуясь Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и в соответствии с критериями и порядком, установленными в конкурсной документации, а также с учетом анализа конкурсных заявок участников, оценила и сопоставила заявки на участие в конкурсе. Результаты оценки и сопоставления заявок, в том числе сведения о решении каждого члена комиссии о присвоении заявкам на участие в конкурсе значений по каждому из предусмотренных конкурсной документацией критериев оценки заявок на участие в конкурсе приведены в таблице:

Лот 1. Шифр 2014-15-598-0006. «Разработка стратегии использования социальных медиа в процессах научно-технической и инновационной сфер, разработка и внедрение системы мониторинга результатов реализации стратегии»

№ №	Члены Конкурсной комиссии	Регистрационный номер заявки	Фирменное наименование и организационно-правовая форма (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица, индивидуального предпринимателя)	Рейтинг заявок на участие в конкурсе в соответствии с критериями и значимостью, установленными в конкурсной документации (балл)							
				Цена контракта (коэффициент значимости – 0,6)	Качественные, функциональные и экологические характеристики объекта закупки (коэффициент значимости – 0,15)		Квалификация участников закупки (коэффициент значимости – 0,25)				Итоговый рейтинг
					Качественные характеристики создаваемой продукции	Функциональные характеристики создаваемой продукции	Квалификация трудовых ресурсов	Опыт участника по успешной поставке товара	Обеспеченность трудовыми ресурсами	Деловая репутация участника закупки	
1	Ладный А.О.	2014-15-598-0006-002	Общество с ограниченной ответственностью "Агентство "Социальные Сети"	34,95	4,95	5,0	6,72	6,92	0,9	4,5	
		2014-15-598-0006-006	Закрытое акционерное общество "Интерфакс"	33,68	5,85	5,25	7,25	7,0	0,92	3,33	
		2014-15-598-0006-010	Общество с ограниченной ответственностью "АПОСТОЛ"	29,86	7,5	6,85	7,3	7,0	0,92	3,55	
		2014-15-598-0006-001	федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики"	36,5	4,15	4,4	6,42	6,08	1,17	4,25	
		2014-15-598-0006-008	Федеральное государственное унитарное предприятие "Международное информационное агентство "Россия сегодня"	36,79	4,95	4,85	6,92	3,92	0,83	3,33	
		2014-15-598-0006-007	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Российский государственный социальный университет"	32,85	4,5	4,5	6,83	5,33	0,75	2,67	
		2014-15-598-0006-009	Общество с ограниченной ответственностью "Консалтинговая Группа Лекич и Ко"	37,12	4,1	2,65	4,0	5,08	0,67	2,08	
		2014-15-598-0006-005	Общество с ограниченной ответственностью "Институт экспериментальной экономики и финансов МГУ имени М.В. Ломоносова"	34,95	2,3	2,85	5,83	4,84	0,92	3,08	
2	Потапов С.А.	2014-15-598-0006-002	Общество с ограниченной ответственностью "Агентство "Социальные Сети"	34,95	4,95	5,0	6,72	6,92	0,9	4,5	

