

1

Отвечая на «большие вызовы»

2

Заказ общества на результат:
приоритеты научно-
технологического развития

3

Система управления:
современная, «цифровая»,
конкурентоспособная

Приоритеты научно-технологического развития России



Наука – экономика преодолевая «долину смерти»

1.1

Прогнозирование развития научно-технической сферы

Поиск «окна возможностей»

1.2

Поддержка развития отраслей экономики

От экономики к науке

1.3

Создание продукции и технологий

От науки к экономике

1.4

Комплексные научно-технические проекты

Коммуникация как ресурс развития

? Зачем

Создать условия для преодоления архаичной дисциплинарной структуры

Вовлечь научные организации в модернизацию существующих отраслей
30 : 70

Вовлечь инвесторов и предпринимателей в создание перспективных продуктов и услуг для новых рынков
70 : 30

Добиться эффективной коммуникации и синергии финансовых и интеллектуальных ресурсов для решения долгосрочных задач
50 : 50

? Как

9 конкурсов на понимание «образа будущего» и экономики приоритетов научно-технологического развития России

Конкурс компаний на право постановки научных задач для глубоких изменений отрасли

Компенсирuem риски ~TRL или ищем альтернативы
Совместная комиссия отбора и приемки

Конкурс научных организаций: возможность создания новых продуктов для новых рынков

«Живые» внешние средства - кредит, венчур, собственные..
Компенсация % по кредитам

Конкурс консорциумов на зрелые проекты «полного» цикла

? Кто

Общественная on-line приемка научным сообществом
востребованность прогноза и оценка качества через социальные и профессиональные сети с участием АСИ

ИР

РАН

+

ФОНДЫ

Репутация партнера

Оборот
Расходы на исследования, разработки и инновации

Потенциал исполнителя

WoS + Патенты в сфере интересов
Способ решения научной задачи

! Отраслевые консорциумы

+ Партнер

РАН

+

ФОНДЫ

ИР

Репутация научной орг.

WoS + Патенты
Устойчивость по конкурсному и внебюджетному финансированию

Потенциал продукта

Уровень риска не получения продукта
Возможная емкость рынка

Совет по ПНТР

Зрелость проекта
Потенциал продукта
Социально-экономический эффект



Объем поддержки = объем доверия

* Итог

Открытые прогнозы



Эконом. эффект



Стартап и акционер-е



Продукт