		2014-15-598-0006-006	Закрытое акционерное общество "Интерфакс"	33,68	5,85	5,25	7,25	7,0	0,92	3,33	
		2014-15-598-0006-010	Общество с ограниченной ответственностью "АПОСТОЛ"	29,86	7,5	6,85	7,3	7,0	0,92	3,55	
		2014-15-598-0006-001	федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики"	36,5	4,15	4,4	6,42	6,08	1,17	4,25	
		2014-15-598-0006-008	Федеральное государственное унитарное предприятие "Международное информационное агентство "Россия сегодня"	36,79	4,95	4,85	6,92	3,92	0,83	3,33	
		2014-15-598-0006-007	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Российский государственный социальный университет"	32,85	4,5	4,5	6,83	5,33	0,75	2,67	
		2014-15-598-0006-009	Общество с ограниченной ответственностью "Консалтинговая Группа Лекич и Ко"	37,12	4,1	2,65	4,0	5,08	0,67	2,08	
		2014-15-598-0006-005	Общество с ограниченной ответственностью "Институт экспериментальной экономики и финансов МГУ имени М.В. Ломоносова"	34,95	2,3	2,85	5,83	4,84	0,92	3,08	
3	Гришина М.С.	2014-15-598-0006-002	Общество с ограниченной ответственностью "Агентство "Социальные Сети"	34,95	4,95	5,0	6,72	6,92	0,9	4,5	
		2014-15-598-0006-006	Закрытое акционерное общество "Интерфакс"	33,68	5,85	5,25	7,25	7,0	0,92	3,33	
		2014-15-598-0006-010	Общество с ограниченной ответственностью "АПОСТОЛ"	29,86	7,5	6,85	7,3	7,0	0,92	3,55	
		2014-15-598-0006-001	федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики"	36,5	4,15	4,4	6,42	6,08	1,17	4,25	
		2014-15-598-0006-008	Федеральное государственное унитарное предприятие "Международное информационное агентство "Россия сегодня"	36,79	4,95	4,85	6,92	3,92	0,83	3,33	
		2014-15-598-0006-007	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Российский государственный социальный университет"	32,85	4,5	4,5	6,83	5,33	0,75	2,67	
		2014-15-598-0006-009	Общество с ограниченной ответственностью "Консалтинговая Группа Лекич и Ко"	37,12	4,1	2,65	4,0	5,08	0,67	2,08	
		2014-15-598-0006-005	Общество с ограниченной ответственностью "Институт экспериментальной экономики и финансов МГУ имени М.В. Ломоносова"	34,95	2,3	2,85	5,83	4,84	0,92	3,08	
Среднее значение		2014-15-598-0006-002	Общество с ограниченной ответственностью "Агентство "Социальные Сети"	34,95	4,95	5,0	6,72	6,92	0,9	4,5	63,94
		2014-15-598-0006-006	Закрытое акционерное общество "Интерфакс"	33,68	5,85	5,25	7,25	7,0	0,92	3,33	63,28
		2014-15-598-0006-010	Общество с ограниченной ответственностью "АПОСТОЛ"	29,86	7,5	6,85	7,3	7,0	0,92	3,55	62,98
		2014-15-598-0006-001	федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики"	36,5	4,15	4,4	6,42	6,08	1,17	4,25	62,97

		ский университет "Высшая школа экономики"								
	2014-15-598-0006-008	Федеральное государственное унитарное предприятие "Международное информационное агентство "Россия сегодня"	36,79	4,95	4,85	6,92	3,92	0,83	3,33	61,59
	2014-15-598-0006-007	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Российский государственный социальный университет"	32,85	4,5	4,5	6,83	5,33	0,75	2,67	57,43
	2014-15-598-0006-009	Общество с ограниченной ответственностью "Консалтинговая Группа Лекич и Ко"	37,12	4,1	2,65	4,0	5,08	0,67	2,08	55,7
	2014-15-598-0006-005	Общество с ограниченной ответственностью "Институт экспериментальной экономики и финансов МГУ имени М.В. Ломоносова"	34,95	2,3	2,85	5,83	4,84	0,92	3,08	54,77

Комиссия, ПРИНЯЛА РЕШЕНИЕ:

1. Присвоить Заявкам на участие в Конкурсе следующие **ПОРЯДКОВЫЕ НОМЕРА** (по мере уменьшения степени выгодности содержащихся в них условий исполнения контракта) (приведены в таблице):

Порядковый номер	Регистрационный номер заявки	Фирменное наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) участника закупки	Почтовый адрес
1	2014-15-598-0006-002	Общество с ограниченной ответственностью "Агентство "Социальные Сети"	125130, Центральный федеральный округ, Москва г, проезд Старопетровский, дом 7А, стр.19
2	2014-15-598-0006-006	Закрытое акционерное общество "Интерфакс"	127006, Центральный федеральный округ, Москва г, ул. Тверская-Ямская 1-Я, дом 2, 1
3	2014-15-598-0006-010	Общество с ограниченной ответственностью "АПО-СТОЛ"	123056, Центральный федеральный округ, Москва г, ул. Васильевская, дом 13, стр.2
4	2014-15-598-0006-001	федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики"	101000, Центральный федеральный округ, Москва г, ул. Мясницкая, дом 20
5	2014-15-598-0006-008	Федеральное государственное унитарное предприятие "Международное информационное агентство "Россия сегодня"	119021, Центральный федеральный округ, Москва г, б-р Зубовский, дом 4, стр.1,2,3
6	2014-15-598-0006-007	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Российский государственный социальный университет"	129226, Центральный федеральный округ, Москва г, ул. Вильгельма Пика, дом 4, стр.1
7	2014-15-598-0006-009	Общество с ограниченной ответственностью "Консалтинговая Группа Лекич и Ко"	105064, Центральный федеральный округ, Москва г, ул. Садовая-Черногызская, дом 13/3
8	2014-15-598-0006-005	Общество с ограниченной ответственностью "Институт экспериментальной экономики и финансов МГУ имени М.В. Ломоносова"	119991, Центральный федеральный округ, Москва г, ул. Ленинские Горы, дом 1 стр.77

ПРИЗНАТЬ ПОБЕДИТЕЛЕМ КОНКУРСА (по лоту 1. Шифр 2014-15-598-0006. «Разработка стратегии использования социальных медиа в процессах научно-технической и инновационной сфер, разработка и внедрение системы мониторинга результатов реализации стратегии») Участника Конкурса, предложившего лучшие условия исполнения Государственного контракта, Заявке на участие в Конкурсе которого присвоен первый номер:

Регистрационный номер заявки	Заявленная тема работ	Фирменное наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) участника закупки	Место нахождения и почтовый адрес (для юридического лица), место жительства (для физического лица)	Условия исполнения государственного контракта
				Цена контракта (бюджетные средства, всего, млн. рублей)
2014-15-598-0006-002	Разработка стратегии использования социальных медиа в процессах научно-технической и инновационной сфер, разработка и внедрение системы мониторинга результатов реализации стратегии	Общество с ограниченной ответственностью "Агентство "Социальные Сети"	125130, Центральный федеральный округ, Москва г, проезд Старопетровский, дом 7А, стр.19	18,8

Сведения об Участнике, Заявке на участие в Конкурсе которого присвоен **ВТО-РОЙ НОМЕР**:

Регистрационный номер заявки	Заявленная тема работ	Фирменное наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица участника закупки)	Место нахождения и почтовый адрес (для юридического лица), место жительства (для физического лица)	Условия исполнения государственного контракта
				Цена контракта (бюджетные средства, всего, млн. рублей)
2014-15-598-0006-006	Разработка стратегии использования социальных медиа в процессах научно-технической и инновационной сфер, разработка и внедрение системы мониторинга результатов реализации стратегии	Закрытое акционерное общество "Интерфакс"	127006, Центральный федеральный округ, Москва г, ул. Тверская-Ямская 1-Я, дом 2, 1	19,505

Настоящий протокол в соответствии с частью 12 статьи 53 Федерального закона №44-ФЗ от 5 апреля 2013 года «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд» является основанием для заключения Государственных контрактов с победителями Конкурса.

Настоящий протокол составлен в трех экземплярах, один из которых остается у Заказчика, а другой направляется в течение трех рабочих дней со дня подписания протокола победителю Конкурса вместе с проектом Государственного контракта, составленного путем включения условий исполнения Контракта, предложенных победителем Конкурса в Заявке на участие в Конкурсе, в проект Контракта, прилагаемый к Конкурсной документации в соответствии со статьей 53 Федерального закона № 44-ФЗ от 5 апреля 2013 года «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд».

Победитель Конкурса должен подписать Государственный контракт не ранее чем через 10 дней и не позднее чем через 20 дней с даты размещения в единой информационной системе протокола рассмотрения и оценки заявок на участие в конкурсе.

Государственный контракт заключается после предоставления обеспечения исполнения контракта в размере 30% от начальной (максимальной) цены, что составляет 7 050 000 (Семь миллионов пятьдесят тысяч) рублей 00 коп.

Подписи:

Председатель комиссии: _____ А.О. Ладный

Член комиссии: _____ С.А. Потапов

Секретарь комиссии: _____ М.С. Гришина